

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Yanuarti, A. M. Raya, and G. Novriyanda, "Pemanfaatan E-Commerce dengan Metode FAST untuk Strategi Pemasaran pada Zerroat," *Jurnal. Innov. Inf. Technol. Appl.*, vol. 3, no. 1, pp. 65–71, 2021.
- [2] E. D. Purnamasari, L. D. Anggraini, and F. Jinal, "Pentingnya E-Commerce Pada Pelaku Usaha Kerupuk Kemplang Lembak," *Jurnal. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 6, no. 6, pp. 1511–1516, 2022.
- [3] A. Afif and C. N. P. Dewi, "Sistem Informasi Kearsipan untuk Menunjang Pendataan Surat Internal Menggunakan Metode FAST pada Biro Kepegawaian Kementerian Pertahanan," *Jurnal. SENAMIKA*, vol. 1, no. 2, pp. 234–246, 2020.
- [4] N. Musthofa and M. A. Adiguna, "Perancangan Aplikasi E-Commerce Spare-Part Komputer Berbasis Web Menggunakan CodeIgniter Pada Dhamar Putra Ccomputer Kota Tangerang," *Jurnal. Ilmu Komput. dan Sci.*, vol. 1, no. 03, pp. 199–207, 2022.
- [5] E. Helmud, R. Parlia, and D. Wulan. Dari, "Pengembangan E-Procurement Menggunakan Model Fast Studi Kasus CV.Mega Sakti Di Pangkal Pinang," *Jurnal. Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 42–51, 2019.
- [6] R. Widyastuti and W. Indrarti, "Perancangan Sistem Informasi Bimbel Berbasis Web Studi Kasus Di Bimbel Delta," *Jurnal. Prosisko*, vol. 6, no. 2, pp. 102–108, 2019.
- [7] N. Fauza *et al.*, "Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Melalui Digital Marketing di Masa New Normal Empowerment of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) through Digital Marketing during New Normal," *Jurnal. COmmunity Engagem.*, vol. 2, no. 3, pp. 115–122, 2022.
- [8] W. William and B. D. Andah, "Penerapan Electronic Customer Relationship Management (E-Crm) Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Penjualan

Pada Pt. Cipta Aneka Buah,” *IDEALIS Indones. Jurnal. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 1, pp. 20–25, 2020.

- [9] P. Utami and Welas, “Sistem Informasi Penjualan Gula Merah Serbuk Berbasis Web Pada Home Industri Gula Merah Serbuk Dalban Permana Purbalingga,” *Junal Saiuns dan Manaj.*, vol. 10, no. 2, pp. 71–76, 2019.
- [10] R. Hermiati, Asnawati, and I. Kanedi, “Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa,” *Jurnal. Media Infotama*, vol. 17, no. 1, pp. 54–66, 2021.
- [11] M. I. Alfiansyah and M. B. S. Junianto, “Pengembangan Aplikasi E-Commerce Menggunakan Metode Web Information System Development Methodology (Studi Kasus : Jaks Store . Id),” *Jurnal. eknologi Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–10, 2023.
- [12] P. Gede, S. Cipta Nugraha, I. Putu, Y. Indrawan, I. Kadek, and A. Asmarajaya, “Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Website (Studi Kasus Toko Komputer Di Denpasar),” *Inser. Jurnal. Inf. Syst. Emerg. Technol.*, vol. 3, no. 1, p. 53, 2022.

