

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko arsyil adalah toko sembako yang bisnisnya bergerak di bidang penjualan barang sembako. Toko Arsyil memulai usahanya pada tahun 2019. Toko Arsyil beralamatkan JL. Melangir, Bukit Merapin Kec. Gerunggang Kota Pangkalpinang.

Saat ini toko Arsyil masih menggunakan sistem konvensional untuk pemesanan barang sembako dan makanan ringan dimana pelayan menggunakan pena dan kertas atau transaksi manual sebagai media untuk mengetahui pesanan dari pelanggan. Sistem pelayanan tersebut kurang efektif dan efisien seiring dengan semakin ramainya pelanggan. Hal ini menimbulkan kekeliruan pada waktu *closing* yang dimana laporan keuangan sering terjadi kekurangan.

Permasalahan di atas dapat diselesaikan dengan menerapkan suatu sistem informasi yang dapat mengubah metode kerja penginputan pemesanan dengan sebuah web yang nantinya akan mempermudah *owner* dalam menginput pemesanan tidak rumit dan mudah. Pemanfaatan sistem informasi ini juga dapat membuat laporan penjualan harian, bulanan, bahkan Tahunan pada Toko Arsyil. Berdasarkan permasalahan di atas mendorong penulis untuk membuat sebuah penelitian dengan judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEMBAKO PADA TOKO ARSYIL BERBASIS WEB DENGAN MODEL *FAST*”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah penelitian yang telah diuraikan di latar belakang, berikut ini rumusan masalahnya:

1. Sistem Transaksi pada toko Arsyil masih menggunakan cara manual dalam melakukan transaksi penjualan sembako, sehingga sering terjadinya kesalahan pada transaksi laporan penjualan.
2. Transaksi pada toko ini masih menggunakan pena dan kertas.

1.3 Batasan Masalah

Berikut ini adalah batasan masalah atau ruang lingkup penelitian :

1. Sistem informasi ini hanya membahas penjualan langsung di toko, tidak membahas penjualan secara online.
2. Sistem informasi penjualan sembako.
3. Web ini hanya dapat di akses oleh *owner* dan pegawai toko.

1.4 Tujuan dan manfaat penelitian

Dengan dibuatnya sistem yang terkomputerisasi ini pada Toko Arsyil dapat memberikan manfaat sebagai berikut. Adapun tujuan dari penelitian ini :

1. Memudahkan *Owner* dalam mendata pesanan pelanggan.
2. Memberikan pengalaman kepada *Owner* untuk menerapkan dan
3. Memperluas wawasan penerapan teori dan pengetahuan yang telah di terima di dalam perkuliahan ke dalam lingkungan masyarakat.
4. Memudahkan *Owner* dalam melakukan rekapan harian/bulanan ataupun tahunan.

1.5 Sistematika Penelitian

Untuk memahami lebih jelas penelitian ini, Penulis memberikan gambaran sesuai dengan ruang lingkup yang dibahas. Adapun sistematika penulisannya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan latar belakang, Rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASANTEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori analisa dan perancangan sistem, serta teori yang relevan dengan permasalahan dan pustaka dari penelitian yang dilakukan, Pada bab ini juga menjelaskan tentang *software* yang digunakan untuk pembuatan aplikasi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini metodologi penelitian yang akan digunakan sebagai alat bantu untuk pengembangan sistem dan model penelitian.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang proses bisnis , *Activity Diagram*, Analisa masukan, Analisa keluaran, Identifikasi Kebutuhan, *Use Case Diagram*, Deskripsi Use Case, *Diagram Sequence*, Entity Relationship Diagram (ERD), Transformasi ERD ke LRS, Logical Record Structure (LRS), Basis data dan rancangan layar.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan tentang kesimpulan penulisan ajukan serta saran selama penulis melakukan agar menjadi lebih sempurna di masa yang akan datang.

