

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seeandsee adalah toko *clothing* yang bisnisnya bergerak di bidang penjualan baju, celana, *hoodie*, serta *Totebag*. *Seeandsee* sendiri memulai usahanya pada tahun 2020. *Seeandsee* beralamatkan Jl.Kelompok Jeramba Gantung, Perumahan Tunas ilalang No 11B Kec Gabek Kota Pangkalpinang Bangka Belitung.

Akhir-akhir ini penggunaan teknologi internet semakin pesat. Internet semakin berpengaruh di dalam perdagangan atau bisnis. Penggunaan internet dalam bisnis kini berubah dari berfungsi sebagai media pertukaran informasi menjadi alat untuk aplikasi strategi bisnis seperti penjualan, pemasaran dan pelayanan terhadap pelanggan. Dalam perdagangan dan bisnis, salah satu implementasi teknologi untuk mempercepat dan meningkatkan penjualan adalah melalui layanan *online* yang berupa *e-commerce*.

Pada saat ini persaingan dalam bisnis *online* semakin ketat, keberadaan informasi menjadi sangat penting. Demikian halnya dengan *Seeandsee* yang berdomisili di Pangkalpinang, membutuhkan suatu *website* interaktif untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan kepada konsumen dalam proses jual beli transaksi. Selama ini pihak *Seeandsee* masih melakukan bisnis jual beli dengan cara mengiklankan dengan media sosial dan menjual produk dari mulut ke mulut. Jika pembeli yang ingin membeli suatu barang maka harus datang langsung ke rumah ataupun COD (*Cash On Delivery*). Hal inilah yang menyebabkan jangkauan pasar yang didapat kurang maksimal. Selain itu, Pencatatan data produk dan data transaksi masih dilakukan secara manual yaitu dicatat/direkap pada buku. Pencatatan pada buku ini menyebabkan pencarian data membutuhkan waktu yang cukup lama dan rentan akan hilangnya data-data.

Berdasarkan permasalahan tersebut diatas maka dilakukan penelitian untuk membuat “Sistem Informasi *E-Commerce* pada *Seeandsee* Pangkalpinang Dengan Model *FAST* yang dapat memasarkan produk secara *online* dan mengatur data pembayaran customer. Fungsi utama website ini adalah sebagai media penjualan secara online untuk mempermudah pembeli untuk melakukan pemesanan dan mempermudah pihak *Seeandsee* dalam mengolah data transaksi penjualan serta stok produk. *Customer* dapat memperoleh informasi mengenai *detail* produk yang diinginkan.

Sistem *e-commerce* ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman web yaitu PHP dan MySQL sebagai *database*. Sistem *e-commerce* ini juga dilengkapi dengan fitur katalog produk, stok produk, keranjang belanja, *update* status pemesanan, serta laporan transaksi penjualan.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat disimpulkan suatu permasalahan yaitu

1. Bagaimana cara membangun sebuah sistem *website e-commerce* untuk meningkatkan penjualan produk dan sebagaimana media promosi yang berbasis secara *online*?
2. *Customer* dapat melakukan kegiatan transaksi pemesanan barang (meliputi nama, harga, dan kategori barang)?
3. Pemilik mampu menghasilkan laporan yang berisi laporan *history* transaksi penjualan dan laporan *omzet* penjualan?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah yang digunakan di dalam tugas akhir ini Yaitu :

1. *Website* toko *online* ini tidak terintegrasikan dengan sistem jasa pengiriman.
2. *Website* toko *online* ini tidak membahas pengembalian barang, dan tidak membahas keamanan *website* dan jaringan.

3. Tujuan pasar *E-commerce* adalah wilayah di provinsi Bangka Belitung.
4. *E-commerce* yang dirancang masih bersifat *localhost* atau belum di *hosting*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini terdapat tujuan dan manfaat yaitu :

1.4.1 Tujuan

1. Sistem ini dapat menghasilkan aplikasi berbasis web dengan *framework bootstrap* agar tampilan web (*interface*) *responsive*.
2. Sistem ini dapat digunakan pembeli untuk memesan produk secara *online*.
3. Sistem ini dibuat agar lebih memudahkan dalam melakukan penjualan

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Memberikan informasi yang dibutuhkan *customer* mengenai produk yang akan di cari dan dibeli.
2. Meningkatkan efisiensi waktu *customer* dalam melakukan pembelian.
3. Memudahkan penyimpanan dan mengatur data penjualan, dan data *customer*
4. Memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi pembelian produk dari *Seeandsee* secara *online*.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan menggambarkan urutan materi penelitian yang ditulis secara urut, mulai dari bab 1 sampai terakhir. Berikut ini adalah penelitian sistematika penulisan :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis akan membahas tentang deskripsi umum dari penelitian yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian secara sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab landasan teori berisi penjelasan dari definisi sistem dan informasi, definisi *e-commerce*, model *Framework for the Application System Thinking* (FAST) serta tahapannya, Metodologi Berorientasi Objek, *Unified Modelling Language* (UML), Transformasi ERD ke LRS, *Logical Record Structure* (LRS), Tabel, Spesifikasi Basis Data, *Software*, serta tinjauan penelitian terdahulu.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab metodologi penelitian menjelaskan arti dan tahapan dari metodologi model *Framework for the Application System Thinking* (FAST), Metode *Object Oriented Analysis and Design* (OOAD), *Unified Modelling Language* (UML) sebagai alat bantu basis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis membahas tentang langkah-langkah pemecahan masalah yang telah dibahas di bab-bab sebelumnya dimulai dari analisa terhadap sistem yang berjalan sehingga sistem usulan dan hasil dari penelitian ini.

BAB V PENUTUP

Pada bab kali ini merupakan jawaban dari rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya serta kesimpulan dari hasil penelitian yang telah diuraikan. Pada bab ini juga diberi saran yang telah diusulkan untuk pengembangan lebih lanjut terhadap sistem yang dihasilkan agar lebih baik lagi.