

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rumpun Melati *Cafe & Workspase* merupakan suatu tempat yang menyediakan berbagai menu makanan dan minuman yang dapat dinikmati semua orang terutama keluarga dan anak milenial. Sedangkan untuk *workspase* menyediakan jasa tempat ruang untuk *meeting* pekerjaan kantor. Rumpun Melati *Cafe & Workspace* adalah *collaboration* antara Faiz Naufal Habibi *with* ibu Melati Erzaldi yang awal *grand opening* pada bulan November 2022. *Cafe* yang bersebelahan dan satu lokasi dengan Ruang Melati Yang beralamat di Jl.Depati Amir No1, RT.01, RW.08, Melintang, Kec. Rangkui, Kota Pangkalpinang, Bangka Belitung. Pada Rumpun Melati *Cafe* saat ini memiliki karyawan 1 kasir, 1 pelayan, 1 *chef* dan 1 barista. Menu-menu nya juga sangat bervariasi seperti menu hidangan utama yaitu nasi goreng, mie goreng, nasi ayam gepuk, dan lontong sayur, menu minuman milk based. Dan menu kopi yang khas dengan rasa yang memiliki cita rasa yang berbeda dengan *cafe* lainnya seperti kopi susu melati, Makanan nya pun sangat cocok untuk lidah orang bangka, tempatnya yang *aesthetic* dan tentunya sangat *instagramable* untuk berkumpul keluarga, ngopi santai bareng teman dan sangat cocok untuk anak kuliah sambil mengerjakan tugas kuliahnya.

Pada Rumpun Melati *Cafe* saat ini proses penyimpanan data-data masih belum tertata dengan baik, Sehingga rentan terjadi kesalahan dalam pencarian data-datanya. Terbatasnya pangsa pasar dan belum banyak masyarakat yang mengetahui dengan keberadaan *cafe* ini. Dan Dalam merekap data laporan penjualan masih belum terdata dengan baik.

E-Commerce adalah metode yang tidak asing dan sangat berkembang di dunia internet sat ini. Apalagi dalam mengembangkan bisnis saat ini sistem web bukan hal yang baru dalam dunia bisnis. Dengan adanya sistem *e-commerce* ini mampu meningkatkan penjualan dan memperluas wilayah penjualan, dengan adanya *e-commerce* ini pelanggan tidak perlu ribet keluar rumah, sehingga bisa memesannya

secara *online*. Sistem pemesanan, pemasaran, dan transaksi berbasis web ini mampu membantu memecahkan permasalahan yang ada pada Rumpun Melati saat ini.

Setelah mengetahui uraian permasalahan yang telah tertera, penulis mengambil judul skripsi mengenai “**Implementasi E-Commerce Berbasis Web Pada Rumpun Melati Pangkalpinang Menggunakan Model *Rapid Application Development (RAD)***”. Penulis akan merancang sebuah website *E-Commerce* yang bisa bermanfaat dan membantu penjualan pada Rumpun Melati dengan lebih efisien dan efektif dari semua kebutuhan dengan baik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan beberapa permasalahan yang telah diuraikan pada latar belakang, beberapa rumusan masalah, diantaranya:

1. Bagaimana menganalisa dan merancang sistem *e-commerce* yang mampu membantu memasarkan produk dan meningkatkan aktifitas penjualan pada Rumpun Melati menjadi lebih efektif.
2. Bagaimana menganalisa dan merancang sistem *e-commerce* yang mampu membantu karyawan pada rumpun Melati.
3. Bagaimana menganalisa sistem *e-commerce*, mampu mempermudah pelanggan dalam mengakses dan melakukan pemesanan dengan mudah.
4. Bagaimana menghasilkan laporan penjualan secara cepat dan akurat dengan adanya sistem *e-commerce* ini.

1.3 Batasan Masalah

Adapun untuk Batasan masalah ini penulis membatasi penelitian kali ini meliputi :

1. Penelitian ini hanya membahas yang terkait dengan proses pendataan menu pendataan pesanan, pendataan pelanggan, hanya membahas pesanan secara *online*, Tidak membahas pelanggan yang datang langsung.
2. Penelitian ini tidak membahas tentang *delivery order*
3. Pada pemesanan ini hanya berlaku untuk wilayah pangkalpinang dan sekitarnya dengan biaya gratis ongkir

4. Perancangan sistem dalam penelitian yang akan dibahas menggunakan model *Rapid Application Development* (RAD).

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Berikut ini tujuan dan manfaat penelitian pada Rumpun Melati sebagai acuan dalam merancang sistem yang baik:

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian sebagai berikut ini:

1. Untuk merancang sistem *E-Commerce* meningkatkan omset penjualan pada Rumpun Melati.
2. Memudahkan pelanggan dalam pemesanan.
3. Memudahkan karyawan dalam membuat laporan penjualan.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Usaha
Memudahkan pihak Rumpun Melati dalam meningkatkan omset penjualan dan mempromosikan produk pada Rumpun Melati.
2. Bagi Masyarakat
Membantu mempermudah masyarakat dalam memesan secara *online* pada Rumpun Melati.
3. Bagi Penulis
Dapat menerapkan ilmu yang didapatkan dalam perkuliahan dan meningkatkan pengetahuan dan pengalaman tentang *e-commerce*.

Transformasi ERD ke LRS, LRS, tabel, spesifikasi basis data, rancangan usulan keluaran, rancangan usulan masukan, *class diagram*, rancangan layar, *sequence diagram*, dan *deployment diagram*

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran yang diharapkan penulis mampu bermanfaat dan berguna akan lebih baik pada masa yang akan datang.

