

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Dalam penelitian ini, kami telah melakukan rancang bangun website e-commerce untuk toko komputer AFKOM menggunakan Model Framework For Application System Thinking (FAST). Melalui implementasi FAST, kami berhasil mengembangkan website yang responsif, fungsional, dan user-friendly.
2. Website e-commerce AFKOM dirancang dengan tujuan untuk menyediakan pengalaman berbelanja online yang nyaman dan efisien bagi pelanggan. Fitur-fitur seperti pencarian produk, keranjang belanja, sistem pembayaran, dan manajemen akun pelanggan telah diimplementasikan dengan baik.
3. Selain itu, FAST memberikan pendekatan sistemik yang memungkinkan kami untuk memahami keseluruhan ekosistem bisnis AFKOM, termasuk manajemen inventaris, pengelolaan pesanan, dan integrasi dengan sistem lain seperti logistik atau keuangan. Hal ini membantu dalam meningkatkan efisiensi operasional dan pengelolaan bisnis secara keseluruhan.
4. Dalam pengembangan website e-commerce AFKOM, kami mengikuti prinsip-prinsip desain antarmuka yang menarik, intuitif, dan konsisten. Kami juga memperhatikan aspek keamanan data dan privasi pelanggan dengan mengimplementasikan protokol enkripsi dan perlindungan informasi yang tepat.
5. Melalui penelitian ini, Menyimpulkan bahwa FAST adalah model framework yang efektif untuk mengembangkan aplikasi dan sistem berbasis web, seperti website e-commerce. FAST memberikan pendekatan yang holistik dan sistemik dalam pengembangan, yang memungkinkan pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan bisnis dan pengguna.

5.2 Saran

Meskipun website e-commerce AFKOM telah dirancang dengan baik menggunakan FAST, ada beberapa saran untuk pengembangan dan perbaikan di masa mendatang:

1. Pengoptimalan kinerja: Melakukan evaluasi dan pengoptimalan kinerja website untuk memastikan kecepatan loading yang cepat dan responsif, sehingga pengalaman pengguna dapat ditingkatkan.
2. Pengembangan fitur lanjutan: Meninjau dan mengidentifikasi peluang pengembangan fitur lanjutan seperti sistem rekomendasi produk, integrasi media sosial, atau program loyalitas pelanggan untuk meningkatkan keterlibatan dan retensi pelanggan.
3. Peningkatan keamanan: Terus memantau perkembangan keamanan web dan menerapkan langkah-langkah perlindungan data yang lebih lanjut, termasuk pembaruan sistem keamanan dan verifikasi dua faktor.
4. Pengujian dan umpan balik pengguna: Melakukan pengujian secara teratur dan mendapatkan umpan balik dari pengguna untuk mengidentifikasi masalah atau kekurangan dalam pengalaman pengguna dan melakukan perbaikan yang diperlukan.
5. Integrasi dengan sistem eksternal: Mempertimbangkan integrasi dengan sistem eksternal seperti sistem manajemen inventaris, sistem logistik, atau sistem analitik untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pemantauan bisnis.