

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil analisa dalam penelitian terkait variabel *digital marketing* Dari hasil magang ini, dapat disimpulkan bahwa digital marketing memiliki peran yang sangat penting dalam memengaruhi minat beli konsumen. Strategi digital marketing yang efektif dapat meningkatkan visibilitas merek, membangun keterlibatan konsumen, dan akhirnya, mendorong peningkatan penjualan. Dengan memperhatikan rekomendasi yang diajukan, perusahaan dapat memperkuat strategi digital marketing mereka dan mencapai hasil yang lebih optimal dalam memengaruhi minat beli konsumen. dan minat beli konsumen kepada PT. Raysa Jaya Bersudara ini adalah sebagai berikut :

1. *Digital Marketing* pada PT. Raysa Jaya Bersudara ada pada kategori baik. Dimana hal ini menunjukkan bahwa *digital marketing* sudah sesuai harapan seperti memudahkan konsumen untuk mencari informasi produk, memudahkan konsumen untuk menyampaikan *complain*/komentar dan mempersingkat waktu transaksi karena konsumen tidak perlu datang secara langsung ke PT. Raysa Jaya Bersudara. Indikator-indikator inilah yang membantu *digital marketing* dalam kategori baik. Namun adapun indikator yang rendah yaitu konten media sosial PT. Raysa Jaya Bersudara kurang menarik dan PT. Raysa Jaya Bersudara kurang aktif dalam mempromosikan produknya.
2. Minat Beli Konsumen pada PT. Raysa Jaya Bersudara ada pada kategori baik hal ini yang ditunjukkan dalam kegiatan konsumen dimana konsumen berminat untuk memberikan *review* mengenai produk yang perusahaan tawarkan.
3. Melakukan pembelian setelah mencari informasi produk, dan menjadikan pengalaman orang lain sebagai referensi untuk membeli produk PT. Raysa Jaya Bersudara.
4. Indikator-indikator inilah yang membantu minat beli konsumen pada perusahaan PT. Raysa Jaya Bersudara dalam kategori baik. Namun adapun indikator yang rendah yaitu konsumen tidak berminat untuk membeli produk dan tidak memprioritaskan produk Perusahaan.

5.1.2 Saran

Selama melakukan kegiatan magang di PT. Raysa Jaya Bersaudara, ada beberapa saran yang akan penulis sampaikan untuk semua pihak agar kegiatan magang ini dapat berjalan baik kedepannya. Berikut adalah saran-saran yang rangkum dalam kegiatan magang ini.

1. Saran Bagi Mahasiswa

Berdasarkan hasil magang adapun saran untuk mahasiswa/i sebagai berikut:

- a. Mahasiswa diharapkan bisa melakukan pekerjaan yang diberikan saat magang dengan baik dan penuh tanggung jawab serta mentaati peraturan yang berlaku pada tempat magang.
- b. Mahasiswa/i diharapkan bisa berkomunikasi dengan baik agar tercipta keakraban dan mampu bersosialisasi ditempat magang, sehingga semua pekerjaan akan terselesaikan dengan baik apabila saling menjalankan komunikasi selain itu mampu menjadikan pengalaman kerja yang didapat untuk berguna kedepannya saat memasuki dunia kerja.
- c. Mahasiswa/i diharapkan bisa melakukan pekerjaan yang diberikan saat magang dengan baik dan penuh tanggung jawab serta mentaati peraturan yang berlaku pada tempat magang.

2. Saran Bagi ISB Atma Luhur

Berdasarkan hasil magang adapun saran untuk ISB Atma Luhur sebagai berikut:

- a. Bagi kampus ini merupakan awal yang baik karena bisa membangun relasi dan kerja sama antara ISB Atma Luhur dengan perusahaan PT. Rasya Jaya Bersaudara sehingga kedepannya mungkin PT. Raysa jaya bersaudar bisa merekrut lulusan dari ISB Atma Luhur untuk bergabung dengan perusahaannya.
- b. Untuk kampus ISB Atma Luhur dari program magang kampus merdeka ini mungkin harus ada kemajuan lagu untuk mahasiswa/i-nya agar bisa ikut magang keluar daerah mapun kota agar terjalin relasi yang lebih banyak dan luas lagi.

3. Saran Bagi PT. Raysa Jaya Bersaudara

Diharapkan kepada staff bisa menjalin hubungan yang baik dan akrab dengan memberikan kesempatan kepada anak magang menjalin komunikasi dengan baik, memberi bimbingan serta memberi kesempatan kepada anak magang untuk mencoba belajar ilmu yang baru sudah diajarkan dan mampu melakukan pekerjaan dengan bimbingan, sehingga tercipta suasana yang baik.

