

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Adapun kesimpulan dari penelitian yang berjudul “**Optimasi Customer Relationship Management Dengan Model *FAST* Pada Xinyue Elektronika Pangkalpinang**” untuk peningkatan pelayanan pelanggan antara lain :

1. Pada sistem berjalan belum terkomputerisasi, dan belum ada sistem informasi after sales web di xinyue elektronika pangkalpinang.
2. Pada penelitian sistem informasi xinyue elektronika ini dirancang untuk dua user yaitu user admin dan user, dimana pada user admin bisa membuat pesanan dan entry data ,lalu user hanya bisa menginput data pesanan, input pendaftaran dan login ke web.
3. Bentuk sistem informasi yang di rancang berupa sistem informasi yang berbasis web, dengan adanya sistem ini pada xinyue elektronika mengutamakan dapat lebih baik dalam pelayanan dan proses claim garansi atau after sales.

## 5.2 Saran

Apabila terdapat kekurangan dalam pembuatan **SKRIPSI Optimasi Customer Relationship Management Dengan Model FAST Pada Xinyue elektronika PangkalPinang** ini penulis berharap dapat di perbaiki maupun dilengkapi oleh peneliti atau pengembang selanjutnya yang berhubungan dengan penelitian ini. Maka penulis menyarankan hal-hal seperti :

1. Perlu adanya pelatihan kepada user yang akan menggunakan sistem ini, agar mereka mengetahui bagaimana tahapan dalam menggunakan sistem informasi ini.
2. Diharapkan sistem yang dirancang ini dapat membantu bagian admin xinyue elektronika PangkalPinang dalam pengelolaan data dan pembuatan laporan dengan sebagaimana mestinya.
3. Perlu adanya pengembangan sistem lebih lanjut dengan menggunakan metode yang lain
4. Perlu pemeliharaan sistem secara rutin dan berkala, agar tidak terjadi kemungkinan-kemungkinan yang tidak di inginkan seperti virus-virus yang dapat merusak program.