

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangatlah tumbuh dengan pesat. Perkembangan teknologi informasi saat ini memberikan berbagai keuntungan dan kemudahan bagi pengguna. Berbagai aspek kehidupan dan kegiatan memerlukan adanya teknologi informasi untuk menunjang kebutuhan. Oleh karena itu teknologi informasi merupakan bagian yang sangat penting yang tidak bisa dipisahkan dengan peradaban dunia ini. Selain itu tingkat eksplorasi jaringan internet sudah semakin luas dan sudah mulai menjamah hampir seluruh wilayah Indonesia.

Toko Palugada atau yang dikenal dengan arti apa lu mau guwa ada adalah salah satu toko sayuran kecil yang menengah. Dibentuk pada tahun 2015 yang beralamatkan di Jalan Pasir Putih, Kelurahan Pasir Padi, Kecamatan Girimaya, Kota Pangkal Pinang, Kepulauan Bangka Belitung. Toko Palugada juga sebuah usaha yang memperdagangkan dan mendistribusikan sayuran dan buah-buahan. Jenis sayuran yang dijual oleh Toko Palugada antara lain bayam, brokoli, cabe, jagung, jamur, kacang panjang, kangkung, sawi, kembang kol, kentang, mentimun, tomat dan dll yang semuanya bersumber langsung dari para petani. kemudian Toko Palugada melakukan sistem sortir kembali untuk dijual belikan kepada konsumen, Toko Palugada juga menerima pesanan dan juga memberi pelayanan pengantaran barang kepada konsumen. ada pun Konsumen dari Toko Palugada saat ini merupakan beberapa ibu rumah tangga, cafe, resto, rumah makan, hotel, Mall Solaria dan lain sebagainya.

Toko Palugada merupakan salah satu contoh yang belum menerapkan sebuah Sistem Informasi penjualan di dalam aktivitas bisnisnya. pada proses pemesanan sayuran pun masih dilakukan secara manual dengan menggunakan metode *interface* atau tatap muka, dan dapat juga melalui via WhatsApp. berkaitan dengan transaksi pembelian, laporan penjualan juga masih menggunakan nota. Dengan sistem dan metode tersebut, tentunya akan membuat kinerja penjualan menjadi tidak efektif yang berakibat dalam proses pemesanan sayuran yang masih

menggunakan media kertas yang bisa memicu rentanya kesalahan, kerusakan ataupun kehilangan.

Maka dari itu, solusi kelemahan pada permasalahan yang telah di jelaskan diatas adalah dengan membuat sebuah sistem *E-commerce* pengelolaan data penjualan sayur segar yang nantinya akan mempermudah konsumen dan *Owner* dalam mengakses informasi dan bisa melakukan penjualan dan pembelian secara *online* tanpa harus datang ke lokasi. Dalam kondisi seperti ini kemudahan dalam berbagai hal bisa diperoleh dari internet. Dengan adanya internet maka akan muncul berbagai macam gagasan yang mendorong agar pelayanan di internet memberikan nilai lebih dari apa yang biasa didapatkan di dunia nyata. Dalam hal ini merupakan peluang bagi para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah seperti Toko Palugada. Sistem *E-commerce* tersebut akan diimplementasikan dengan menggunakan medel *Agille Software Development* peneliti memilih metode ini karena lebih fleksibel, hampir semua sistem berjalan dapat diterapkan pada salah satu tahapan pengembangan tanpa mengganggu sistem berjalan. Oleh karena itu, sesuai dengan tujuan pengembangan model *Agille Software Development* yang mendorong pada kepuasan pelanggan dan kecepatan implementasi. Pada metode pendekatan ini sesuai untuk pengembangan jangka pendek dengan kemampuan percepatan adaptasi dan perubahan. Agar adanya keterbukaan informasi, kemudahan dan fleksibelnya proses yang berjalan yang dibantu dengan bahasa pemrograman *Hypertext Preprocessor (PHP)* dan menggunakan *Code Igniter (CI)* sebagai *e-commerce*, pengelolaan data basenya menggunakan *MYSQL* yang merupakan sebuah perangkat lunak sistem manajemen basis data.

Permasalahan diatas mendorong penulis untuk membuat sebuah penelitian dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM *E-COMMERCE* PENGELOLAAN DATA PENJUALAN SAYUR SEGAR PADA TOKO PALUGADA PANGKALPINANG MENGGUNAKAN MODEL *AGILE*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah penelitian yang telah diuraikan di latar belakang, berikut ini rumusan masalahnya :

- 1 Bagaimana sistem perancangan pemesanan dan penjualan sayur pada toko Palugada?
- 2 Bagaimana proses pengelolaan data pemesanan konsumen/pelanggan?
- 3 Bagaimana strategi pembuatan data pemesanan?

1.3 Batasan Masalah

Berikut ini adalah batasan masalah atau ruang lingkup penelitian :

- 1 Pengolahan data penjualan sayur
- 2 Pengolahan data jenis sayuran.
- 3 Memberikan kemudahan pada proses transaksi penjualan.
- 4 Melakukan retur jika barang yang di pesan terjadi kerusakan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai maksud dan tujuan sebagai berikut :

- 1 Untuk mempermudah mencari data pemesanan.
- 2 Memudahkan *Owner* dalam mendapatkan informasi.
- 3 Memudahkan *Owner* dalam melakukan transaksi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini mempunyai manfaat sebagai berikut:

- 1 Dengan dibuatnya sistem informasi perancangan Berbasis web dapat membantu dan memudahkan *Owner* dalam mencari data pemesanan.
- 2 Mengidentifikasi tahapan yang harus dilakukan dalam melakukan program pemasaran.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran secara keseluruhan mengenai materi pokok skripsi ini, penulis menyusun laporan ini dalam lima bab dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisaan.

BAB II LANDASAAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang berbagai landasaan teori dan teori pendukung yang digunakan untuk mendukung judul skripsi yang diambil.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang pengembangan sistem informasi dan alat bantu pengembangan sistem.

BAB IV PEMBAHASAAN

Pada bab ini berisi tinjauan umum tentang gambaran umum objek penelitian yang disertai dengan struktur organisasi, tujuan, wewenang,serta analisa proses bisnis, *Activity diagram* sistem berjalan, analisa masukan, analisan keluaran, identifikasi kebutuhan, *Use case diagram* sistem usulan, deskripsi *use case*, rancangan masukan, rancangan kaluar ERD, transformasi LRS, tabel spesifikasi basis data, *class diagram*, *sequence diagram*, *deployment diagram*, rancangan layar dan tampilan layar.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini tentang kesimpulan dari topik yang dipaparkan dan saran-saran yang mungkin diperlukan dalam sistem informasi pengelolaan data penjualan berbasis web pada Toko Palugada Pangkalpinang ini.