

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-commerce merupakan singkatan dari dua kata elektronik dan toko. Dengan kata lain, semua bentuk bisnis melibatkan penjualan dan distribusi barang melalui jaringan elektronik atau internet. Sederhananya, *e-commerce* adalah bentuk belanja online yang dilakukan melalui Internet. Pembelian online dapat dilakukan dengan menggunakan komputer, laptop dan smartphone. Beragam layanan bisa didapatkan melalui *e-commerce*, mulai dari pembelian tiket kereta hingga pembayaran tagihan seperti tagihan listrik dan air, hingga layanan perbankan dan sekuritas.

Bentuk Business-to-Business (B2B), Business-to-Consumer (B2C), Consumer-to-Consumer (C2B), dan Consumer-to-Business. Perspektif Layanan Belanja online berfungsi untuk memenuhi kebutuhan bisnis, manajer, dan konsumen. Ini dapat meningkatkan kualitas produk dan kecepatan pengiriman sekaligus mengurangi biaya layanan.

Keuntungan E-commerce sebagai cara baru dalam berbisnis, atau jual beli, membawa banyak manfaat positif baik bagi pedagang maupun konsumen. Tidak ada pihak yang harus menderita kerugian dengan cara apa pun.

Masalah penelitian adalah proses checkout yang sulit diterima, dimana pengelola harus fokus pada promosi dan penawaran, ketika konsumen melakukan pemesanan melalui whatsapp dan telepon, yang memiliki kemampuan untuk memesan melalui website, yang sangat memudahkan konsumen untuk memesan produk. melalui situs web. Selain konsumen, situs juga memudahkan pengelola dalam memproses pesanan konsumen karena benar-benar jelas apa yang dipesan konsumen..

Pemesanan di Dunia Indah Furniture saat ini masih pesanan manual yang harus datang ke toko atau menggunakan whatsapp, responnya agak lambat. Pengembangan sistem ini mengikuti model RAD (Rapid Application Development). dan pengguna dapat menggunakannya dengan lebih mudah. Proses pengelolaan furniture ini dimulai dengan mengumpulkan informasi tentang barang

yang masuk dan keluar, mencetak catatan persediaan, membuat laporan kuitansi dan pengeluaran serta laporan penjualan.

Permasalahan dalam proses transaksi seringkali masih ditangani secara manual yang cukup memakan waktu. Ini menimbulkan risiko kehilangan data konsumen yang sangat tinggi. Sistem informasi *e-commerce* ini bertujuan untuk memudahkan manajemen penjualan Dunia Indah Furniture. Metode proposal skripsi yang digunakan : “ **SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA DUNIA INDAH FURNITURE DESA TERU KECAMATAN SIMPANG KATIS MENGGUNAKAN MODEL RAD (rapid application development)**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan, dapat disimpulkan bahwa gambaran rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membuat website e-commerce yang menarik sebagai media informasi dan pemesanan seputar Dunia Indah Furniture untuk memperbesar peluang pasar ?
2. Bagaimana cara mempromosikan produk yang dijual agar lebih dikenal luas di masyarakat ?
3. Bagaimana mengubah sistem tradisional menjadi e-commerce agar nyaman berbelanja kapan saja, di mana saja tanpa terhalang waktu ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari perluasan pokok bahasan masalah, maka topik yang dibahas dibatasi sebagai berikut:

1. Sistem ini dikembangkan sebagai website e-commerce yang menyediakan informasi produk-produk yang dijual di Dunia Indah Furniture
2. Sistem informasi ini juga dirancang untuk mencetak laporan, transaksi penjualan, kwitansi barang dan bukti pembayaran atau nota.
3. Permintaan pelanggan tidak dapat diperhitungkan dalam proses pemesanan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

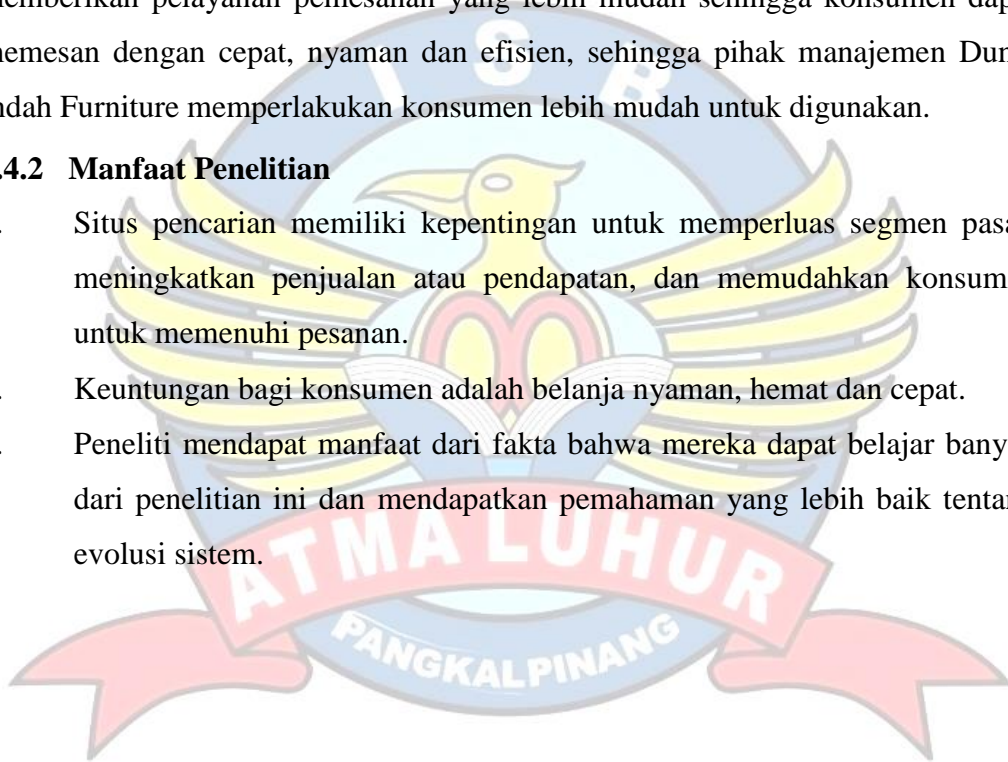
Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memudahkan Dunia Indah Furniture dalam menyediakan layanan penjualan untuk membantu konsumen melakukan pemesanan dengan mudah, nyaman dan efisien, yang pada gilirannya memungkinkan manajemen Dunia Indah Furniture untuk menyiapkan pesanan pembelian pesanan konsumen secara instan.

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu Dunia Indah Furniture memberikan pelayanan pemesanan yang lebih mudah sehingga konsumen dapat memesan dengan cepat, nyaman dan efisien, sehingga pihak manajemen Dunia Indah Furniture memperlakukan konsumen lebih mudah untuk digunakan.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Situs pencarian memiliki kepentingan untuk memperluas segmen pasar, meningkatkan penjualan atau pendapatan, dan memudahkan konsumen untuk memenuhi pesanan.
2. Keuntungan bagi konsumen adalah belanja nyaman, hemat dan cepat.
3. Peneliti mendapat manfaat dari fakta bahwa mereka dapat belajar banyak dari penelitian ini dan mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang evolusi sistem.



1.5 Sistematika Penulisan

Metodologi penulisan laporan ini memiliki 5 bab yang memiliki pengertian serta penjabaran masing-masing disetiap bab nya yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Membahas tentang latar belakang permasalahan di bab ini, rumusan masalah, pengertian masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan dan skema penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Memberikan gambaran atau deskripsi teoritis yang mendukung judul detail dari topik penelitian, serta kutipan dari buku, sumber online, dan sumber lain menunjang pengembangan kasus yang sedang dipertimbangkan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Membahas metodologi penelitian model pengembangan sistem informasi, mulai dari metode penelitian pengembangan sistem hingga tools pengembangan sistem yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Membahas gambaran pada umumnya tentang objek penelitian mulai dari sejarah, struktur organisasi, tanggung jawab dan wewenang, analisis proses bisnis, analisis input dan output sistem saat ini, diagram aktivitas, identifikasi kebutuhan, diagram paket, diagram use case, diagram deployment, dan desain database (ERD, mengubah diagram ERD menjadi LRS, LRS dan tabel), spesifikasi basis data, desain dokumen yang diusulkan, struktur tampilan, dan diagram urutan.

BAB V PENUTUP

Memberi kesimpulan dan saran peneliti harapkan untuk menyelesaikan karya ini kedepannya .

