

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin cepat dan ketatnya persaingan bisnis yang terjadi sekarang ini sangat berpengaruh dalam memperkuat bisnis suatu perusahaan untuk memasarkan produk dagangannya dengan menggunakan media *online*. Adapun teknologi informasi yang berkembang sangat pesat saat ini banyak memberikan kemudahan untuk setiap orang dalam mengakses informasi terkini dimanapun dan kapanpun. Internet di manfaatkan para pengguna sebagai media sarana bisnis *E-Commerce*.

Butik Hera *Fashion* Pangkalpinang adalah bisnis yang bergerak di bidang penjualan pakaian seperti baju dan celana. Butik Hera *Fashion* Pangkalpinang berlokasi di BTC Lantai Basement Blok C No. 20, Kota Pangkalpinang dan memiliki dua orang karyawan yang bekerja dibutik. Pemesanan barang oleh pembeli ialah dengan datang langsung ke Butik Hera *Fashion* Pangkalpinang maka itu akan menyita waktu pembeli dengan rumah yang jarak jauh. Dan juga untuk mengembangkan penjualan dengan di butuhkan sistem *e-commerce* yang pada Butik Hera *Fashion* Pangkalpinang ini agar memudahkan pembeli untuk memperoleh informasi barang dengan tepat dan bisa melakukan pembelian barang meskipun dari jarak jauh.

E-Commerce adalah sistem penjualan atau perdagangan elektronik melalui *website* dengan menggunakan perangkat seperti *Smartphone*, *Notebook*, Komputer dan lainnya. Penulis memutuskan untuk membangun sistem *e-commerce* pada Butik Hera *Fashion* Pangkalpinang agar bisa menjangkau pembeli jarak jauh dan memperluas pemasaran barang. Oleh karena itu penulis mengambil judul **“Perancangan Sistem Informasi *E-Commerce* Pada Butik Hera *Fashion* Pangkalpinang Menggunakan Model *FAST*”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat kita simpulkan permasalahan yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem penjualan untuk menjangkau pembeli jarak jauh?
2. Bagaimana merancang sistem penjualan *e-commerce* pada Butik Hera *Fashion* Pangkalpinang yang menarik bagi pembeli?

1.3 Batasan Masalah

Batas permasalahan yang tercakup dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya membahas analisa dan perancangan sistem informasi penjualan *online* saja pada Butik Hera *Fashion* Pangkalpinang.
2. Penelitian ini hanya melakukan analisa dan perancangan sistem informasi penjualan *online* saja pada Butik Hera *Fashion* Pangkalpinang.
3. Dalam penelitian ini hanya akan merancang sistem informasi penjualan barang secara *online* menggunakan *website*.
4. Model yang digunakan perancangan sistem menggunakan model FAST.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah merancang sistem penjualan *E-Commerce* berbasis *website* pada Butik Hera *Fashion* untuk memperluas pemasaran barang serta memudahkan pembeli jarak jauh untuk tetap bisa melakukan pembelian pada Butik Hera *Fashion* Pangkalpinang secara tersistem.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat untuk tempat penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan untuk tempat riset adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini bisa menjadi acuan bagian Butik Hera *Fashion* Pangkalpinang untuk membangun sistem *E-Commerce*.

- b. Hasil penelitian ini bisa menjadi arsip bagi Butik Hera *Fashion* Pangkalpinang yang dikemudian hari bisa digunakan seketika ingin membangun sistem *E-Commerce*.
2. Manfaat untuk penulis
- Adapun manfaat yang diharapkan untuk penulis adalah sebagai berikut:
- Menghasilkan rancangan sistem penjualan *E-Commerce* berbasis *website* pada Butik Hera *Fashion* Pangkalpinang.
 - Menambah ilmu dan wawasan dalam hal analisa dan perancangan sistem *e-commerce*.
 - Menyelesaikan tugas akhir / skripsi penulis.
3. Manfaat untuk pembeli
- Adapun manfaat yang diharapkan untuk pembeli adalah sebagai berikut:
- Memudahkan pembeli untuk mendapatkan memesan barang tanpa menyita waktu.
 - Memudahkan pembeli untuk melakukan transaksi pemesanan barang dari jarak jauh.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, dan sistematika penelitian

BAB II Pada bab ini memuat tentang tinjauan pustaka, model pengembangan perangkat lunak dan *tools/software* yang digunakan untuk pembuatan aplikasi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian, model penelitian, dan *tools* pengembangan sistem.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang sejarah tempat penelitian, struktur organisasi, analisa proses yang berjalan, analisa dokumen, use case diagram, rancangan basis data, rancangan dokumen, serta rancangan antar muka.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan penelitian dan saran dari penulis.

