

## DAFTAR PUSTAKA

1. Natalia, Anggie Priscillia, Kristi Airin Sangari dan Stella Octaviana. (2021). Pengaruh *Digital Marketing* dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Di Era Covid 19 Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia). *Jurnal Ilmiah Indonesia*, ISSN: 2541-0849. Vol 6 No.8
2. Prabowo W.A.2018."Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Tiga di Jawa Timur".*Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 12, No. 2, Oktober 2018: 101–112
3. Raga, Hendryan Edwinto, Anak Agung Putu dan Ni Putu Nita Anggraini. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Kuliner Tegal Dadong. *Jurnal Values*. ISSN: 2721-6810. Vol.2 No.2
4. Rahmadhanty, Alya dan Dr. Helni Mutiarsih Jumbur, S.H, M.H. (2020). Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Minat Beli Album Musik Korean Pop. *e- Proceeding of Management*. ISSN: 2355-9357. Vol 7 No.6
5. Sukandi, Andi., Nunung Ayu Sofiati, dan Yoyo Sudaryo. (2019). Implementasi *Digital Marketing* Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah dan Berdampak Pada Citra Lembaga Perbankan. *Jurnal Ilmu Jurnal Inovasi Penelitian*. ISSN: 2722-9475 . Vol.21 No. 3 September 2019. (355-364)Ghozali, I., 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Yogyakarta: BP Universitas Diponegoro
6. Heizer, J., and Render, B. (2011). *Operations Management*. 10<sup>th</sup> Edition. Pearson Education, Inc. New Jersey. Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk. Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
7. Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma n Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
8. Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet. Swastha, Basu dan Irawan. 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty,
9. Yulianti, ISB Lecturer Atma Luhur Pangkalpinang, Indonesia, ISB Atma Luhur Pangkalpinang, Indonesia, Jl. Jendral Sudirman, Selindung Baru, Pangkal Pinang City, Bangka Belitung Islands 33172 Indonesia.  
Email: [yulia.fu89@gmail.com](mailto:yulia.fu89@gmail.com)
10. Adnan, S.H., M.H., Ph.D., Dr. H. Indra Muchlis, et al. *Hukum Bisnis*. Daerah Istimewa Yogyakarta, Trusmi Media Grafika, 2016, <https://repository.uir.ac.id/5665/1/15.%20HUKUM%20BISNIS.pdf>.
11. Suri, Sarvesh, and Mauli Aman D. Hadad. *The Indonesia Corporate Governance Manual*. Jakarta, IFC, 2014. *OJK* [https://ojk.go.id/id/data-dan-statistik/ojk/Documents/THEINDONESIACORPORATEGOVERNANCEMANUALFirstEdition\\_1391519955.pdf](https://ojk.go.id/id/data-dan-statistik/ojk/Documents/THEINDONESIACORPORATEGOVERNANCEMANUALFirstEdition_1391519955.pdf)
12. Aditya, A., Kom, S., Kom, M., Kanthi, YA, & Aminah, S. (2022). *Scientific Research Methodology in the Discipline of Information Systems*. Andi Publishes.