

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman teknologi dan komunikasi jual beli yang berkembang sangat pesat mulai dari alat tukar menukar barang hingga menawarkan produk atau jasa. Banyak perusahaan ataupun instansi yang berharap pada teknologi salah satunya melalui Bisnis *E-Commerce* yang digunakan sebagai salah satu strategi marketing dalam penjualan guna untuk menyebarkan informasi dan mendapatkan nilai jual yang sangat tinggi bagi suatu perusahaan tersebut dengan memanfaatkan jaringan komputer.

Toko Musong merupakan usaha yang menyediakan berbagai macam produk minuman sehat seperti minuman jahe, jamu dan lain-lain. Toko Musong juga dikenal sebagai penjualan madu murni asli yang berasal dari Hutan Alam Bangka yang dapat digunakan sebagai pengganti obat-obatan. Saat ini sistem penjualan yang digunakan Toko Musong masih menggunakan sistem yang bersifat manual yang berarti konsumen harus datang langsung ke toko untuk melihat dan membeli produk yang disediakan.

Berdasarkan pernyataan di atas, maka dirancanglah sebuah situs penawaran berbasis web yang berjudul **“E-COMMERCE PADA TOKO MUSONG PANGKALPINANG MENGGUNAKAN MODEL *FAST*”** sebagai media sarana promosi penjualan produk pada Toko Musong, serta menampilkan lokasi toko agar para pengunjung dari luar mengetahui area toko tersebut. Dengan adanya website tersebut dapat memudahkan konsumen mengakses informasi, lokasi serta dapat melakukan transaksi pembelian dan pembayaran secara *online* tanpa harus datang ke lokasi. Media berbasis situs ini diandalkan untuk membantu dan menjadi jawaban bagi para penjual dan pembeli.

Strategi yang digunakan dalam pengembangan website ini adalah Model *Fast*. Model ini berkembang dari ageling modeling yang mendukung pengembangan sistem yang cepat. Model *Fast* ini mengusulkan cara untuk meningkatkan programmer yang tepat dan berurutan mulai dari tahap definisi

lingkup, analisis masalah, analisis kebutuhan, desain logis, analisis kebutuhan, konstruksi dan pengujian, serta instalasi dan pengiriman.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat disusun rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat rancangan sebuah sistem informasi penjualan online berbasis web yang mendukung transaksi penjualan pada Toko Musong?
2. Bagaimana memudahkan pemilik toko agar dapat melakukan sistem penjualan secara luas serta melakukan promosi secara cepat dan efisien?
3. Bagaimana cara melakukan implementasi sistem informasi penjualan yang ada pada Toko Musong dengan mudah, sehingga dapat memecahkan masalah yang berada di Toko Musong?

1.3 Batasan Masalah

1. Mendata produk yang akan dipromosikan.
2. Pada sistem Jual-Beli ini menggunakan Media Online.
3. Penelitian ini menggunakan metode *Object Oriented Analysis and Design* (OOAD).
4. Sistem ini dibuat agar mendata pesanan tidak langsung Pada Toko Musong.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Dengan adanya sistem informasi mengenai Toko Musong ini semoga dapat mendorong popularitas agar dapat diterima serta dikenali kalangan masyarakat luas, dan sekaligus dapat menjadi media promosi bagi Toko Musong ini sendiri melalui jaringan internet.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Memudahkan Konsumen untuk melakukan transaksi Jual-Beli atau Perdagangan yang ada di Toko Musong.
2. Memudahkan bagi pembeli untuk menemukan barang yang ditawarkan tanpa harus datang ke Toko Musong.

3. Merancang sebuah aplikasi berbasis website menggunakan jaringan internet untuk memudahkan pembeli mendapatkan Informasi mengenai Toko Musong.
4. Membuat sebuah website sebagai sarana media promosi pada Toko Musong agar dapat dikenali masyarakat secara luas.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan untuk memahami gambaran secara singkat dan juga jelas dengan ruang lingkup yang akan dibahas penelian ini mencakup 5 bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab Pendahuluan ini menguraikan tentang konteks masalah, pertanyaan yang ingin dijawab dalam penelitian, teori-teori yang menjadi dasar penelitian, dan batasan-batasan yang ada. Selain itu, bab ini juga menjelaskan manfaat dari penelitian ini dan memberikan ringkasan singkat tentang isi keseluruhan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab Landasan Teori ini berisi tentang dasar-dasar teori yang relevan dengan topik penelitian, termasuk kutipan dari sumber-sumber seperti buku, jurnal, dan skripsi. Bab ini juga mencakup model dan metode yang digunakan dalam penelitian, serta teori-teori pendukung lain yang sesuai dengan topik penelitian. Tujuan dari bab ini adalah untuk memberikan pemahaman yang kokoh tentang landasan teoretis dari penelitian yang dilakukan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab Metodologi Penelitian ini menjelaskan tentang pendekatan dan langkah-langkah yang digunakan dalam penelitian di Toko Musong. Bab ini memberikan gambaran tentang model serta metode yang diterapkan dalam mengumpulkan dan menganalisis data yang relevan dengan tujuan penelitian di toko tersebut.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab Pembahasan ini menyajikan gambaran umum, struktur organisasi, tugas-tugas, analisis sistem, dan rancangan antarmuka pengguna (user interface). Di dalam bab ini, akan dijelaskan secara rinci tentang aspek-aspek tersebut untuk memberikan pemahaman yang komprehensif terkait dengan topik penelitian ini.

BAB V KESIMPULAN

Bab Kesimpulan ini berisi ringkasan hasil dari penelitian, di mana penulis menyajikan kesimpulan dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dan merangkum hasil dari penelitian yang telah dilakukan. Bab ini memberikan gambaran komprehensif tentang temuan dan jawaban yang ditemukan dari penelitian ini.

