

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi di semua bidang yang harus diikuti persiapan sumber manusia yang handal. Kehadiran teknologi internet pada dunia global saat ini sungguh memberikan dampak yang sangat besar untuk semua bidang. Salah satunya dalam bidang usaha, sehingga pengusaha sekarang ini banyak mengembangkan sistem tradisional menjadi sistem modern seperti *E-Commerce*. *E-Commerce* merupakan transaksi jual beli barang atau jasa melalui media perantara internet.

Produk Agarilus Herbal bergerak dibidang penjualan obat-obatan herbal yang masih bersifat alami yang berasal dari tumbuh-tumbuhan, hewan, yang tidak menggunakan bahan kimia sehingga diminati banyak orang saat ini karena dianggap aman untuk dikonsumsi.

Agarilus herbal adalah tempat menjual berbagai produk herbal seperti agarilus drink, drop, celte, prokanda, proken dan lain sebagainya. Agarilus herbal beralamat di Jl Rintis Desa Kace Rt.02 Dusun 01 Kecamatan Mendo Barat Kabupaten Bangka. Pada saat ini sistem penjualan pada Agarilus Herbal secara offline atau datang langsung ke tempatnya, sehingga pembeli yang memiliki kesibukan tidak dapat datang langsung ke tempat hanya bisa memesan melalui telpon seluler. Sehingga kinerjanya tidak dapat berjalan dengan baik. Maka perlunya sistem informasi berbasis web *E-Commerce* sebagai media penjualan dan memperluas usaha pada Agarilus Herbal.

E-Commerce merupakan sistem penjualan atau pemasaran melalui jaringan internet pada *website* dengan menggunakan perangkat keras seperti laptop, komputer, *smartphone* dan lain-lain. Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat disimpulkan bahwa penulis akan membuat sistem yang memberi kemudahan untuk pengguna. Oleh krena itu, dalam penyusunan laporan skripsi ini penulis akan mengambil judul **“DIGITAL MARKETING BERBASIS *E-COMMERCE*”**

SEBAGAI MEDIA PENJUALAN PRODUK AGARILUS HERBAL MENDO BARAT DENGAN MODEL *FAST*".

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan penulis dapat mengidentifikasi sebuah rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Produk Agarillus Herbal masih menggunakan sistem yang manual?
- b. Bagaimana cara memperluas jangkauan penjualan pada Produk Agarilus Herbal?

1.3 Batasan Masalah

Dalam sebuah laporan ini ruang lingkup permasalahan yang dapat dibahas oleh penulis agar pembahasan yang dilakukan dapat tersusun dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas, yaitu :

- a. Peneliti hanya melakukan perancangan sistem *E-Commeerce* pada Produk Agarilus Herbal.
- b. Model yang digunakan adalah Model *Fast*.
- c. Produk Agarilus Herbal melayani pesanan di seluruh Indonesia khususnya pulau Bangka.
- d. Peneliti tidak membahas retur produk.
- e. Sistem ini hanya membahas penjualan berbasis web.
- f. Sistem ini tidak membahas pengembalian uang apabila sudah melakukan transaksi.
- g. Sistem ini belum membahas apabila terjadi pembatalan atau perubahan produk yang dipesan pembeli.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan digital marketing berbasis *E-Commerce* yaitu:

- a. Agar terbentuknya *E-Commerce* untuk mempermudah dalam menjual dan memasarkan produk.
- b. Untuk memperluas jangkauan penjual pada Produk Agarilus Herbal.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat membuat *website* berbasis *E-Commerce* yaitu:

- a. Bagi Produk Agarilus Herbal
Agar produk agarius herbal dapat dikenal oleh banyak orang.
- b. Bagi Penulis
Dapat memperluas ilmu pengetahuan pengalaman dalam membuat program berbasis *website E-Commerce* pada Produk Agarilus Herbal.
- c. Bagi ISB Atma Luhur
Memperluas Pengetahuan bagi Mahasiswa/I berikutnya apabila melakukan penelitian yang berkaitan dengan hal yang sama.



1.5 Sistematika Penulis

Untuk mempermudah dalam memahami keseluruhan isi dari penelitian ini, penulis akan memberikan penjelasan yang mudah dimengerti sesuai dengan ruang lingkup yang dibahas. Oleh karena itu sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang mengenai masalah yang akan di bahas, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori pendukung, landasan teori, Definisi-definisi atau istilah, OOAD, Model atau metode yang digunakan, software pendukung dalam merancang sistem, tinjauan pustaka atau tinjauan terdahulu yang terkait dengan tema yang dibahas .

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Bab ini memakai metodologi penelitian yang digunakan untuk merancang Produk Agarillus Herbal.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini terdiri dari dua bagian, dimana bagian pertama merupakan gambaran umum yang terdiri dari pemaparan tentang penelitian secara umum, struktur organisasi Produk agarillus herbal, tugas dan wewenang pada produk agarillus herbal. Pada bagian dua mencakup sub-bab pembahasan yang terdiri dari analisa proses bisnis yaitu proses pendataan produk, penjualan produk dan laporan penjualan dalam merancang sistem produk agarillus herbal,.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran yang diberikan oleh penulis.