

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. S. Janry Haposan U. P. Simanungkalit, S.Si., “KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI (Review),” *Lect. Notes Sist. Inf.*, pp. 1–10, 2019.
- [2] T. Kami, “PERANAN BRAINWARE DALAM SISTEM INFORMASI MANAJEMEN,” *J. Agric. Food Chem.*, vol. 23, no. 4, pp. 795–798, 2021, doi: 10.1021/jf60200a019.
- [3] A. Wirapraja and H. Aribowo, “Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Solusi Inovasi Dalam Menjaga Sustainability Bisnis,” *Teknika*, vol. 7, no. 1, pp. 66–72, 2020, doi: 10.34148/teknika.v7i1.86.
- [4] R. Hidayat, “Perancangan Aplikasi Penjualan Online Untuk Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Kasus : Butik Chaniago Jambi),” pp. 38–43, 2021.
- [5] M. S. P, Muhammad Dedi Irawan, and Ahyat Perdana Utama, “Implementasi RAD (Rapid Aplication Development) dan Uji Black Box pada Administrasi E-Arsip,” *sudo J. Tek. Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 60–71, 2022, doi: 10.56211/sudo.v1i2.19.
- [6] M. Y. Putra and R. W. R. Lolly, “Sistem Aplikasi Penjualan Souvenir Berbasis Web Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD),” *Inf. Syst. Educ. Prof. J. Inf. Syst.*, vol. 5, no. 2, p. 151, 2021, doi: 10.51211/isbi.v5i2.1548.
- [7] M. Moshinsky, “PERANCANGAN SISTEM BERORIENTASI OBJEK DENGAN PEMODELAN UML (UNIFIED MODELING LANGUAGE) TOOLS,” *Nucl. Phys.*, vol. 13, no. 1, pp. 104–116, 2021.
- [8] Hardiyanto, Abdussomad, E. Haryadi, R. Sopandi, and Asep, “Penerapan Model Waterfall Dan Uml Dalam Rancang Bangun Program Pembelian Barangberorientasi Objek,” *J. Interkom*, vol. 13, no. 4, pp. 4–11, 2019, [Online]. Available: <https://repository.bsi.ac.id/>.
- [9] Muhamad Syarif and Wahyu Nugraha, “Pemodelan Diagram Uml Sistem Pembayaran Tunai Pada Transaksi E-Commerce,” *J. Tek. Inform. Kaputama*, vol. 4, no. 1, pp. 64–70, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.kaputama.ac.id/index.php/JTIK/article/view/240>.

- [10] I. G. Feby, D. Pramana, I. G. Putu, K. Juliharta, A. Agung, and I. Ita, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Obat Di Apotek," *J. Sains dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–10, 2019.
- [11] M. Efriyanti, R. Irviani, and Garaika, "Analisis Implementasi Electronic Commerce untuk Meningkatkan Omset Penjualan Butik Mery Berbasis Web Mobile," *J. Signal. STMIK Pringsewu*, vol. 7, no. 2, pp. 45–51, 2019, [Online]. Available: mery boutique, data collection methods I.
- [12] E. Puspita Sari, E. Pudjiarti, and H. Susanti, "Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web (E-Commerce) pada PT Bunitop Indonesia," *J. Teknol. Inf. Mura, Univ. Bina Insa. Lubuklinggau*, vol. 12, no. 01, pp. 1–13, 2020, [Online]. Available: <https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/25645>.
- [13] E. Tiara, X. Sika, and J. Devitra, "Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Pada Butik Rumah Warna Jambi," *J. Ilm. Mhs. Sist. Informas*, vol. 1, no. 4, pp. 331–348, 2019, [Online]. Available: <http://ejournal.stikom-db.ac.id/index.php/jimsi/article/view/780>.
- [14] S. Eniyati, "Pengembangan Berorientasi Objek Metode Fusion," *J. Teknol. Inf. Din.*, vol. XI, no. 2, pp. 104–110, 2020.

