

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Implementasi Sistem: Dalam bab ini, sistem informasi pemesanan berbasis *web* telah berhasil diimplementasikan dengan sukses. Proses pemesanan kaca mata secara online telah dirancang dan diintegrasikan dengan fitur-fitur penting seperti katalog produk, keranjang belanja, pembayaran, dan konfirmasi pesanan.
2. Fungsionalitas dan Performa: Pengujian fungsionalitas dan performa dilakukan untuk memastikan bahwa sistem beroperasi dengan baik. Berbagai pengujian telah dilakukan untuk memverifikasi keandalan sistem dalam menangani proses pemesanan, termasuk uji coba transaksi, pengujian kecepatan situs *web*, dan evaluasi keamanan.
3. Respons Pengguna: Tanggapan pengguna terhadap sistem telah dievaluasi melalui survei dan pengamatan langsung. Umpan balik yang diterima dari pengguna memberikan wawasan berharga tentang kegunaan antarmuka pengguna, kecepatan respon sistem, dan kemudahan navigasi, yang semuanya berkontribusi pada pengembangan yang lebih lanjut.
4. Kesimpulan dan Saran: Berdasarkan hasil pengujian dan evaluasi, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi pemesanan ini memiliki potensi besar untuk meningkatkan efisiensi dan kenyamanan dalam proses pemesanan kaca mata secara online. Namun, ada beberapa area yang perlu diperhatikan lebih lanjut, seperti optimalisasi kinerja sistem dan peningkatan keamanan data pengguna. Saran-saran untuk perbaikan juga telah diajukan untuk pengembangan masa depan sistem.

5.2 Saran

Berikut ini adalah ringkasan dan saran-saran untuk meningkatkan sistem bisnis berbasis *web* ;

1. Pengembangan Fitur Tambahan: Sarankan beberapa fitur tambahan yang dapat meningkatkan pengalaman pengguna dan fungsionalitas sistem. Misalnya, integrasi dengan sistem manajemen inventaris untuk memantau ketersediaan stok secara real-time, atau penyediaan fitur ulasan produk untuk memungkinkan pelanggan memberikan umpan balik tentang produk yang dibeli.
2. Analisis Kinerja dan Penggunaan: Sarankan untuk melakukan analisis kinerja sistem berdasarkan data penggunaan yang dikumpulkan. Evaluasi ini dapat memberikan wawasan tentang bagaimana pengguna benar-benar berinteraksi dengan sistem, termasuk pola pencarian produk, preferensi pembayaran, dan frekuensi pemesanan.
3. Perbaiki Antarmuka Pengguna: Berikan saran untuk memperbaiki antarmuka pengguna berdasarkan umpan balik pengguna yang diterima selama pengujian sistem. Fokus pada peningkatan navigasi, tata letak halaman, dan desain visual yang memudahkan pengguna untuk menavigasi dan melakukan transaksi dengan lancar
4. Evaluasi Strategi Pemasaran: Jika relevan, sarankan evaluasi lebih lanjut tentang strategi pemasaran yang digunakan untuk mempromosikan toko kacamata AI.Glasses.ID. Ini termasuk analisis efektivitas kampanye iklan online, kehadiran di media sosial, atau kemitraan dengan influencer industri.