

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keripik Singkong Q'Suka Pangkalpinang merupakan sebuah nama usaha rumahan yang menjual keripik singkong. Tempat produksinya terletak di Kelurahan Air Itam, Pangkalpinang, selain menawarkan beberapa varian rasa seperti jagung manis, balado dan original usaha Keripik Singkong Q'Suka Pangkalpinang ini sudah merintis usahanya dari tahun 2019 silam. Namun semenjak tahun 2021 pemilik mendistribusi hasil olahannya yang dulunya di wilayah Pangkalpinang ke Jln. Mentok KM 10 Desa Cengkong Abang, Kecamatan Mendo Barat hingga sekarang.

Salah satu yang menjadi kendala dalam usaha keripik singkong Q'Suka ini adalah pemasaran, belum adanya media khusus dalam mempromosikan produk, disebabkan juga kurangnya pemanfaatan media sosial sehingga keberadaan usahanya kurang diketahui banyak orang, karena hanya tersebar dari mulut ke mulut (*word of mouth*). Di era digitalisasi ini semua serba cepat dan instan sehingga peran teknologi informasi untuk menunjang proses pemasaran sangat diperlukan untuk membantu memperluas jangkauan penjualan produk.

Kegiatan operasionalnya juga masih berlangsung secara konvensional (*offline*) menjadi kendala tersendiri pada saat proses pemesanan misalnya terdapat kesalahan dalam pencatatan pesanan. Selain itu pencatatan laporan penjualan juga masih dilakukan secara manual sehingga kurang efektif dan efisien karena bisa saja terjadinya redundansi data.

Berdasarkan permasalahan di atas sistem informasi berbasis web bisa menjadi solusi yang nantinya dapat membantu Usaha Keripik Singkong Q'Suka agar bisa mempermudah proses pemesanan dan bisa menjadi salah satu media pemasaran yang lebih cepat bahkan bisa mengelola data pesanan dengan lebih akurat. Dari permasalahan yang ada mendorong penulis untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PEMASARAN BERBASIS WEB PADA USAHA**

KERIPIK SINGKONG Q'SUKA PANGKALPINANG DENGAN MENGGUNAKAN MODEL *RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD)*”

1.2 Rumusan Masalah

Setelah dipaparkan di bagian latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat sebuah perancangan sistem pemesanan dan juga pemasaran berbasis web yang dapat menunjang proses bisnis agar lebih cepat dan efisien pada usaha Keripik Singkong Q'Suka?
2. Bagaimana caranya mempermudah pelanggan melakukan pemesanan pada produk keripik singkong?
3. Bagaimana merancang sistem informasi pemasaran pada Usaha Keripik Singkong Q'Suka?

1.3 Batasan Masalah

Setelah diuraikan permasalahan pada bagian rumusan masalah, peneliti membuat pembatasan masalah sehingga proses perancangan sistem nantinya lebih lebih terarah. Adapun batasan masalahnya sebagai berikut:

1. Sistem yang dibuat menjelaskan mengenai pemesanan yang dikerjakan oleh pelanggan via *online*
2. Sistem membahas tentang pembuatan laporan penjualan
3. Sistem yang dibangun tidak membahas tentang pembatalan pemesanan
4. Membahas tentang pendataan pelanggan dan barang
5. Sistem tidak menjelaskan garansi jika barang yang dikirim mengalami kerusakan.
6. Sistem membahas tentang proses melakukan pengiriman
7. Pengiriman hanya untuk wilayah Pulau Bangka

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Membuat sebuah model sistem yang nantinya digunakan untuk memperluas pemasaran keripik singkong pada Usaha Keripik Singkong Q'Suka sehingga bisa menjangkau ke masyarakat yang lebih luas dan memberikan kemudahan transaksi tanpa harus datang langsung ke tempat
2. Mempermudah pelanggan melakukan transaksi dengan menggunakan media yang sudah terkomputerisasi secara *online*

1.4.2 Manfaat

Adapun beberapa manfaat pada penelitian ini yaitu:

1. Bagi pemilik: Untuk mempermudah dalam memasarkan produk dan meningkatkan pelayanan serta proses transaksi yang lebih efisien
2. Bagi pelanggan: Untuk memberikan informasi terkait produk serta memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan tanpa harus datang
3. Bagi penulis: Menambah wawasan dan meningkatkan pemahaman penulis dalam mengembangkan sistem pemesanan

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan menggambarkan secara umum mengenai isi dari keseluruhan pembahasan dalam laporan yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam tulisan laporan. Adapun laporan penelitian ini mempunyai sistematika penulis sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini memuat beberapa teori yang menjadi acuan dasar pengetahuan yang digunakan dalam penyusunan skripsi. Adapun landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan masalah penelitian. Dan terdapat penelitian terdahulu juga yang terkait dengan penelitian ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang model pengembangan sistem, metode pengembangan sistem dan *tools* pengembangan sistem yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini terdapat uraian dan hasil analisa yang meliputi Profil, Struktur organisasi, Tugas dan wewenang, Proses bisnis, *Activity diagram*, Analisa Masukan dan Keluaran, Identifikasi Kebutuhan, *Use Case Diagram*, Deskripsi *Use Case Diagram*, ERD, Transformasi ERD ke LRS, Tabel, Spesifikasi Basis Data, Rancangan Antar muka, Dokumen Keluaran dan Masukan, Rancangan layar, *Deployment Diagram*, *Sequence Diagram*, dan *Class Diagram*

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diharapkan agar nantinya penulis skripsi ini bisa menjadi lebih baik dan tulisan ini bisa bermanfaat untuk ke depannya