

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi dapat mempengaruhi banyak aspek, diantaranya perekonomian atau bisnis diantaranya penawaran produk atau jasa. Salah satu bisnis yang banyak dipengaruhi oleh perkembangan teknologi adalah bisnis perdagangan dan jasa. Menjual barang atau menawarkan jasa melalui internet tidak lagi dibatasi dengan ruang dan waktu. Mobilitas manusia yang tinggi menuntut dunia perdagangan mampu menyediakan layanan jasa dan barang dengan instan sesuai dengan permintaan konsumen. Untuk mengatasi masalah tersebut maka kini muncul transaksi yang menggunakan media Internet untuk menghubungkan antara penyedia jasa dan konsumennya.

Inper Photography adalah suatu usaha di bidang jasa yang berfungsi secara pribadi membantu calon pengantin dan keluarga dalam mengabadikan momen pernikahan baik perencanaan dan supervisi sesuai dengan tema, jadwal dan budget yang telah ditetapkan. Inper Photography sering kali dicari oleh masyarakat karena selain untuk mempermudah dalam mengabadikan atau mendokumentasikan momen pesta pernikahan, Inper Photography juga sangat membantu bagi orang-orang yang tidak mau repot dengan masalah dokumentasi pernikahan. Inper Photography yang berada di Jalan Picas 4 Perumahan Cahaya Resident 9 No.14 yang didirikan oleh Bapak Lala Indra Permana merupakan salah usaha yang bergerak di bidang jasa khususnya pada acara pernikahan dan acara-acara lainnya, yang menawarkan banyak paket photography baik pernikahan atau acara-acara lain yang disesuaikan dengan keinginan konsumen. Proses pemasaran dan masih menggunakan brosur. Proses bisnis Inper Photography ini sudah berjalan kurang lebih 4 tahun. Proses bisnisnya saat ini berjalan masih manual, customer datang kelokasi dan ada juga customer yang menghubungi kontak WA Inper Photography untuk memesan jadwal foto dan video.

Permasalahan diatas mendorong penulis untuk membuat sebuah penelitian dengan judul “**SISTEM PEMESANAN PAKET WEDDING DI INPER PHOTOGRAPHY PANGKALPINANG BERBASIS WEB DENGAN MODEL FAST**” agar jika sistem benar-benar diharapkan membantu dalam proses pemasaran dan pemesanan melalui web dengan mudah dan dapat diakses lebih banyak orang karena internet sekarang sudah diakses oleh hampir seluruh masyarakat

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berikut rumusan masalah yang didapat dari latar belakang diatas

1. Bagaimana membuat sebuah sistem yang nantinya akan memudahkan pelanggan Inper Photography dalam pemesanan paket wedding ?
2. Bagaimana cara memudahkan Inper Photography dalam mengelola data mulai dari pendataan pesanan pelanggan dan pembuatan laporan.

## **1.3 Batasan Masalah**

1. Sistem yang di bangun berupa website e-commerce untuk pemilihan paket wedding .
2. Sistem informasi web ini hanya berisi paket, kategori, fotografer dan lokasi wedding pada Inper *Photography*.
3. Kemampuan sistem ini berbasis web hanya memungkinkan user untuk mengetahui paket mana yang akan dipilih dan untuk melakukan input data.

## **1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Tujuan penelitian**

ini adalah merancang sebuah sistem pemesanan Paket wedding berbasis web pada Inper Photography untuk mempermudah pelanggan yang ingin memesan paket sesuai kategori.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Manfaat untuk Inper Photography

Adapun manfaat yang diharapkan untuk tempat riset ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini bisa menjadi acuan untuk membangun sistem website bagi Inper Photography
2. Memudahkan menyimpan dan mengatur data pemesanan, dan data pelanggan
3. Memudahkan pelanggan untuk melakukan transaksi pemesanan.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan menggambarkan urutan materi penelitian yang ditulis secara urut, mulai dari bab 1 sampai terakhir. Berikut ini adalah penelitian sistematika penulisan :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis akan membahas tentang deskripsi umum dari penelitian yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, secara sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini membahas tentang secara singkat teori-teori yang mendukung judul secara detail dari objek penelitian dimana te dapat kutipan dari buku-buku, sumber internet maupun sumber refrensi lainya yang mendukung pembuatan laporan penelitian yang dibahas.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian, model penelitian, dan tahap-tahap penelitian.

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang tinjauan umum objek penelitian mul ai dari sejarah, struktur organisasi, tugas dan wewenang, analisa

proses bisnis, Analisa masukan dan keluaran sistem berjalan, activity diagram, identifikasi kebutuhan, package diagram, use case diagram, rancangan basis data (ERD, Transformasi Diagram ERD ke LRS,LRS dan table), spesifikasi basis data, rancangan usulan keluaran dan masukan, struktur tampilan, clas diagram rancangan layer, sequence diagram, dan deployment diagram.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran yang diharapkan penulis agar tugas akhir ini menjadi lebih sempurna di masa yang akan datang.

