

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis selama periode magang yang dimulai tanggal 8 Oktober 2023 sampai dengan 8 Februari 2024 yang sudah berlangsung selama 4 bulan. Dalam melakukan kegiatan pelaksanaan magang penulis menerapkan beberapa ilmu dan teori yang diberikan oleh ibu atau bapak dosen selama masa perkuliahan yang sudah saya jalankan. Dalam kegiatan magang ini yang sudah terlaksana di bagian pemasaran Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang saya mendapat banyak pengalaman dalam dunia kerja.

Berdasarkan pengamatan, pengalaman, dan percakapan yang dialami penulis selama pelaksanaan kegiatan magang, maka berikut kesimpulan yang dapat disampaikan :

- a) Dinas Pariwisata merupakan salah satu dinas yang memiliki tanggung jawab yang tinggi, karena salah satu hal utama yang bisa dimanfaatkan di Kota Pangkalpinang sendiri itu terdiri dari destinasi wisata dan UMKM. Jika hal ini tidak dilaksanakan dengan baik itu akan seperti menyianiyakan keadaan yang sudah ada.
- b) Pemanfaatan teknologi oleh dinas pariwisata sudah sangat baik karena untuk mengikuti trend yang sekarang itu semuanya sudah serba digital. Pemanfaatannya seperti menyediakan produk-produk yang terdiri dari platform website, platform media sosial, dan lainnya.
- c) Teori yang selama ini dipelajari penulis juga hampir keseluruhannya sudah diterapkan dalam realisasi di dunia kerja. beberapa kegiatan promosi yang sudah dipelajari juga sudah ada beberapa yang diimplementasi langsung oleh Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang.
- d) Penulis sendiri selain mengasah kemampuan dengan terjun langsung ke dunia kerja juga mendapatkan pelajaran khususnya dalam bidang soft skill.

Penulis kini menjadi lebih disiplin, bertanggung jawab, mahir dalam berkomunikasi dengan orang lain, dan profesional dalam kerjaan.

- e) Kegiatan magang ini juga mengajarkan penulis bahwa pengalaman di samping dasar teori yang didapat di bangku perkuliahan itu sangat tidak cukup karena harus membutuhkan pengalaman kerja langsung atau praktek dilapangan dengan melibatkan kreatifitas dan inovasi untuk membuat revolusi baru kedepannya.

5.2. Saran

Berikut saran saran yang dapat disampaikan penulisa berikan setelah melakukan kegiatan pelaksanaan magang yang dilakukan di Bagian Pemasaran Dinas

Pariwisata Kota Pangkalpinang :

- a) Penulis menyarankan untuk mengembangkan aktivitas promosi yang tidak hanya dengan kegiatan yang itu itu saja. Karena pasar digital saat ini sangat luas dan persaingannya juga sangat tidak sedikit, jika tidak bersaing kita akan kalah dari pesaing lain.
- b) Selain hal diatas penulis juga menyarankannya adanya aktivitas pengembangan teknologi informasi digital untuk meraih target yang cakupannya lebih luas, contoh aktivitas pengembangannya seperti pelatihan digital terkait pembuatan dan pengelolaan sosial media yang baik, atau mungkin bisa menyediakan platform khusus yang diperuntuk para pelaku usaha pariwisata dan UMKM.