

**LAPORAN KEGIATAN MAGANG**  
**PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI**  
**KONSUMEN KEPADA PT. RAYSA JAYA BERSAUDARA**



Disusun oleh

**ABU DZAR ALGHIFARI      2077500023**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**ISB ATMA LUHUR**

**2023/2024**



**INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PENGESAHAN LAPORAN KEGIATAN MAGANG**

Program Studi : Bisnis Digital

Jenjang Studi : Strata 1 (S1)

Judul : PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN KEPADA PT. RAYSA JAYA BERSAUDARA

Oleh :

Abu Dzar Alghifari 20775000023

Menyetujui,  
Pembimbing

Dr. Yulianti, S.E., MM  
NIDN. 0228068901

Pangkalpinang, 08 Februari 2024  
Pembimbing Lapangan,



Gutuhubai, S.Pd

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Bisnis Digital,



Sarwindah, S.Kom., MM  
NIDN. 0212068601

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Hengki, S.kom., M.Kom  
NIDN. 0207049001

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas berkat, rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang di PT. RJB (Raysa Jaya Bersaudara) ini dengan baik dan dapat menyelesaikan laporan tepat pada waktunya. Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam melaksanakan program magang pada semester VII (Tujuh) di Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Kota Pangkalpinang, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung pada tahun ajaran 2023/2024. Penyusunan laporan ini sesuai dengan instruksi dan arahan dari Institut Sains dan Bisnis (ISB) Atma Luhur yang mencakup segala aktifitas pekerjaan yang telah dilakukan oleh penulis selama mengikuti program magang di PT. RJB (Raysa Jaya Bersaudara). Dalam penyusunan laporan magang ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis banyak mengucapkan banyak terima kasih Kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan kemudahan kepada penulis selama melaksanakan magang dan dalam menyelesaikan laporan ini.
2. Keluarga Tercinta terkhusus Zainal Abidin Family yang selalu memberikan dukungan, mendoakan, dan memberikan motivasi selama penulis melakukan magang.
3. Bapak Drs. Djaetun HS yang telah mendirikan Yayasan Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Bapak prof.Dr.Ir. Wendy Usino, Msc, MM selaku Rektor ISB Atma Luhur.
5. Bapak Hengki,S. Kom, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Institut Sains dan Bisnis (ISB) Atma Luhur.
6. Ibu Sarwindah , S.Kom.,MM selaku Ketua Program Studi bisnis digital.
7. Ibu Dr.Yulianti, S.E, M.M, selaku Dosen Pembimbing Magang.
8. Bapak Abdulramansyah selaku *Direktur* PT. Raysa Jaya Bersaudara
9. Seluruh Staff PT. RJB yang telah membantu dalam melaksanakan program magang dan penyusunan laporan ini hingga selesai.

Semoga dapat menjadi amal kebaikan dalam berbagi ilmu selama proses magang di PT. Raysa Jaya Bersaudara ini dan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah

SWT serta ilmu dan pengalaman yang diberikan dapat berguna untuk kedepannya nanti. Dalam penyusunan laporan ini, masih begitu banyak kekurangan dari apa yang telah kami sampaikan. Oleh karena itu, kami berharap kritik dan sarannya agar terciptanya laporan yang lebih baik lagi dalam kesempatan mendatang, serta laporan ini semoga bisa berguna sebagai referensi mahasiswa ISB Atma Luhur yang akan mengikuti program magang selanjutnya nanti. Demikian yang sampaikan atas perhatiannya Penulis ucapkan Terima kasih.



Pangkalpinang, 08 Februari 2024

Penulis

## ABSTRAK

Praktikan melaksanakan program kerja ( magang) di PT. Raysa Jaya Bersaudara beralamat Jln. Re Martadinata no. 07 pangkal balam 33311. Kegiatan magang ini sudah berjalan selama empat bulan terhitung dari tanggal 10 oktober 2023 s.d 08 februari 2024. Tujuan dengan adanya kegiatan magang ( praktek kerja) ini agar supaya bisa mendapatkan pengalaman di dunia kerja nantinya. Serta agar mahasiswa/I dapat meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan yang telah didapat pada masa perkuliahan. Di samping itu, dari pelaksanaan program magang mendapatkan umpan balik untuk menyempurnakan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan dan pembagunan Dan setelah kegiatan praktek kerja/magang ini selesai, keuntungan yang didapat adalah praktikan memahami cara memahai digital marketing yang dimana Perusahaan ini juga merupakan perusahaan yang bergerak di bidang sipil dan non sipil, digital dan non digital, Dalam era digital seperti sekarang, peran digital marketing telah menjadi sangat penting dalam memengaruhi minat beli konsumen. Perusahaan yang mampu memanfaatkan digital marketing dengan baik dapat meningkatkan visibilitas, membangun hubungan dengan konsumen, dan pada akhirnya, meningkatkan penjualan produk atau layanan mereka. Sebagai seorang magang di departemen pemasaran digital sebuah perusahaan, penulis tertarik untuk menganalisis lebih lanjut tentang pengaruh digital marketing terhadap minat beli konsumen.

Kata kunci : Digital Marketing; Minat Beli



## **ABSTRACT**

*Practitioner carrying out a work program (internship) at PT. Raysa Jaya Brothers is located at Jln. Re Martadinata no. 07 base balam 33311. This internship activity has been running for four months starting from 10 October 2023 to 08 February 2024. The aim of this internship (work practice) activity is so that you can gain experience in the world of work later. And so that students can increase their knowledge, experience, abilities and skills that have been obtained during the lecture period. Apart from that, from the implementation of the internship program, we get feedback to perfect the curriculum according to needs and development. And after the practical work/internship activities are completed, the benefit obtained is that the practitioner understands how to understand digital marketing, which this company is also a company that operates in civil and non-civil, digital and non-digital fields. In the digital era like now, the role of digital marketing has become very important in influencing consumer buying interest. Companies that are able to make good use of digital marketing can increase visibility, build relationships with consumers, and ultimately, increase sales of their products or services. As an intern in a company's digital marketing department, the author is interested in further analyzing the influence of digital marketing on consumer purchasing interest.*

*Keywords: Digital Marketing; Purchase Interest*



## DAFTAR ISI

.....	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Magang Kerja.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Manfaat Magang Kerja.....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>4</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Minat Beli.....</b>	<b>4</b>
<b>2.2.1 Pengertian Minat Beli.....</b>	<b>4</b>
<b>2.2.2 Dimensi Minat Beli.....</b>	<b>4</b>
<b>2.2.4 Pengertian Pemasaran Minat Beli.....</b>	<b>4</b>
<b>2.2.5 Pengertian Digital Marketing.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>9</b>
<b>ORGANISASI.....</b>	<b>9</b>
<b>3.1 Deskripsi perusahaan PT. Raysa Jaya Bersaudara.....</b>	<b>9</b>
<b>3.3.1. Visi dan Misi PT. Raysa Jaya Bersaudara.....</b>	<b>10</b>
<b>3.3.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kegiatan Magang Kerja.....</b>	<b>10</b>
<b>3.3.3. Sejarah Singkat Lokasi Magang.....</b>	<b>11</b>
<b>3.3.4. Metode Pelaksanaan.....</b>	<b>11</b>
<b>3.3.5. Orientasi Lapangan Tempat Magang.....</b>	<b>13</b>
<b>3.3.7. Membantu Setiap Divisi-Divisi.....</b>	<b>16</b>
<b>3.3.8. Macam-Macam Divisi di perusahaan PT. Raysa Jaya Bersaudara.....</b>	<b>17</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>20</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>20</b>
<b>4.2. Tantangan dari kegiatan Magang.....</b>	<b>21</b>

4.4. Kegiatan Magang Yang Dapat Merubah Mindset .....	23
4.5. Hal-Hal Yang Haru Diperhatikan Menghadapi Dunia Kerja di Masa Depan 27	
<b>BAB V .....</b>	<b>31</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>31</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>31</b>
<b>5.1.2 Saran .....</b>	<b>32</b>
1. Saran Bagi Mahasiswa.....	32
2. Saran Bagi ISB Atma Luhur.....	32
3. Saran Bagi PT. Raysa Jaya Bersaudara .....	33
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>34</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>35</b>
<b>DAFTAR HADIR PESERTA MAGANG .....</b>	<b>72</b>





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi kantor PT.RJB

.....  
31

Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT.RJB..... 36

