

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Seiring berkembangnya teknologi yang sangat pesat sejalan dengan besarnya kebutuhan terhadap informasi. Teknologi informasi membantu untuk memenuhi kebutuhan hidup seperti adanya fasilitas untuk mengolah informasi dan menyediakan berbagai informasi. Perkembangan teknologi informasi terjadi di berbagai bidang salah satunya pada dunia ekonomi yaitu penjualan.

Perkembangan teknologi internet diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis. Salah satu manfaat penggunaan teknologi internet dalam hal meningkatkan omset penjualan produk-produk adalah dengan menggunakan e-commerce (jual beli online) yang dapat membantu memasarkan berbagai macam produk atau jasa dalam bentuk cepat. Saat ini perilaku belanja konsumen telah mengalami perubahan dikarenakan adanya fungsi e-commerce dapat membantu penjual untuk memperluas jangkauan calon konsumen, sehingga membantu pembeli produk dan penjual produk untuk saling terhubung dalam melakukan transaksi online.

Digital marketing merupakan makna sebuah metode dimana memanfaatkan kemajuan internet dan teknologi interaktif lain yang bertujuan untuk menciptakan dan menggabungkan percakapan antara sebuah perusahaan untuk konsumennya. Digital marketing sendiri memiliki fungsi, diantaranya fungsi pemasaran, membentuk mekanisme untuk menghasilkan permintaan dari konsumen atau calon konsumen untuk perusahaan, membuat konsumen memutuskan tindakan pembelian, memenuhi pesanan konsumen, menciptakan layanan untuk konsumen, dan fungsi lain untuk media periklanan secara digital.

Pemasaran merupakan salah satu cara perusahaan untuk menjual produk yang dihasilkan untuk mendapatkan konsumen. Pemasaran merupakan sistem kegiatan bisnis yang ditunjuk untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang dan jasa yang memuaskan kebutuhan konsumen. Di era digital seperti saat ini kegiatan penjualan melalui online shop sudah menjadi trend bagi para wirausaha. Untuk menunjang kemajuan

suatu usaha perlu adanya pengembangan pemasaran melalui online. Bentuk pemasaran produk yang bisa diterapkan adalah melalui pembuatan akan *marketplace*. Pemasaran dengan media internet ini memiliki banyak keunggulan karena pemasaran melalui internet dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun dengan biaya rendah tanpa sewa,serta cepat diketahui oleh banyak orang.

Sistem informasi berbasis komputer akan sangat membantu dalam penjualan dari pada sistem yang manual. Yang di maksud dengan sistem manual yaitu masih menggunakan buku untuk mengarsipkan data-datanya. Hal ini terlihat pada suatu pembisnis bahkan UMKM yang memiliki jumlah data banyak dan memerlukan penanganan yang khusus serta waktu yang terbatas. Salah satu di antaranya yaitu pada Toko Delila's Beauty. Toko Delila's Beauty merupakan toko yang menjual kosmetik. Dalam perharinya toko tersebut melayani sejumlah pembeli dengan datang langsung ke toko. Pada Toko Delila's Beauty pengolahan data masih dilakukan secara manual. Seperti pada proses penjualan produk masih ditulis pada buku penjualan dan untuk mengetahui stok produk kosmetik yang ada juga harus mengecek satu-satu. Tentu hal tersebut dapat membuat proses pengolahan bisnis menjadi lambat atau kurang otomatis dan memungkinkan catatann bisa hilang hingga salah tulis karena masih di tulis pada buku.

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan di atas, maka dari penulis tertarik untuk merancang sebuah sistem yang akan dijadikan penelitian pada tugas akhir. Dengan dirancangnya sistem ini diharapkan dapat mempermudah dan membantu meningkatkan kinerja dalam pengelolaan data pada Toko Delila's Beauty. Untuk itu dalam tugas akhir ini peneliti mengambil judul “Pengembangan Sistem Informasi E-Commerce Sebagai Media Promosi pada Delila's Beauty Pangkalpinang”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penyusunan laporan kuliah praktek dengan judul “Pengembangan Sistem Informasi E-Commerce Sebagai Media Promosi pada Delila's Beauty Pangkalpinang “ adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada toko Delila's Beauty?
2. Apa saja strategi yang dapat dilakukan untuk mempromosikan produk Delila's Beauty di aplikasi e-commerce agar lebih menarik bagi pelanggan ?
3. Bagaimana cara meningkatkan tingkat kepercayaan pelanggan terhadap produk di toko Delila's Beauty yang dijual melalui aplikasi e-commerce ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penyusunan laporan kuliah praktek dengan judul "Pengembangan Sistem Informasi E-Commerce Sebagai Media Promosi pada Delila's Beauty Pangkalpinang" adalah berikut :

1. Sistem yang dirancang hanya membahas tentang penjualan, harga produk dan jenis produk pada Delila's Beauty.
2. Pada sistem yang dirancang pembelian dapat dilakukan di tempat Delila's Beauty dan Online.

### **1.4 Tujuan dan Manfaat**

#### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penulisan ini adalah merancang sistem informasi penjualan Delila's Beauty dari yang manual menjadi berbasis web yang terkomputerisasi, untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan dan pemesanan barang berbasis web.

1. Mengembangkan sistem yang memungkinkan Delila's Beauty untuk menjangkau pelanggan baru secara online, membuka peluang pertumbuhan bisnis.
2. Meningkatkan pendapatan toko dengan memfasilitasi transaksi yang mudah, meningkatkan daya tarik produk, dan memberikan penawaran khusus.

### 1.4.2 Manfaat Penelitian

Penelitian pengembangan sistem informasi e-commerce pada toko Delila's Beauty memiliki manfaat yang signifikan. Penelitian ini dapat memperluas jangkauan pasar melalui keberadaan online, meningkatkan aksesibilitas pelanggan, dan memfasilitasi transaksi yang lebih mudah. Manfaat lainnya mencakup analisis data penjualan untuk mendukung pengambilan keputusan, pemberian pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi pelanggan, dan meningkatkan keamanan transaksi online. Dengan adopsi sistem e-commerce yang baik, toko Delila's Beauty dapat meraih potensi pertumbuhan bisnis yang lebih besar di dunia digital.

1. Bagi Penulis
  - a. Menambah pengetahuan dan keahlian penulis dalam mengembangkan sistem informasi e-commerce.
  - b. Meningkatkan keterampilan riset dan analisis, membuka peluang untuk eksplorasi konsep-konsep baru dalam bidang teknologi bisnis.
2. Bagi Perusahaan
  - a. Meningkatkan efisiensi operasional dengan otomatisasi proses penjualan dan pelacakan transaksi.
  - b. Memperluas jangkauan pasar melalui keberadaan online, membuka peluang untuk menjangkau pelanggan baru.
  - c. Potensial meningkatkan pendapatan dengan memfasilitas transaksi yang lebih mudah dan meningkatkan visibilitas toko.
3. Bagi Pelanggan
  - a. Memberikan pengalaman belanja yang lebih yang dan mudah diakses.
  - b. Menyediakan informasi produk yang lebih lengkap dan transparan.
  - c. Potensial mendapatkan penawaran khusus atau diskon melalui platform e-commerce.
  - d. Mempercepat proses transaksi dan pengiriman produk, meningkatkan kepuasan pelanggan.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan menggambarkan tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam penelitian yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang ada dalam penulisan penelitian ini, Dalam menyusun penelitian ini mempunyai sistematika sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan tentang teori-teori pendukung yang digunakan dalam pembuatan *e-commerce* pada Delila's Beauty berbasis web. Pada bab ini membahas landasan teori penelitian yang berhubungan, metode, dan tinjauan pustaka.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini akan menjelaskan tentang organisasi yang ada di Delila's Beauty beserta tugas dan wewenangnya.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini akan membahas tentang analisa proses bisnis yang sedang berjalan, rancangan basis data untuk membuat database, gambaran umum *ecommerce* yang akan dibuat, dan analisa kebutuhan sistem usulan.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan secara keseluruhan dan saran yang diharapkan penulis agar laporan yang dibuat dapat lebih baik untuk masa yang akan datang.