

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan teknologi informasi saat ini sangat mempengaruhi semua bidang pekerjaan, untuk dapat dituntut menyelesaikan pekerjaan secara cepat, efisien, dan akurat. Seiring perkembangan teknologi informasi yang semakin luas, transaksi jual beli saat ini sudah dilakukan secara cepat dan lebih efisien, tanpa harus melakukan pertemuan antara penjual dan pembeli secara langsung. Perkembangan ini terjadi karena adanya penggunaan media *E-commerce*. *E-commerce* secara cepat dapat melakukan penjualan atau pembelian barang ataupun jasa yang digunakan pada perusahaan, usaha kelas menengah, individu, pemerintah, organisasi, dan masyarakat, yang melakukan transaksi melalui media jaringan komputer.

*FF Pet Shop* merupakan salah satu usaha bisnis yang bergerak dibidang penjualan kebutuhan hewan peliharaan khususnya anjing dan kucing. Dalam melakukan usahanya *FF Pet Shop* menjual berbagai makanan hewan, obat kesehatan atau vitamin, shampoo, aksesories, dan yang lainnya. *FF Pet Shop* mempunyai toko offline yang beralamatkan Jl. Raya Belinyu, Kelurahan Sinar Jaya Jelutung RT 004 Sinar Jaya, Sungailiat, Kepulauan Bangka Belitung.

Dengan sistem yang berjalan sekarang, *FF Pet Shop* masih melakukan penjualan secara manual dan belum memiliki media sosial dalam melakukan penjualan dan promosi produk-produknya, dan pelanggan masih harus langsung datang ke toko apabila ingin mendapatkan informasi produk dan membeli produk untuk hewan peliharaannya. Pelanggan yang terkendala waktu atau yang sedang berada diluar kota merasa kesulitan untuk membeli dan mendapatkan informasi produk-produk yang tersedia.

Berdasarkan pada permasalahan tersebut, adanya sebuah media sistem informasi *E-commerce*, *FF Pet Shop* ingin menyediakan kebutuhan dan memanfaatkan *E-commerce* sebagai media untuk meningkatkan fasilitas dan informasi produk yang bertujuan untuk membantu, mempromosikan produk-

produk terbaru, dan memberikan pelayanan yang baik dan memperluas pemasaran penjualan produk-produknya untuk mempermudah pelanggan melakukan transaksi secara online tanpa harus datang langsung ke toko.

Berdasarkan beberapa permasalahan dan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penelitian akan mengambil judul “SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA *FF PET SHOP* SUNGAILIAT MENGGUNAKAN MODEL *RAPID APPLICATION DEVELOPMENT* (RAD)”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan diteliti penulis sebagai berikut :

1. Bagaimana cara mempromosikan produk *FF Pet Shop* untuk menarik minat beli pelanggan ?
2. Bagaimana cara memberikan kemudahan pada pelanggan untuk mendapatkan informasi produk ?
3. Bagaimana merancang dan membuat *E-commerce* yang dapat mempermudah pelanggan melakukan pemesanan produk ?

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan penjelasan mengenai latar belakang diatas, maka batasan masalah diperlukan agar pembahasan dapat dibatasi sesuai dengan fokus pengembangan sistem. Adapun permasalahan yang dapat dibatasi sebagai berikut:

1. Sistem ini hanya digunakan untuk penjualan pemesanan secara online.
2. Sistem ini tidak membahas mengenai pelayanan return barang.
3. Sistem ini tidak membahas pembelian supplier.
4. Sistem ini tidak membahas pembatalan pesanan.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan maksud dan tujuan tentang apa yang akan dibuat agar tercapai hasil yang diinginkan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sistem *E-commerce* pada *FF Pet Shop*.
2. Memberikan kemudahan pelanggan melakukan pemesanan barang tanpa harus datang langsung ke toko.
3. Menyebarluaskan jaringan bisnis.

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu dan menyebarluaskan promosi dan memperoleh informasi tentang produk-produk terkini kepada pelanggan.
2. Memudahkan pelanggan melakukan transaksi secara online.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Agar dapat memahami dengan jelas laporan tugas akhir ini, maka pembahasan-pembahasan dalam laporan ini dikelompokkan menjadi beberapa tahapan dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

#### **BAB I**

#### **PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

#### **BAB II**

#### **LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan diuraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan laporan penulis secara detail. Berupa definisi-definisi atau model yang berkaitan dengan pembahasan yang diteliti. Serta tentang komponen yang akan digunakan untuk pembuatan sistem pada penelitian ini.

#### **BAB III**

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini akan berisi tentang model penelitian yang digunakan, metode penelitian, alat bantu dalam analisis dan merancang informasi dan kerangka penelitian.

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang tinjauan umum objek penelitian meliputi struktur, organisasi, tugas dan wewenang. Pembahasan meliputi analisa proses bisnis, *activity diagram* sistem berjalan, analisa keluaran, analisa masukan, identifikasi kebutuhan, *package diagram*, *use case diagram*, deskripsi *use case*, ERD, transformasi ERD ke LRS, LRS, tabel, spesifikasi basis data, rancangan usulan keluaran, rancangan usulan masukan, *class diagram*, *deployment diagram*, struktur tampilan, rancangan layar, dan *sequence diagram*.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran yang penulis hasilkan dari penelitian ini.

