

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Website merupakan salah satu faktor majunya perkembangan bisnis didunia teknologi. Sebagai sarana untuk berjalannya web e-commerce, penulis ingin Butik Claw.id memperluas penjualannya ke seluruh pelosok Indonesia.

Butik Claw.id terletak di Jalan Raya Koba, Kab.Bangka Tengah merupakan butik yang menjual pakaian wanita dan pria dengan berbagai model, warna yang lengkap, semua produk pakaian yang dijual di Butik Claw.id merupakan produk pakaian premium dengan kualitas import.

Selain itu, Instagram merupakan media promosi penjualan yang ada pada Butik Claw.id, karena sistem transaksi penjualanya masih secara manual, hal itu menyebabkan sistem penjualannya menjadi kurang lancar. Karena banyak permintaan dari pelanggan Butik Claw.id membutuhkan sistem penjualan yang lebih baik.Tidak semua orang bisa mengkases instagram karena mereka harus mempunyai sosial media Instagram juga dan harus mengikuti akun Instagram Butik Claw.id untuk melihat produk yang dijual, untuk proses transaksi yang dilakukan hanya bisa secara transfer bank dan cash, untuk pengambilan barang hanya bisa diambil distorenya langsung.Selain itu, Media promosi yang dilakukan masih sangat minim menjadi faktor penghambat penjualan di Butik Claw.id. Apalagi pada masa sekarang pembeli lebih tertarik untuk berbelanja dirumah saja melalui handpone, dan tidak menghabiskan waktu untuk pergi ke storenya langsung.

Maka dari itu Butik Claw.id ingin memperkenalkan dan memasarkan produk mereka ke luar wilayah pemasaran mereka yang hanya di sekitaran kota koba. Pada era zaman serba teknologi sekarang, internet memberikan dampak yang sangat besar untuk dunia bisnis dengan adanya perdagangan online sangat mempermudah pelanggan untuk berbelanja suatu produk serta bisa langsung membeli produk yang diinginkan melalui web sebagai media penjualan yang dapat mempermudah pelanggan diluar sana untuk melihat produk serta melakukan

transaksi, meliputi pemesanan dan pengiriman barang langsung tanpa harus pergi ke butik untuk membeli produk yang diinginkan.

Berdasar dari permasalahan yang ada diatas, penulis ingin membuat Sistem Informasi E-Commerce berbasis web dengan tujuan untuk memperluas penjualan serta media promosi yang ada di Butik Claw.id. Dari pemikiran tersebut maka penulis menyusun laporan skripsi ini dengan judul **“SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA BUTIK CLAW.ID KOBA MENGGUNAKAN MODEL RAD (RAPID APPLICATION DEVELOPMENT)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan, dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem informasi toko online di Butik Claw.id ?
2. Bagaimana penerapan sistem informasi e-commerce di Butik Claw.id, coba model RAD (*rapid application development*)?
3. Bagaimana sistem proses penjualan di Claw.id Boutique?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah merupakan pembatasan permasalahan-permasalahan yang akan diambil dalam penelitian ini yaitu :

1. Website digunakan untuk penjualan produk.
2. Penulis membahas tentang penjualan secara tak langsung.
3. Penulis membahas penjualan secara langsung.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Dengan kemajuan teknologi abad sekarang, kita harus bisa memanfaatkan fase sekarang agar mempermudah kita dalam menjalankan usaha. Berikut tujuan dan manfaat penelitian yang dibuat oleh penulis adalah :

1.4.1 Tujuan Penelitian.

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang serta menerapkan sistem informasi e-commerce pada Butik Claw.id berbasis web untuk mempermudah dalam proses penjualan yang efisien .

1.4.2 Manfaat Penelitian.

Untuk menetapkan sistem informasi e-commerce pada Butik Claw.id koba beberapa manfaat yang diperoleh dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk memudahkan owner dalam mengolah data dan informasi tentang proses pencatatan data barang dan data pelanggan.
2. Untuk mempermudah dalam proses pembuatan laporan harian dan bulanan.
3. Memberikan layanan penjualan yang lebih efisien, tepat dan akurat, sehingga dapat membantu proses transaksi.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan penelitian ini dibagi menjadi lima bab, dan setiap bab memuat uraian masalah secara berurutan. Adapun Metodologi penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang gambaran dari tinjauan umum atau deskripsi teoritis yang mendukung judul detail dari topik penelitian dengan kutipan dari buku, sumber online dan sumber lain yang mendukung pengembangan laporan penelitian yang ada.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan membahas mengenai metodologi penelitian, mulai dari model pengembangan sistem informasi, metode penelitian

pengembangan sistem sampai alat bantu atau *tools* pengembangan sistem yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang tinjauan umum dan objek penelitian mulai dari Sejarah, Struktur Organisasi, Tugas dan Wewenang, Analisa Proses Bisnis, Analisa Masukan dan Keluaran Sistem Berjalan, *Activity Diagram*, Identifikasi Kebutuhan, *Package Diagram*, *Use Case Diagram*, *Deployment Diagram*, Rancangan Basis Data (ERD, Transformasi Diagram ERD ke LRS, LRS dan Tabel), Spesifikasi Basis Data, Rancangan Dokumen Usulan, Struktur Tampilan, Rancangan Layar, dan *Sequence Diagram*.

BAB V PENUTUP

Bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan dan saran yang diharapkan penulis agar ini menjadi lebih sempurna dimasa depan.

