

DAFTAR PUSTAKA

1. Gusli Seventinus, 2020, Analisis Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) Untuk Proyek Konstruksi Gedung Di Yogyakarta.
2. Taufan Prasetyo 2016, Analisis Potensi Peningkatan TKDN Untuk Mendukung Daya Saing Industri Galangan Kapal Dalam Negeri.
3. Gunawarman Hartono, Edi Santoso, 2013, Analisis Penetapan Strategi Peningkatan Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) Pada Industri Manufaktur Di Indonesia : Studi Kasus Pada Komponen Kopling.
4. Eka Yulianti, 2023, Kebijakan Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) Dalam Pengadaan Barang Dan Jasa Peguruan Tinggi
5. Putri Pinarigan, 2023, Implementasi Penggunaan Produk Dalam Negeri Dan Produk UMKM Serta Koperasi Dalam Pengadaan Barang/Jasa Berdasarkan Inpres No.2 Tahun 2022 Di Kabupaten Trenggalek.
6. Airin Devanty, Muhammad Zilal Hamzah, Eleonora, Sofilda, 2018, Analisis Dampak Regulasi Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) Terhadap Industri Pada Sektor Teknologi Informasi Dan Komunikasi Indonesia.
7. enki Tanod Pantouw, Desidaria Eka Istiqomah, Icho Yulian Chandra, Irma Dinarwati, Lusianti Surya Ningsih, Nabilah Rusydah, Sarah Fauziah Nurahmah, 2022, Analisis Deskriptif Data Tingkat Komponen Dalam Negeri Sebelum Dan Sesudah Deklarasi Pandemi Global COVID-19.
8. M IRFAN SATIAKSA F, Arief Setiawan Budi N., ST, M.Eng., Ph.D; Dr.Ing. Ir. Djoko Sulisty, M.Sc., 2018, Analisis Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN).
9. Acep Hasan Zakaria, Firman Firdaus, Kevin Febriansyah Arifin, Ma'sum Munawar, Ahmad Gunawan, 2023, Pengaruh Penerapan TKDN (Tingkat Komponen Dalam Negeri) Terhadap Daya Saing Produk Keramik.
10. Dewa Kadek Darmada, 2022, Menghapus Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) Pada Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (Studi Imperatif Pengadaan IT Kanwil Kewenkumham NTB)

11. Dewi Fitri Puspitawati, 2023, Analisis Yuridis Kebijakan Tingkat Komponen Dalam Negeri (Tkdn) Dalam Bidang Farmasi Pada Perspektif Regulasi World Trade Organization (Wto).
12. Sugiyanto, 2014, Efektifitas Implementasi Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) Bagi Produsen.
13. Yulianti, 2024, Dinamika pasar digital: analisis pengaruh sistem informasi terdistribusi terhadap perilaku konsumen di e-commerce

