

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia teknologi informasi saat ini semakin intensif didukung dengan banyaknya infrastruktur sebagai penunjang yang telah dibangun oleh pemerintah maupun pihak swasta. Seiring dengan teknologi yang berkembang pesat ke segala bidang kehidupan teknologi informasi telah mengakibatkan perkembangan pada sektor perdagangan di Indonesia yang di manfaatkan para pengguna sebagai media sarana bisnis *E-Commerce*.

Consina *Store* Pangkalpinang merupakan bisnis yang bergerak di bidang penjualan perlengkapan untuk kegiatan *outdoor* dan *camping* seperti Tenda, matras, hammock dan peralatan panjat tebing lainnya. Consina *Store* Pangkalpinang berlokasi di Jalan Depati Hamzah, Kelurahan Bacang, Kecamatan Bukit Intan, Kota Pangkalpinang dan memiliki tiga orang karyawan yang bekerja ditoko. Transaksi penjualan Consina *Store* Pangkalpinang dilakukan dengan pembeli datang langsung ke Consina *Store* Pangkalpinang. Oleh karena itu untuk meningkatkan sistem pemasaran dan memperluas penjualan dengan sistem *e-commerce* yang akan di bangun pada Consina *Store* Pangkalpinang ini maka akan memudahkan pembeli untuk memperoleh informasi yang akurat tentang barang yang dijual dan melakukan transaksi pembelian dari jarak jauh.

*E-Commerce* adalah sistem penjualan atau perdagangan elektronik melalui *website* dengan menggunakan perangkat seperti *Smartphone*, *Notebook*, Komputer dan lainnya. Dengan ini penulis memutuskan untuk membangun sistem yang bisa mempermudah dan memperluas transaksi penjualan dan pembelian baik untuk pengguna maupun penjual. Oleh karena itu penulis mengambil judul **“Sistem Informasi Perancangan *E-Commerce* Pada Consina *Store* Pangkalpinang Menggunakan Model *FAST*”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang di jelaskan di atas maka permasalahan yang akan kita kaji adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menciptakan transaksi penjualan yang memudahkan pembeli maupun penjual ?
2. Bagaimana merancang sistem penjualan pada Consina Store Pangkalpinang yang menarik bagi pembeli untuk melakukan pemesanan barang ?

## 1.3 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang dan menyimpang terlalu jauh dari tujuan penelitiannya serta tidak mengurangi efektifitas pemecahannya. Maka ruang lingkup batasan masalah ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya melakukan analisa dan perancangan sistem informasi penjualan *online* saja pada Consita Store Babel.
2. Penelitian ini hanya melakukan analisa dan perancangan sistem informasi penjualan *online* saja pada toko.
3. Dalam penelitian ini hanya akan merancang sistem informasi penjualan barang secara *online* menggunakan *website*.
4. Model yang digunakan perancangan sistem menggunakan model *FAST*.
5. *Form* Laporan Pengiriman pada sistem yang kembangkan belum bisa di jalankan.

## 1.4 Tujuan dan manfaat Penelitian

### 1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah merancang sistem penjualan *E-Commerce* berbasis *website* pada Consina Store Pangkalpinang untuk memperluas penjualan serta memudahkan pembeli mendapatkan informasi barang dengan mudah dan akurat serta mudah melakukan transaksi pemesanan barang secara tersistem.

### 1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang di harapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### 1. Manfaat untuk tempat penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan untuk tempat riset adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini bisa menjadi acuan bagian Consina Store Pangkalpinang untuk membangun sistem *E-Commerce*.
- b. Hasil penelitian ini bisa menjadi arsip bagi Consina Store Pangkalpinang yang dikemudian hari bisa digunakan seketika ingin membangun sistem *E-Commerce*.

#### 2. Manfaaat untuk penulis

Adapun manfaat yang diharapkan untuk penulis adalah sebagai berikut :

- a. Menghasilkan rancangan sistem penjualan *E-Commerce* berbasis *website* pada Consina Store Pangkalpinang.
- b. Menambah ilmu dan wawasan dalam hal analisa dan perancangan sistem.
- c. Menyelesaikan tugas akhir penulis.

#### 3. Manfaat untuk pembeli

Adapun manfaat yang diharapkan untuk pembeli adalah sebagai berikut :

- a. Memudahkan pembeli untuk mendapatkan informasi barang yang akurat.
- b. Memudahkan pembeli untuk melakukan traksaksi pemesanan barang dari jarak jauh.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan penelitian adalah sebagai berikut :

#### **BAB I                   PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, dan sistematika penelitian.

#### **BAB II                  LANDASAN TEORI**

Pada bab ini memuat tentang tinjauan pustaka, model pengembangan perangkat lunak dan *tools/software* yang digunakan untuk pembuatan aplikasi.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian, model penelitian, dan *tools* pengembangan sistem.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang sejarah tempat penelitian, struktur organisasi, analisa proses yang berjalan, analisa dokumen, use case diagram, rancangan basis data, rancangan dokumen, serta rancangan antar muka.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan penelitian dan saran dari penulis.

