

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. T. . Tambunan, *UMKM di Indonesia perkembangan, kendala, dan tantangan*. 2021.
- [2] T. Carina *et al.*, *Percepatan Digitalisasi UMKM dan Koperasi.pdf*. 2022.
- [3] T. Nurseto, “Strategi Menumbuhkan Wirausaha Kecil Menengah yang Tangguh,” *J. Ekon. dan Pendidik.*, vol. 1, no. 1, 2012, doi: 10.21831/jep.v1i1.675.
- [4] I. Setiawan, S. Nirwan, and F. Maisya Amelia, “Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Berbasis Web (Sub Modul: Pembelian),” *J. Tek. Inform.*, vol. 10, no. 3, pp. 37–43, 2018.
- [5] Nurul Aflah Harahap and Khairina Tambunan, “Umkm Dan Pembangunan,” *CEMERLANG J. Manaj. dan Ekon. Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 228–235, 2022, doi: 10.55606/cemerlang.v2i2.652.
- [6] D. Altin and N. Wahyudin, “Peningkatan Daya Saing UMKM melalui Financial Technology dan Digital Marketing,” *J. Samudra Ekon. dan Bisnis*, vol. 14, no. 2, pp. 262–276, 2023, doi: 10.33059/jseb.v14i2.6608.
- [7] E. G. Ifah rofikoh, zulhawati, agung dharmawan buchdadi, *UMKM Naik kelas memberdayaan usaha skala mikro*. 2023.
- [8] V. S. Tiara Carina, RR. Maria Yulia Dwi Rengganis, Ni Made Indah Mentari, Fitriisia Munir, Musa Fernando Silaen, Purwatiningsih, Leonita Siwiyanti, Vivi Usmayanti, Irfan Sophan Himawan, Endang Susilawati, Auliffi Ermian Challen, Rosdita Indah Yuniawati, Luh Pand, *Percepatan digitalisasi UMKM dan Koperasi*. 2022.
- [9] V. S. Tiara Carina, RR. Maria Yulia Dwi Rengganis, Ni Made Indah Mentari, Fitriisia Munir, Musa Fernando Silaen, Purwatiningsih, Leonita Siwiyanti, Vivi Usmayanti, Irfan Sophan Himawan, Endang Susilawati,

Auliffi Ermian Challen, Rosdita Indah Yuniawati, Luh Pand, *Percepatan digitalisasi UMKM dan Koperasi*. 2022.

- [10] A. C. Rozy, A. Cahyati, T. M. Fathia, R. Edward, and U. M. Jakarta, “Issn : 3025-9495,” vol. 2, no. 9, 2023.
- [11] R. Irawati, “Pengaruh Pelatihan Dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil,” *J. Ilm. Bisnis dan Ekon. Asia*, vol. 12, no. 1, pp. 74–84, 2018, doi: 10.32812/jibeka.v12i1.18.
- [12] R. A. Haris and I. I. Puspaningrum, “STRATEGI PEMBINAAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN SUMENEP,” *J. Sos. dan Pambang.*, vol. Vol 11 No, pp. 2–4, 2016.
- [13] B. Manggu and S. Beni, “Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Umkm) Kedai Kopi Ongaku Kota Bengkayang Berdasarkan Analisis Swot,” *Sebatik*, vol. 27, no. 1, pp. 407–414, 2023, doi: 10.46984/sebatik.v27i1.2036.

