

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berjalannya waktu teknologi informasi saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat dari waktu ke waktu sehingga mempengaruhi kemajuan teknologi informasi salah satunya di bidang bisnis. Dengan berbagai persaingan di bidang bisnis masyarakat membutuhkan informasi yang lebih cepat di media *online* seperti *facebook*, *Instagram*, *whatsapp* dan media sosial lainnya. Sehingga informasi yang di dapatkan lebih efisien dan efektif maka dari itu pelanggan bisa memanfaatkan media *internet* hal ini dapat mendukung kebutuhan informasi yang di butuhkan. Teknologi informasi merupakan pengolahan data yang berhubungan dengan teknologi menjadi informasi yang akurat. Untuk mengembangkan bisnis secara manual menjadi *online* dapat melakukan penjualan dan promosi dengan menggunakan *internet*. Dalam bidang bisnis yang sering trend baru di masyarakat ini ialah berbelanja secara *online* menggunakan sistem sehingga bisa terkomputerisasi dengan mudah, hal ini dapat di akses tanpa batasan waktu dan jarak hanya dengan menggunakan jaringan *internet*. Banyaknya penjualan *online* yang menyebar luas di kalangan masyarakat penjual dan pembeli melakukan pembayaran tanpa harus datang ke toko melainkan melalui media online.

Butik Bunga adalah sebuah butik toko yang berdiri selama 6 tahun yang berada di lokasi Jalan Nelayan 1 Pasar Kite Sungailiat awal mulanya pemilik butik tersebut menjual pakaian dengan keliling di sekitar daerah sungailiat dan pada tahun 2017 memberanikan diri mengambil lapak pada tanggal 20 juni 2019 di pasar untuk membuka usaha sendiri dengan nama toko butik bunga. Butik Bunga merupakan salah satu jenis toko yang menjual berbagai macam pakaian seperti pakaian muslim, hijab, Celana, Rok dan lainnya. Penjualan pada Butik Bunga masih menggunakan cara manual seperti menunggu pembeli yang akan berbelanja ke toko karena kurangnya pemasaran dan promosi yang dilakukan pada pemilik ke toko dan kendala di butik Bunga masih menggunakan laporan secara manual dengan mencatat laporan di buku.

Berdasarkan permasalahan dari diatas maka, penulis membutuhkan suatu sistem yang bisa menyediakan berbasis *e-commerce* sehingga memfasilitasi penjualan barang secara online kepada pelanggan dan menyediakan informasi tentang barang yang ada Butik Bunga. Untuk itu penulis memerlukan sebuah sistem berbasis *e-commerce* dan pelangga bisa melakukan pembelian melalui *website*.

1.2 Rumusan Masalah

Adapaun penjelasan rumusan masalah diatas dalam penelitian ini meliputi hal-hal sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membuat rancangan web untuk toko *online* sebagai sarana penjualan di Butik Bunga?
2. Bagaimana cara agar pelanggan mau membeli tanpa harus ke toko?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan analisis yang telah diuraikan, batasan masalah penelitian adalah:

1. Website ini hanya untuk membahas penjualan *online* (*E-Commerce*).
2. Pembayaran dilakukan secara *online* dimana pembeli harus melakukan via transfer
3. Tidak membahas return barang akibat terjadi kerusakan

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan penenelitian diuraikan, maka beberapa tujuan penelitian diantaranya sebagai berikut:

1. Memudahkan pelanggan membayar dan melakukan pemesanan di website *e-commerce* (*online*) pada “Butik Bunga”
2. Memberikan kemudahan saat melakukan pengumpulan data transaksi dan laporan penjualan
3. Memberikan sistem informasi penjualan dengan tepat dan efektif

1.4.2 Manfaat Penelitian

Selain itu, berikut adalah manfaat bagi para peneliti perencanaan bisnis pada Butik Bunga :

1. Membantu memudahkan saat pelanggan melakukan pembayaran barang dan pembelian pada website Butik Bunga
2. Pelanggan dapat melakukan transaksi secara efisiensi waktu
3. Data pelanggan dapat memudahkan dalam penyimpanan data

1.5 Sistematika Penulisan

Berikut ini adalah sistematika yang bertujuan untuk memberikan gambaran tentang penelitian yang sedang berlangsung. Sistematika ini dibagi menjadi lima bagian dengan gambaran umum dari setiap bab. Pada bab ini pembahasan pokok terdiri dari :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini terdapat latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang mendukung untuk pembuatan perancangan sistem informasi penjualan pakaian *e-commerce* pada Butik Bunga sebagai media penjualan *online*. Bab ini memberikan landasan teori, teori yang mendukung judul, dan tinjauan pustaka.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab metodologi penelitian ini menggunakan tiga bagian yaitu FAST (*Framework for the Application of System Thinking*), metode berorientasi objek dan struktur data UML (*Unified Modelling Language*).

BAB IV : PEMBAHASAN

Dalam bab pembahasan ini mencakup analisis proses bisnis berjalan, *activity diagram*, analisa keluaran, analisa masukan, identifikasi kebutuhan, *package diagram*, *use case diagram* sistem usulan, deskripsi *use case*, ERD, transformasi ERD ke LRS, LRS, tabel, spesifikasi basis data, rancangan usulan keluaran, rancangan usulan masukan, *class diagram*, *deployment diagram*, struktur tampilan, rancangan layar, dan *sequence diagram*.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini mempunyai kesimpulan dan saran. Kesimpulan dapat ditemukan mengenai masalah penelitian selama membuat sistem serta saran yang berisi terkait dengan pengembangan sistem.

