

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Irianto, S. Sudarmin, and A. Afrisawati, "Penerapan Metode Customer Relationship Management Pada Penjualan Toko Baju Azzahra," *J. Sci. Soc. Res.*, vol. 4, no. 2, p. 191, 2021, doi: 10.54314/jssr.v4i2.584.
- [2] E. Puspita Sari, E. Pudjiarti, and H. Susanti, "Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web (E-Commerce) pada PT Bunitop Indonesia," *J. Teknol. Inf. Mura, Univ. Bina Insa. Lubuklinggau*, vol. 12, no.01, pp.1–13, 2020, [Online]. Available: <https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/25645>
- [3] H. Mulyono, "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Dan Penjualan Pakaian Muslim Berbasis Web Pada Toko Hidayatullah Jambi," *Manaj. Sist. Inf.*, vol. 5, no. 4, pp. 526–538, 2020.
- [4] R. A. Prawitama and A. Diana, "Implementasi Website E-Commerce Berbasis Content Management System (CMS) Wordpress Pada Toko Tanaman Anmuta," *Pros. Semin. Nas. ...*, vol. 12, no. 01, pp. 17–27, 2022.
- [5] I. Carolina and A. Rusman, "Penerapan Extreme Programming Pada Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web (Studi Kasus Toko ST Jaya)," *INOVTEK Polbeng - Seri Inform.*, vol. 4, no. 2, p. 157, 2019, doi: 10.35314/isi.v4i2.1043.
- [6] A. Azzahra and A. Octaviano, "Implementasi Metode Scrum Pada Sistem Informasi Penjualan Dengan Fitur Live Chat Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus : Puppies Station)," *OKTAL J. Ilmu Komput. dan Sci.*, vol. Vol 1, no. 09, pp. 1467–1474, 2019, [Online]. Available: <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/oktal>
- [7] M. Syarif and W. Nugraha, "Pemodelan Diagram UML Sistem Pembayaran Tunai Pada Transaksi E-Commerce," *J. Tek. Inform. Kaputama*, vol. 4, no. 1, p. 70 halaman, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.kaputama.ac.id/index.php/JTIK/article/view/240>

- [8] W. Syifaika, D. Anjani, and Z. Karyati, "Perancangan Aplikasi Tabungan Sekolah pada SMP PGRI 9 Jakarta Timur Berbasis Java Netbeans," *J. Ris. dan Apl. Mhs. Inform.*, vol. 4, no. 02, pp. 218–224, 2023, doi: 10.30998/jrami.v4i02.2986.
- [9] Normah, B. Rifai, S. Vambudi, and R. Maulana, "Analisa Sentimen Perkembangan Vtuber Dengan Metode Support Vector Machine Berbasis SMOTE," *J. Tek. Komput. AMIK BSI*, vol. 8, no. 2, pp. 174–180, 2022, doi: 10.31294/jtk.v4i2.
- [10] E. Yanuarti, A. M. Raya, and G. Novriyanda, "Pemanfaatan E-Commerce dengan Metode FAST untuk Strategi Pemasaran pada Zerroat," *J. Innov. Inf. Technol. Appl.*, vol. 3, no. 1, pp. 65–71, 2021, doi: 10.35970/jinita.v3i1.636.
- [11] R. Santoso, "Review of Digital Marketing & Business Sustainability of E-Commerce During Pandemic Covid-19 in Indonesia," *J. Ilmu Ekon. Ter.*, vol. 5, no. 2, pp. 95–106, 2020, doi: 10.20473/jiet.v5i2.23614.
- [12] R. M. N. Halim, "Sistem Informasi Penjualan Pada TB Harmonis Menggunakan Metode FAST," *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 9, no. 2, pp. 203–207, 2020, doi: 10.32736/sisfokom.v9i2.868.
- [13] Sujono, Maxrizal, and Lili Indah Sari, "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Data Administrasi Sekolah Dasar Islam Terpadu," *SATIN - Sains dan Teknol. Inf.*, vol. 7, no. 1, pp. 1–11, 2021, doi: 10.33372/stn.v7i1.709.