

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penulis menyimpulkan dari hasil pembahasan penelitian ini sebagai berikut:

1. *E-commerce* penjualan parfum di toko Nur Barokah *Parfume* Sungailiat merupakan cara kegiatan penjualan supaya pemasaran dapat dilakukan dengan mudah, dan melalui internet dapat menawarkan pelayanan produk dan jasa.
2. *E-commerce* untuk toko Nur Barokah *Parfume* Sungailiat yang menjual parfum memudahkan pemilihan produk. Sehingga membantu proses membuat laporan, seperti laporan produk yang terjual dan pendapatan hasil penjualan.

5.2 Saran

Dalam rancangan *website e-commerce*, penulis berharap sistem berguna dan bermanfaat dengan baik untuk memajukan perkembangan informasi dalam penjualan. Maka, saran untuk sistem penjualan ini adalah:

1. Dapat mempromosikan sistem website ke pelanggan untuk meningkatkan penjualan toko Nur Barokah *Parfume*.
2. Memiliki penyimpanan data yang aman untuk menghindari kejadian yang tidak diinginkan.
3. Setelah aplikasi dibuat selalu dilakukan pengujian ulang untuk memastikan bekerja dengan baik.
4. Dapat melakukan penelitian dan pengembangan menggunakan model RAD (*Rapid Application Development*).