

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Website penjualan *online (e-commerce)* yang dibangun pada Toko Ajun Elektronik Kelapa Bangka Barat membangun sistem yaitu mengonlinekan aktifitas bisnis perusahaan yang sebelumnya hanya bersifat *offline*. Bukan menggantikan sistem yang lama tapi hanya menambahkan. Berdasarkan hasil dari analisa dan perancangan sistem yang dibangun maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Dengan adanya *website* ini maka toko dapat memperluas pemasaran. Konsumen menjadi lebih mudah mendapatkan informasi tentang barang tanpa harus datang ke Toko Ajun Elektronik Kelapa Bangka Barat.
2. Dengan adanya sistem penjualan *online (e-commerce)* maka toko dapat memudahkan proses transaksi yang selama ini sifatkan konvensional menjadi modern dengan terjadinya transaksi *online*. Dimana pelanggan yang berada diluar daerah Kelapa tetap dapat membeli barang tanpa harus datang langsung ke Toko Ajun Elektronik Kelapa.
3. Dengan adanya *website* ini dapat mempermudah dalam membuat laporan penjualan yang sebelumnya masih bersifat manual.

5.2 Saran

Dari pembuatan *website* penjualan *online (e-commerce)* pada Toko Ajun Elektronik, berikut ini ada beberapa saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya promosi dan penjualan serta untuk meningkatkan kualitas sistem dimasa yang akan datang :

1. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik sehingga dapat lebih banyak menarik minat pelanggan.

2. Perlu adanya penambahan *fasilitas* lain yang mendukung fungsional *website*, sehingga konsumen akan terus mengunjungi *website*, maka kemungkinan untuk belanja pun semakin tinggi.
3. Bagi konsumen perlu mencatat informasi tentang toko seperti alamat, nomor telepon dan email untuk berjaga-jaga bila terjadi masalah. Sebelum membeli juga perlu membaca baik-baik kebijakan yang ada dan perlu diperhatikan ada tidaknya sistem pengaman.

