

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dapur Ime Pangkalpinang merupakan salah satu usaha yang menjual berbagai makanan, minuman dan snack seperti ayam geprek, ayam bakar, ikan lempah, es jeruk, kentang goreng dan lainnya. Dapur ini beralamat di Depan Kantor PT.Timah Pagkalpinang. Dapur Ime Pangkalpinang mulai dirintis sejak bulan november tahun 2022 beroperasi kurang lebih 7 bulan dan merintis sampai sekarang sudah memiliki lumayan banyak pelanggan.

Hingga saat ini sistem penjualan pada Dapur Ime Pangkalpinang ini masih bersifat manual biasanya media promosi menggunakan media sosial dan pelanggan memesan makanan menggunakan kontak whatsapp. Dengan sistem pemasaran seperti sekarang pelanggan sulit mendapatkan informasi lebih lengkap seperti mengetahui stock produk makanan yang dijual dan harga makanan tersebut. Sehingga pelanggan harus menanyakan terlebih dahulu kepada pemilik terkait makanan yang ingin dipesan. Selain itu dalam melakukan transaksi jual beli makanan dengan pelanggan ditempat menggunakan nota sebagai bukti pembayaran dan pelanggan yang pesan melalui whatsapp bukti pembayaran berbentuk foto nota tersebut. Hal ini dapat membuat keliruan dalam transaksi pembayaran jika terhapus atau hilang dapat menghambat proses penjualan.

Untuk mengatasi masalah uraian di atas, maka membutuhkan website penjualan online pada Dapur Ime Pangkalpinang sehingga nantinya pemilik dapat lebih mudah dalam menjual produk makanan dan pelanggan Dapur Ime dapat lebih mudah melakukan pemesanan produk yang diinginkan dan dapat membantu memperluas jangkauan pasar. Dalam proses perancangan sistem penelitian ini menggunakan model FAST karena model ini memiliki kerangka kerja yang cukup fleksibel untuk berbagai jenis proyek dan strategi. Berdasarkan masalah dan model yang digunakan, maka penulis mengambil judul “**RANCANGAN**

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA DAPUR IME PANGKALPINANG MENGGUNAKAN MODEL FAST”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem penjualan berbasis web pada Dapur Ime Pangkalpinang?
2. Bagaimana memberikan informasi yang lengkap pada pelanggan terkait produk makanan dimiliki Dapur Ime Pangkalpinang?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Pengguna website hanya untuk pemilik dan pelanggan.
2. Hanya menyediakan produk makanan yang dijual pada Dapur Ime Pangkalpinang.
3. Harga produk makanan yang ditampilkan hanya produk makanan dijual.
4. Website ini hanya mencakup proses transaksi pemesanan, penjualan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan latar belakang dari penelitian ini, maka tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Merancang sistem penjualan berbasis web pada Dapur Ime Pangkalpinang agar mempermudah proses pemesanan, penjualan, dan pencatatan pada Dapur Ime.
2. Merancang website informasi sebagai alat media promosi agar memperluas jangkauan pasar.

Adapun manfaat penelitian sebagai berikut :

1. Bagi usaha
Mempermudah pemilik usaha dalam mempromosikan produk yang dijual, dan mempermudah dalam pencarian data produk yang dijual serta mencegah resiko kehilangan data.
2. Bagi pelanggan
Masyarakat mendapatkan informasi lebih jelas tentang produk yang dijual pada Dapur Ime dan juga lebih efisien dalam memesan makanan pada Dapur Ime.
3. Bagi penulis
Penulis dapat mengimplementasikan ilmu yang sudah dipelajari selama perkuliahan berlangsung.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab dan sub bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan statistika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori ini menjelaskan tentang teori-teori tentang analisa dan perancangan sistem, serta teori yang relevan dengan permasalahan dan pustaka dari penelitian yang di lakukan.pada bab ini juga menjelaskan tentang tools, software yang digunakan untuk pembuatan aplikasi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai metodologi yang digunakan baik dalam metode pengumpulan data, metode perancangan pengembangan seperti model pengembangan perangkat lunak, metode penelitian tools dalam analisa dan perancangan sistem informasi.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang Proses Bisnis, *Activity Diagram*, Analisa Masukan, Analisa Keluaran, Identifikasi Kebutuhan, *Use Case Diagram*, Deskripsi *Use Case*, *Diagram Sequence*, ERD (*Entity Relationship Diagram*), Transformasi ERD ke LRS, LRS (*Logical Record Structure Diagram*), Basis Data dan Rancangan Layar.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan tentang kesimpulan penulisan ajukan serta saran selama penulis melakukan agar menjadi lebih sempurna di masa yang akan datang.

