

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Peralatan rumah tangga kini menjadi kebutuhan utama untuk membantu aktivitas yang dilakukan dalam lingkungan rumah. Perkembangan yang pesat saat ini mempunyai dampak yang positif, dikarenakan temuan dan inovasi yang beragam. Peralatan rumah tangga yang *inovatif* serta mempermudah dalam melakukan pekerjaan rumah saat ini sangat diminati para ibu-ibu.

PT BOLDe Indonesia dengan *tagline innovating the life* adalah merk produk perusahaan yang memfokuskan diri pada produk-produk inovasi yang memudahkan aktivitas sehari-hari. Bolde Indonesia didirikan oleh Wijaya Candra bersama kakaknya pada tahun 2011 yang terinspirasi setelah melihat pameran produk *inovatif* di Tiongkok pada 2010 kemudian ia bersama kakaknya mendirikan perusahaan yang fokusnya menyediakan berbagai produk *inovatif* khususnya peralatan rumah tangga.

Hingga saat ini BOLDe Indonesia telah memiliki 26 Cabang *Offline* yang beredar diberbagai wilayah yang ada di Indonesia, dengan total karyawan 351 orang. Terkhusus wilayah Bangka *store* BOLDe Indonesia memiliki 3 karyawan yang berfokus dalam meningkatkan *sales* yang ada di Bangka baik penjualan secara *offline* maupun *online* melalui *marketplace*. Untuk mencapai peningkatan penjualan, BOLDe *Store* Bangka masih melakukan penjualan secara *offline* di *store* dan secara *online* melalui *marketplace* seperti Shopee dan Tokopedia, sehingga saat ini BOLDe *Store* Bangka belum memiliki *e-commerce* tersendiri yang mana dinilai kurang efisien dalam meningkatkan penjualan, serta penjualan melalui *marketplace* juga sulit untuk menjangkau hubungan pada konsumen, serta banyaknya kebijakan-kebijakan yang ada pada *marketplace* membuat BOLDe *Store* Bangka kesulitan dalam meng-*explore* barang yang akan di jual. Dalam melakukan pendataan barang serta pengecekan stok barang

masih dilakukan secara manual dengan pengecekan menggunakan *ms.excel*, juga penggunaan *software* berbayar dalam melakukan *entry* nota dirasa kurang efisien dan meningkatkan biaya pengeluaran. Solusi yang ada dari permasalahan tersebut, BOLDe Store Bangka memerlukan sebuah Sistem Informasi *E-commerce* yang dapat membantu peningkatan penjualan, dan meminimalisir kendala- kendala yang ada pada BOLDe Store Bangka.

Dalam Implementasi Sistem Informasi *E-Commerce* pada BOLDe store Bangka, dibutuhkannya pengembangan perangkat lunak yang dapat dilakukan secara bertahap dari awal hingga akhir. Model *Waterfall* dinilai cocok dalam Implementasi Sistem Informasi *E-commerce* tersebut disebabkan metode ini tidak membutuhkan biaya maupun sumber daya yang besar.

Solusi yang penulis dapat atas kendala yang terjadi pada BOLDe Store Bangka dalam peningkatan penjualan dan pemasaran, maka penulis mengajukan laporan skripsi dengan judul “IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA BOLDe STORE BANGKA” yang mana diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan menjangkau lebih banyak konsumen dari berbagai daerah yang ada di Bangka maupun luar Bangka, sehingga target penjualan pada BOLDe Store Bangka dapat tercapai, dan kinerja tetap efisien.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, maka berikut ini merupakan beberapa permasalahannya:

- a. Apakah memiliki *e-commerce* pribadi lebih efisien dalam peningkatan penjualan daripada *platform e-commerce*?
- b. Apakah penggunaan sistem informasi *e-commerce* dapat meminimalisir biaya pengeluaran yang terjadi pada BOLDe Store Bangka

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun berikut batasan masalah yang ada dalam penelitian ini :

- a. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan model *waterfall* dalam

- pengembangan perangkat lunak.
- b. Penelitian ini menggunakan UML (*unified modeling language*), MySQL dan Xampp sebagai *tools*.
  - c. Pengembangan yang dilakukan pada penelitian ini dengan hasil berupa *e-commerce* berbasis *website*.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini antara lain :

- a. Membuat sarana dalam meningkatkan penjualan yang ada pada BOLDe Store Bangka.
- b. Memudahkan konsumen dalam bertransaksi .
- c. Menjangkau konsumen BOLDe Store dari berbagai daerah.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang didapatkan dalam penelitian ini antara lain :

- a. Sebagai informasi pendukung mengenai produk dan harga yang ada pada BOLDe Store Bangka.
- b. Sebagai *database* penjualan pada BOLDe Store Bangka
- c. Sebagai sarana dalam memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian
- d. Sebagai sarana tambahan BOLDe Store Bangka dalam mencapai target penjualan.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika dalam penulisan penelitian ini terdiri dari 5 bab sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas berbagai konsep dasar teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan seperti pengertian sistem Informasi, pengertian *E-commerce*, website, model *waterfall*, *tools* yang digunakan dan teori - teori pendukung lainnya yang berkaitan dengan sistem yang dibahas.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian yang terdiri dari 3 bagian utama yaitu model *waterfall*, metode penelitian OOAD dan *tools* pengembangan sistem dalam pengembangan sistem informasi *e-commerce* berbasis website pada bolde store bangka

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan membahas secara rinci mengenai tinjauan umum, struktur organisasi, tugas dan wewenang, analisa proses bisnis, *activity diagram*, analisa masukan, analisa keluaran, identifikasi kebutuhan, *use case diagram*, deskripsi *usecase*, tabel, spesifikasi basis data, rancangan basis data, dan rancangan layar.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari pembahasan penelitian yang telah dilakukan dalam pembuatan sistem, serta saran yang diusulkan untuk meningkatkan pengembangan sistem agar lebih efektif dan efisien.