

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. A. Stikom, U. Kupang, and N. T. Timur, “Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website (Studi Kasus Desa Netpala).” *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, vol. 2, no. 1, 2019.
- [2] A. Dharmalau, Y. Suhanda, L. Nurlaela, P. T. Informatika, F. Teknologi, and S. Jakarta, “SWADHARMA (JRIS) PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PELAYANAN PURNA JUAL BERBASIS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT”. *Jurnal Rekayasa Informasi Swadharma (JRIS)*, vol. 1, no.1, 2021.
- [3] A. Nur Rais and A. Ishaq, “Metode FAST & Framework PIECES : Analisis & Desain Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website,” *IJSE-Indonesian Journal on Software Engineering*, vol. 6, no. 2, pp. 172–181, 2020.
- [4] J. S. Pasaribu, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PENGELOLAAN INVENTARIS ASET KANTOR DI PT. MPM FINANCE BANDUNG,” *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, vol. 7, no. 3, 2021.
- [5] D. Kharisma, “APLIKASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN SPAREPART MOTOR BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER,” *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, vol. 3, no. 1, pp. 83–89, 2022,
- [6] M. Ahmadar, P. Perwito, and C. Taufik, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA RAHAYU PHOTO COPY DENGAN DATABASE MySQL,” *Dharmakarya*, vol. 10, no. 4, p. 284, Dec. 2021.
- [7] Y. Anggraini, D. Pasha, and A. Setiawan, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER (STUDI KASUS : ORBIT STATION),” *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, vol. 1, no. 2, pp. 64–70, 2020,
- [8] S. Butsianto and E. N. Arifin, “PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE

PROTOTYPING PADA TOKO BAY STICKER,” Jurnal Teknologi Pelita Bangsa, vol. 10, no.4, 2020.

[9] D. Putu Agung Pratama “ Penerapan Konsep Purna Jual Dengan Pemanfaatan Bot Telegram Di PT. Gratia Plena Mas Motor”, vol. 1, no.1, 2021.

[10] B. Dwi Wicaksono and S. Anggraeni, “Perancangan Website Sistem Informasi Transaksi Tagihan Layanan Purna Jual Properti Pada Pollux Properti Indonesia,” Technomedia Journal (TMJ), vol. 5, no.2, 2021.

