

ABSTRACTION

Rojul Order ordering system is the consumer must come directly to the Rojul Cell counter to see the availability of goods or to ask for mobile phones or accessories to be purchased. In this way will certainly take consumer time to obtain information that is easy and accurate. To increase sales turnover by using M-Commerce. M-Commerce itself is an electronic trading system on mobile smartphones that use android operation. Rojul Cell can market their goods online so that consumers can view and order products on Rojul Cell without having to go to the counter directly, and in addition to the M-Commerce on Rojul Cell can increase revenue. M-Commerce provides a lot of convenience for Rojul Cell consumers in accessing information relating to buying and selling transactions whenever and wherever we are and consumers can buy and order goods through their handheld devices.

Keywords: *M-Commerce, Rojul Cell, Mobile.*

ABSTRAK

Sistem pemesanan Rojul *Cell* yaitu konsumen harus datang langsung ke *counter* Rojul *Cell* untuk melihat ketersediaan barang atau untuk menanyakan *handphone* atau aksesoris *handphone* yang akan dibeli. Dengan cara demikian tentunya akan menyita waktu konsumen untuk memperoleh informasi yang mudah dan akurat. Untuk meningkatkan *omset* penjualan dengan menggunakan *M-Commerce*. *M-Commerce* itu sendiri merupakan suatu sistem perdagangan elektronik pada *mobile smartphone* yang menggunakan operasi android. Rojul *Cell* dapat memasarkan barangnya secara *mobile online* sehingga konsumen bisa melihat dan memesan produk pada Rojul *Cell* tanpa harus mendatangi *counter* secara langsung, dan selain itu dengan adanya *M-Commerce* pada Rojul *Cell* ini dapat meningkatkan pendapatannya. *M-Commerce* memberikan banyak kemudahan bagi konsumen Rojul *Cell* dalam mengakses informasi yang berkaitan dengan transaksi jual beli kapan dan dimanapun kita berada dan konsumen dapat membeli dan memesan barang melalui perangkat genggam mereka.

Kata Kunci: *M-Commerce*, Rojul *Cell*, *Mobile*.