

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Hadi saputro, “Analisis Pengaruh Variabel Makroekonomi Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan,” *Monet. - J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 6, no. 1, pp. 91–96, 2019, doi: 10.31294/moneter.v6i1.5407.
- [2] F. Kurnia, “Customer Adalah: Pengertian, Jenis-jenis, Fungsi, dan Karakteristiknya,” *DailySocial*. Accessed: Jan. 11, 2024. [Online]. Available: <https://dailysocial.id/post/customer-adalah-pengertian-jenis-jenis-fungsi-dan-karakteristiknya>
- [3] S. M. Francis Buttle, *Customer Relationship Management Concepts and Technologies*, 3rd Editio. London, 2015. [Online]. Available: <https://doi.org/10.4324/9781315764597>
- [4] Hasibuan Malayu, “Managemen Sumber Daya Manusia,” *Manag. Sumber Daya Mns.*, vol. 4, p. 288, 2014.
- [5] H. Taherdoost, “Customer Relationship Management,” *EAI/Springer Innov. Commun. Comput.*, vol. Part F1354, no. December, pp. 237–264, 2023, doi: 10.1007/978-3-031-39626-7_10.
- [6] M. Aryani, “Apa yang dimaksud dengan Pelayanan?,” *dictio.id*. [Online]. Available: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-pelayanan/14452/2>
- [7] A. Latif, “Apa yang dimaksud dengan Pelanggan?,” *dictio.id*. Accessed: Jan. 17, 2024. [Online]. Available: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-pelayanan/14452/2>
- [8] S. Sarwindah, Y. Yurindra, M. Marini, and E. Elvia, “Pengembangan Sistem Layanan (SPAB) Sarana Penyedia Air Bersih Berbasis Web,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 11, no. 2, pp. 180–186, 2022, doi: 10.32736/sisfokom.v11i2.1374.
- [9] Z. Suriono, “Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan,” *ALACRITY J. Educ.*, vol. 1, no. 20, pp. 94–103, 2022, doi: 10.52121/alacrity.v1i3.50.
- [10] T. Rozari, *Sistem Informasi Perumda Air Minum Tirta Belitung Tahun 2022*. 2022.