

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan toko dari tahun ke tahun sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi informasi. Perkembangan teknologi informasi yang semakin maju dan terkadang berkembang pesat sudah begitu terasa di sebagian besar masyarakat sehingga dapat mempengaruhi perilaku informasi khususnya di bidang bisnis. Kebutuhan akan penyampaian informasi yang lebih cepat mungkin juga membutuhkan media *online* dari penyedia informasi yang dapat mempermudah dan mempercepat penyampaian informasi kepada konsumen. Hal ini dapat didukung dengan menggunakan media *online*.

Internet adalah teknologi yang sangat luas. Ketika sebuah bisnis menggunakan internet dalam sistem informasinya, hal itu memungkinkan konsumen untuk memberikan informasi yang mereka butuhkan. Belanja online adalah transaksi antara penjual dan pembeli melalui Internet. *E-commerce* dapat mempermudah pencarian informasi yang nyata dan akurat, memudahkan dalam berbelanja, bertransaksi dan melakukan pengiriman secara efisien dan efektif.

Toko Nur Barokah Perfume beralamat di Jl. Nelayan 1 Depan Eko Net Sungailiat. Toko ini merupakan sebuah usaha yang bergerak di penjualan parfum isi ulang dengan berbagai macam aroma dengan harga yang cukup terjangkau. Pada sistem promosi penjualan yang terjadi pada toko Nur Barokah Perfume masih menggunakan spanduk yang dipasang di depan toko. Dengan proses promosi ini tidak bisa terjangkau pasar yang luas, sehingga konsumen hanya mengetahui informasi produk ketika melewati tokonya saja.

Dengan munculnya *e-commerce* sebagai sarana penjualan diharapkan dapat menciptakan proses bisnis yang melibatkan kegiatan jual beli online yang diharapkan dapat lebih baik dan maju dengan perkembangan teknologi informasi saat ini. Menerapkan perkembangan teknologi di era Revolusi Industri 4.0, penulis merancang *website* dengan judul **“SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA NUR BAROKAH PARFUME SUNGAILIAT**

**MENGGUNAKAN MODEL *RAPID APPLICATION DEVELOPMENT* (RAD).** Aplikasi ini diharapkan dapat membantu mengatasi permasalahan diatas dan memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan yang wajar dan diharapkan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah yang terkait dengan latar belakang adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan berbasis web di toko Nur Barokah *Parfume* yang benar dan dapat digunakan secara *online*?
2. Bagaimana merancang sistem informasi *e-commerce* di toko Nur Barokah *Parfume*?

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah berdasarkan analisa dan perancangan sistem adalah sebagai berikut:

1. Sistem ini hanya membahas tentang sistem penjualan pada toko Nur Barokah *Parfume* secara *online*.
2. Peneliti menggunakan model *Rapid Application Development* (RAD).

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Penelitian ini memiliki tujuan dan manfaat antara lain sebagai berikut:

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian “Sistem Informasi *E-commerce* Pada Nur Barokah *Parfume* Sungailiat Menggunakan Model *Rapid Application Development* (RAD)” adalah sebagai berikut:

1. Dapat merancang sistem informasi berbasis *e-commerce*.
2. Dapat mengelola data penjualan dan pencatatan dengan cepat dan tepat.
3. Untuk meningkatkan penjualan pada Nur Barokah *Parfume* dibuatlah sistem informasi penjualan berbasis *e-commerce*.

4. Sebagai sarana promosi Nur Barokah *Parfume* kepada pengguna internet di Indonesia.

#### 1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian “Sistem Informasi *E-commerce* Pada Nur Barokah *Parfume* Sungailiat Menggunakan Model *Rapid Application Development* (RAD)” adalah sebagai berikut:

1. Pelanggan
  - a. Mempermudah proses pembelian parfum bagi pelanggan dengan bantuan sistem informasi *e-commerce* secara online.
  - b. Sebagai bagian dari proses pembelian, pelanggan tidak harus datang langsung ke toko, melainkan cukup melakukan pemesanan di sistem informasi *e-commerce* tersebut.
  - c. Pemesanan dapat dilakukan kapan saja selama persediaan masih ada di toko.
2. Pemilik Usaha
  - a. Sebagai media iklan penjualan parfum.
  - b. Toko Nur Barokah *Parfume* dapat dikenal dikalangan masyarakat luas.
  - c. Memberi kemudahan terhadap transaksi penjualan.
  - d. Memberi keuntungan atau pendapatan dari penjualan *online*.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan merupakan gambaran dari seluruh pembahasan dalam sebuah skripsi, dan tujuannya adalah untuk memudahkan pembaca memahami proses pembahasan yang terdapat dalam penulisan skripsi. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

### **BAB I           PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

## **BAB II      LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas tinjauan pustaka, menjelaskan landasan teori yang mendukung judul, serta menjadi dasar untuk diskusi lebih lanjut. Landasan teori dapat berupa definisi ataupun model yang berkaitan langsung dengan ilmu serta masalah yang dipelajari.

## **BAB III     METODELOGI PENELITIAN**

Bab ini terdiri dari tiga bagian utama utama yakni model, metode penelitian, serta *tools* pengembangan sistem sebagai alat untuk menganalisis dan merancang sistem informasi.

## **BAB IV     PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang gambaran umum objek kajian, meliputi struktur organisasi, tanggung jawab, wewenang, analisis proses bisnis, diagram aktivitas sistem saat ini, analisis input, analisis output, identifikasi kebutuhan, *use case diagram* dari sistem yang diusulkan, deskripsi *use case*, input desain, *output* desain, ERD, *transformasi*, LRS, tabel, spesifikasi *database*, *class diagram*, *sequence diagram*, *deployment diagram*, desain layar, dan tampilan layar.

## **BAB V      PENUTUP**

Bab ini membahas tentang kesimpulan yang diperoleh selama membuat sistem serta hasil pembahasan yang berisi saran terkait dengan pengembangan sistem.