

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada saat ini berkembang begitu pesat, mulai dari aspek kehidupan manusia semua menggunakan teknologi. Teknologi menjadi sebuah kebutuhan yang tidak bisa lepas dari gaya hidup, bahkan pada perkembangannya manusia semakin tergantung dengan teknologi. Dalam bidang usaha, perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya dalam hal pengelolaan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan bisnis dan dalam hal peningkatan pelayanan.

Banyak perusahaan terbatas dalam memasarkan dan menjual produknya, biasanya hanya mencakup pada daerah perusahaan itu sendiri, ini disebabkan oleh pemasaran yang terbatas. Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran yaitu dengan menggunakan media internet.

Dengan adanya internet maka semua orang dari seluruh penjuru dunia dapat terhubung secara mudah, murah dan cepat. Internet yang digunakan sebagai infrastruktur teknis, merupakan sekumpulan jaringan global yang menghubungkan satu dengan yang lain untuk digunakan sebagai sarana penyebaran informasi dengan menggunakan seperangkat protocol. Disamping itu, saat ini internet juga merupakan jaringan luas manusia dan informasi sehingga memungkinkan internet dapat digunakan sebagai media bisnis dalam menjalankan usahanya, yaitu menjual jasa dan produk secara online, serta memungkinkan pelanggan potensial, calon pelanggan dan mitra bisnis dapat mengakses informasi-informasi yang berkaitan dengan produk-produk dan layanan mereka sehingga pada akhirnya melakukan pembelian terhadap produk-produk serta layanan tersebut.

Distro Reska Shop adalah toko pakaian yang menjual berbagai fashion yang banyak digemari oleh kawula muda di Bangka. Toko ini memiliki pelanggan di dalam Kota Pangkalpinang maupun diluar Kota Pangkalpinang dan telah menggunakan teknologi komputer untuk mendukung operasinya, tetapi sistem *computerized* masih terbatas dalam *office automation* untuk mendukung pemrosesan data, transaksi, operasi bisnis dan belum memanfaatkan teknologi internet dalam proses penjualan untuk mendukung kemajuan pemasaran bisnis.

Aplikasi web dan *browser internet* sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan ataupun badan usaha dengan konsumen. Salah satunya yaitu *E-Commerce (Elektronik Commerce)*. *E-Commerce* merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui *E-Commerce* adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan juga sekaligus biaya-biaya operasional

Berdasarkan latarbelakang di atas, maka penulis mengembangkan aplikasi *Web E-Commerce* untuk mempermudah pengguna dalam transaksi kapan dan dimana saja. Dari penelitian ini, penulis mengangkat judul " **Implementasi E-Commerce Berbasis Web Pada Distro Reska Shop Dengan Menggunakan Metode Waterfall.**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang ada pada Distro Reska Shop dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana dengan sistem ini dapat meningkatkan penjualan produk dari Distro Reska Shop.
2. Cara mengimplementasikan aplikasi sistem *e-commerce* pada Distro Reska Shop dengan menggunakan model *waterfall*.
3. Bagaimana sistem *e-commerce* ini dibangun dengan berdasarkan web base?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka dibuat batasan masalah agar pembahasan lebih terarah, maka penelitian ini terdapat pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Pada website ini admin dapat mengisi data produk, data pelanggan, data wilayah, data ekspedisi, verifikasi pesanan, data transaksi serta mencetak laporan penjualan.
2. Pada website ini pelanggan dapat melakukan pemesanan, melihat dan menambah produk pada keranjang serta konfirmasi pembayaran apabila telah melakukan pembayaran.
3. Sistem ini menghasilkan keluaran berupa laporan penjualan.
4. Penulis tidak membahas tentang pengembalian uang apabila transaksi telah terjadi.
5. Pada sistem *e-commerce* pada Distro Reska Shop, penulis hanya menggunakan satu jasa pengiriman dan pengiriman hanya di wilayah Provinsi Bangka Belitung.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah:

1. Merancang dan membangun sebuah aplikasi *e-commerce* yang berbasis website pada Distro Reska Shop.
2. Dapat menghasilkan suatu laporan pengelolaan penjualan secara rinci dan akurat.

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Membantu pemilik toko dalam melakukan promosi dan penjualan produk kepada masyarakat luas.
2. Menyediakan informasi yang berguna bagi konsumen serta memudahkan konsumen dalam pemesanan produk .
3. Untuk memperkecil resiko hilangnya data dari hal yang tidak diinginkan karena pada aplikasi akan dibuatkan *login user*.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijabarkan mengenai Latar belakang, Perumusan masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat penulisan, dan Sistematika Penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan dijelaskan mengenai teori-teori yang berhubungan dengan topik yang diangkat, teori-teori mengenai model, metode, dan *tools* yang digunakan, teknik analisis yang digunakan, serta teori yang berhubungan dengan bahasa pemrograman yang digunakan dalam membangun sistem ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai model pengembangan sistem yang digunakan, metode pengembangan sistem dan alat bantu pengembangan sistem yang digunakan, yaitu: *UML(Unified Modelling Language): activity diagram, use case diagram, package diagram, class diagram, deployment diagram dan sequence diagram.*

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini penulis akan menguraikan tentang tinjauan umum yang berisi tentang gambaran umum objek penelitian, struktur organisasi,. Analisa sistem berjalan, yaitu: proses bisnis, *activity diagram sistem berjalan*, analisa masukan, analisa keluaran, identifikasi kebutuhan, *use case diagram*

sistem usulan, deskripsi use case, rancangan masukan, rancangan keluaran, Entity Relationship Diagram (ERD), transformasi Logical Record Structure (LRS), tabel, Spesifikasi Basis Data, class diagram, sequence diagram, deployment diagram, rancangan layar dan tampilan layar.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran-saran atas apa yang telah penulis bahas pada bab – bab sebelumnya.

