

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dzaza *Cake* merupakan toko yang menyediakan bermacam kue basah contohnya kue sus, kue pai, risoles, dan juga beragam puding seperti puding jagung dan puding sutra. Toko *Dzaza Cake* ini beralamat di Jl.Parai Pemali Karya Makmur Sungailiat. Toko *Dzaza Cake* ini sudah berjalan 5 tahun dan pelanggannya sudah banyak. Promosi di *Dzaza Cake* ini masih menggunakan spanduk atau dari mulut ke mulut dan pelanggan biasa memesan melalui *chat Whatsapp* yang sudah tertera di spanduk toko tersebut atau memesan langsung kepada penjaga toko dan penjaga menyampaikan langsung ke *owner*.

Untuk menghadapi pelanggan seperti mengirimkan bukti pembayaran, pemilik selalu menggunakan media sosial yaitu *Whatsapp*. Ini bisa membingungkan jika bukti pembayaran terhapus, yang bisa menghambat penjualan.

Seiring pesatnya perkembangan teknologi, ada berbagai cara untuk mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Perkembangan teknologi saat ini terus meningkat pesat, seiring dengan perkembangan teknologi yang sangat modern, sangat berguna dalam kehidupan sehari-hari, masyarakat dapat dengan mudah mengakses berbagai informasi secara cepat dan akurat, sehingga penggunaan teknologi semakin intensif. dan populer dengan semua orang

Saat ini belanja online menjadi pilihan bagi para pengusaha sebagai media informasi yang memudahkan interaksi antara penjual dan pembeli tanpa membatasi ruang dan waktu. Dengan adanya *e-commerce* memudahkan pelanggan untuk tidak harus pergi ke toko. Pada skripsi ini dibuat website penjualan kue *Dzaza* secara online, agar nantinya pemilik dapat lebih mudah menjual aneka kue dan pelanggan dapat memesan produk yang diinginkan. Karena permasalahan diatas maka penulis memilih untuk menjadikan *Dzaza Cake* sebagai target penelitian sistem penjualan online berbasis web, oleh karena itu penulis

mengangkat judul yaitu **“PENGEMBANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB PADA DZAZA CAKE SUNGAILIAT MENGGUNAKAN MODEL FAST”**.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang website untuk mengoptimalkan hasil penjualan dan promosi kue di *Dzaza Cake*?
2. Bagaimana memberikan informasi lengkap tentang berbagai produk yang dijual di *Dzaza Cake* kepada calon konsumen?

1.3 Batasan Masalah

Keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengguna web hanya 2 yaitu owner dan pelanggan
2. Fitur chatting tidak ada antar pengguna
3. Situs web ini hanya mengenai proses penjualan, pemesanan, dan pengiriman kue .

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan dari penelitian

1. Merancang dan membangun sistem penjualan online di *Dzaza Cake* dan di web untuk mempermudah proses penjualan, pemesanan dan promosi di *Dzaza Cake*
2. Merancang *website* informasi guna alat media promosi sehingga warga Bangka dapat dengan mudah menemukan berbagai jenis kue yang dijual oleh toko *Dzaza Cake*.

1.4.2 Manfaat penelitian

1. Bagi Toko

Memudahkan dalam mengiklankan produk yang dijual oleh pemilik, memudahkan dalam mencari data produk yang dijual, dan juga menghindari resiko kehilangan data.

2. Bagi Masyarakat

Dapatkan informasi yang detail mengenai produk yang ditawarkan di *Dzaza Cake*, serta dapat efisien waktu dan kemudahan saat mengorder kue di *Dzaza Cake*.

3. Untuk penulis

Penulis dapat menerapkan ilmu yang didapat dalam perkuliahan, menambah tambahan pengalaman.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini dijelaskan dalam beberapa bab dan sub bab yang tersusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, metodologi penulisan laporan, tujuan dan manfaat penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab dasar teori adalah kumpulan konsep, definisi dan pernyataan yang diatur dengan rapi dan sistematis untuk tinjauan literatur, merinci teori yang mendukung dan mendukung topik. Landasan teori berisi pemahaman ataupun berkaitan dengan masalah dan ilmu yang dipelajari. Dan juga menjelaskan metode pengembangan yang digunakan untuk membuat aplikasi atau untuk tujuan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab metodologi penelitian memiliki tiga bagian umum, yaitu model perangkat lunak, alat pengembangan sistem yang mendukung proses dan metode, dan metode penelitian

BAB IV PEMBAHASAN

Bab pembahasan ini mengenai gambaran umum, seperti gambaran umum objek penelitian dan strukturnya, peran dan tanggung jawabnya, meliputi proses bisnis, diagram aktivitas, analisis aktivitas, identifikasi kebutuhan, analisis masukan, deskripsi use case, diagram paket, diagram kelas, diagram *Use Case*, sistem yang diusulkan, ERD, konversi ERD ke LRS, LRS, tabel, definisi basis data, model yang diusulkan, model yang diusulkan input, diagram implementasi, struktur tampilan, rencana tampilan, dan diagram urutan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini mengenai kesimpulan penulis dan saran yang dibuat penulis selama penelitian untuk membuatnya lebih komprehensif di masa depan.