

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Deri jati *Furniture* adalah sebuah toko yang bergerak dibidang pembuatan dan memproduksi berbagai jenis *Furniture* menggunakan kayu jati. Toko Deri Jati *Furniture* ini memulai usahanya sejak tahun 2010. Toko Deri Jati *Furniture* ini beralamatkan di Jl.Mleset Pasir Garam Pangkalpinang. Saat awal memulai Toko ini, Deri Jati *Furniture* ini hanya dikenal di lingkungan tempat usaha dan orang terdekat saja. Toko Deri Jati *Furniture* kemudian memanfaatkan media sosial seperti facebook dan instagram untuk mempromosikan usahanya tersebut, agar masyarakat di Bangka Belitung khususnya di kota Pangkalpinang mengetahui usahanya tersebut, dan juga memiliki pelanggan yang tersebar di dalam kota dan di desa-desa terutama di Bangka Belitung. Permasalahan yang dihadapi oleh Toko Deri Jati *Furniture* Pangkalpinang ini adalah kurangnya pengelolaan data yang berhubungan dengan penjualan dan pemesanan barang, serta terbatasnya sarana untuk mempromosikan produk yang di produksi toko tersebut. Sebagian besar konsumen berasal dari orang-orang yang masuk ke dalam sosial media yang digunakan. Saat ini suatu bidang usaha tentu memiliki media pemasaran online seperti website. Dengan adanya website dapat memperluas jangkauan dalam melakukan pemasaran produk-produk yang dijual pada toko ini. Dengan adanya beberapa masalah yang dihadapi Toko Deri Jati *Furniture* ini maka sangat dibutuhkan kehadiran sebuah website. Hal ini sangat penting karena dengan adanya suatu website maka dapat membantu penyampaian informasi produk secara rinci kepada konsumen. Melalui website, siapa pun dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja, dan tidak terbatas terhadap konsumen yang tergabung dalam sosial media. Selain itu, suatu website akan menjelaskan bagaimana proses kegiatan yang dilakukan oleh toko seperti cara pemesanan, waktu pemesanan, rincian produk dan waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan pesanan Berdasarkan masalah tersebut, maka penulis mengambil judul penelitian **“IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN *FURNITURE*”**

JATI BERBASIS WEB” yang diharapkan dapat digunakan untuk membantu pemilik usaha Deri Jati *Furniture* mengelola usahanya menjadi lebih efektif dan efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka masalah yang akan dibahas dalam proposal skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem penjualan masih secara manual.
2. Kurangnya pengelolaan data yang berhubungan dengan penjualan dan pemesanan barang.
3. Laporan hasil penjualan masih tidak teratur.

1.3 Batasan Masalah

Berikut ini adalah batasan masalah atau ruang lingkup penelitian:

1. Sistem informasi yang dibahas hanya terkait dengan penjualan barang saja, tidak termasuk proses produksi atau pembelian bahan baku.
2. Sistem informasi yang dibuat berbasis web.
3. Sistem yang dibuat tidak membahas return (pengembalian barang).
4. Tidak membahas pembayaran secara kredit.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penulis membuat tujuan antara lain sebagai berikut adalah :

1. Peningkatan pengelolaan data penjualan dan pemesanan barang
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan *Furniture* jati berbasis web yang efisien dan user-friendly, dengan memperhatikan kebutuhan dan persyaratan dari Deri Jati serta pemangku kepentingan (stakeholders) lainnya.
3. Meningkatkan efisiensi dalam operasional tool
4. Untuk mengevaluasi kinerja dan efektivitas sistem informasi penjualan *Furniture* jati berbasis web setelah diimplementasikan, dengan menggunakan kriteria-kriteria yang telah ditentukan sebelumnya

1.4.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat bagi konsumen dan pemilik toko. Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Peningkatan efisiensi dalam pengelolaan data, pemesanan barang, dan proses penjualan secara keseluruhan.
2. Sistem informasi berbasis web memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pembelian *Furniture* jati secara online. Pelanggan dapat mengakses katalog produk, melihat harga, memilih opsi pengiriman, dan melakukan pembayaran dengan mudah dan cepat
3. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web, Deri Jati dapat mengoptimalkan proses penjualan *Furniture* jati. Automatisasi dan integrasi sistem memungkinkan pengurangan waktu dan upaya dalam pengolahan pesanan, pembayaran, dan manajemen inventaris.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Model Pengembangan Sistem Development Life Cycle

Model yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebuah model Systems Development Life Cycle (SDLC) System Development Life Cycle (SDLC) atau Siklus Hidup pengembangan Sistem adalah metode pengembangan sistem tradisional yang digunakan sebagian besar organisasi saat ini. SDLC adalah kerangka kerja (framework) yang terstruktur yang berisi proses-proses sekuensial dimana sistem informasi dikembangkan. langkah langkah SDLC terbagi menjadi empat yaitu perencanaan, analisis, desain, implementasi.

1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode RAD (Rapid Application Development) adalah metode pengembangan perangkat lunak yang menggabungkan beberapa metode dan teknik terstruktur. Secara keseluruhan, pendekatan RAD menempatkan penekanan yang lebih besar pada pengembangan dan pembangunan prototipe daripada perencanaan secara detail.. Metode RAD sangat cocok untuk proyek jangka pendek. Dikarenakan metode ini akan sangat mudah beradaptasi apabila terjadi perubahan dalam suatu proyek. RAD, nilai terpentingnya terdapat pada tim yang bisa

memutuskan suatu hal dengan cepat dan tepat. Keputusan yang diambil tidak hanya cepat dari segi waktu, namun juga memiliki kualitas prediksi yang baik. Sehingga keputusan tersebut dapat mengatasi permasalahan yang ada tanpa menimbulkan masalah baru.

1.5.3 Tools Pengembangan Sistem

Adapun tools yang digunakan dalam penelitian kali ini adalah Website, XAMPP, MySQL dan perancangan sistem dengan menggunakan pemodelan UML (Unified Modelling Language). UML adalah bahasa pemodelan untuk sistem atau perangkat lunak yang berparadigma (berorientasi objek).

1.6 Sistematika Penulisan

Penulis akan membahas tentang sistematika penyusunan laporan skripsi ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini akan mengkaji landasan, definisi masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penyusunan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bagian ini penulis akan memahami hipotesis yang akan digunakan sebagai pembantu yang akan membidik penyelidikan dan rencana aplikasi bisnis berbasis web sebagai media untuk penawaran dan pajangan di toko Family Vaphorshop dan ada bagian dari buku, Sumber perangkat/pemrograman yang digunakan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bagian ini memuat pendekatan yang digunakan pencipta, serta model yang dibuat dan langkah-langkah yang terkait dengan eksplorasi yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bagian ini berisi rencana bisnis berbasis web, penyelidikan proses bisnis, kerangka kerja berjalan, pemeriksaan info dan hasil, pemeriksaan kerangka kerja yang diusulkan, penggambaran kasus penggunaan, investigasi kerangka kerja, rencana kerangka kerja. Grafik pergerakan, garis besar

susunan, ERD (Entity Relationship Diagram), perubahan ERD ke LRS, tabel dan penentuan informasi.

BAB V PENUTUP

Bagian ini adalah tentang akhir dan ide yang benar-benar diharapkan oleh pencipta sehingga skripsi ini menjadi hebat dan bermanfaat.

