

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, penulis membuat kesimpulan mengenai penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Dengan menggunakan E-Commerce, pemilik dapat menjual dan mempromosikan produknya secara online tanpa perlu mengeluarkan banyak waktu dan lebih efektif.
2. Website ini memudahkan penjual melakukan promosi produk, penjualan produk, pencatatan data penjualan. Dan memudahkan mengolah data laporan penjualan.
3. Pelanggan jadi lebih mudah untuk melakukan transaksi belanja tanpa ke toko lebih efisien waktu.
4. Pelanggan lebih mudah melihat produk yang akan dibeli hal tersebut membuat omset penjualan meningkat.

5.2 Saran

Penulis sadar akan kekurangan dalam pembuatan skripsi ini, maka dari itu mengharapkan saran serta kritik yang bersifat membangun agar meningkatkan kesempurnaan penelitian ini.

1. Diperlukan pengembangan desain tampilan supaya lebih menarik agar menarik minat pelanggan dan memberi informasi yang lebih bermanfaat lagi.
2. Admin yang akan mengelola website ini diajarkan terlebih dulu agar dapat menggunakan dan menjalankan tugasnya dengan baik dan benar.