

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini mengalami perubahan yang konstan, cepat. Dengan adanya teknologi, muncul dunia baru yang dapat mengirimkan informasi dengan cepat dan akurat tanpa batas waktu. Teknologi memiliki dampak yang sangat besar, terutama pada perdagangan dan perdagangan. Persaingan dalam dunia bisnis menjadi prioritas, terutama dalam industri jasa dan jasa. Teknologi informasi dan komunikasi digunakan dalam bisnis, misalnya ketika menjual melalui situs web e-commerce, yang memudahkan pembeli.

Toko Emas Pulau Indah 21 merupakan usaha yang di bidang penjualan emas yang terdiri dari emas batang LM(Logam Mulia), kalung, gelang, cincin, anting-anting dan lain-lain sebagainya. Toko Emas Pulau Indah 21 ini sudah berdiri sejak pada tahun 1983 yang dikelola oleh Bapak Luther King. Toko Emas Pulau Indah 21 berada di Kota Cilegon tepatnya di jalan raya cilegon No.32 sebelah bank UOB. Saat ini Toko Emas Pulau Indah 21 memiliki 21 orang pegawai diantaranya 16 orang bagian penjualan, 1 satpam yang bertugas menjaga keamanan toko, dan 4 orang bagian kasir yang bertugas dalam transaksi penjualan yang ada di Toko Emas Pulau Indah 21.

Toko Emas Pulau Indah 21 sedang melakukan promosi emas melalui Instagram. Saat ini Toko Emas Pulau Indah 21 mengalami kesulitan karena penjualannya masih dilakukan secara manual atau tradisional. Oleh karena itu, pembeli yang ingin membeli dan melihat emas di Toko Emas Pulau Indah 21 juga harus datang dan menyelesaikan transaksi. Pendataan emas Toko Emas Pulau Indah 21 masih dilakukan secara manual sehingga pencarian informasi terkait penjualan emas memakan waktu dan juga pembuatan laporan masih tercatat di buku.

Saran untuk mengatasi permasalahannya adalah dengan membuat website e-commerce Toko Emas Pulau Indah 21 untuk memudahkan konsumen melihat

emas secara detail dan membeli emas tanpa harus datang ke Pulau Indah 21. Toko Emas dan memfasilitasi proses pendataan pesanan, penyimpanan data penjualan terkait dan pembuatan laporan penjualan. Tentu saja, ketika penjualan tradisional diubah menjadi toko online, penjualan meningkat dan pembeli menjadi lebih mudah untuk menjual dari jarak jauh dan memasarkan produk di area pasar yang lebih besar.

Berdasarkan permasalahan yang sedang terjadi di Toko Emas Pulau Indah 21 maka penelitian ini menganalisa dan merancang sistem informasi penjualan dengan judul ” **Perancangan E-Commerce Pada Toko Emas Pulau Indah 21 Cilegon Berbasis Web dengan Model Fast**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang permasalahan di Toko Emas Pulau Indah 21 yang sudah dijelaskan, dapat rumusan masalahnya yaitu bagaimana merancang dan membuat sebuah sistem *e-commerce* berbasis web pada Toko Emas Pulau Indah 21.

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari pembahasan diluar rumusan masalah diatas, maka adapun batasan masalahnya yaitu sebagai berikut:-

- a. Pembayaran penjualan *via-transfer*.
- b. Sistem yang dirancang hanya untuk melayani konsumen yang memesan produk melalui *website*.
- c. Sistem dirancang tidak membahas retur penjualan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengembangkan sistem penjualan online berbasis web untuk Toko Emas Pulau Indah 21.
- b. Merancang basis data untuk penyimpanan data master maupun data transaksi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi toko dapat memudahkan konsumen melakukan transaksi menggunakan *website*.
2. Bagi pemilik dapat memudahkan untuk memantau toko.
3. Bagi kasir dapat memudahkan pembuatan laporan penjualan dan nota.
4. Bagi pembeli dapat memudahkan mendapatkan informasi tentang emas yang ada di Toko Emas Pulau Indah 21.

1.5 Sitematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan penelitian adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat serta sistematika pendahuluan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tinjauan pustaka, model dan metode perangkat lunak, *Unified Modeling Language* (UML), perangkat lunak pendukung, dan kesimpulan dari tinjauan pustaka.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tinjauan pustaka, model dan metode perangkat lunak, *Unified Modeling Language* (UML), perangkat lunak pendukung, dan kesimpulan dari tinjauan pustaka.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas sejarah tempat penelitian, struktur organisasi, analisis proses yang berjalan, activity diagram, analisis dokumen keluaran dan masukan, identifikasi kebutuhan.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran dari penulis.