

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. T. Anggarini, "Upaya Pemulihan Industri Pariwisata Dalam Situasi Pandemi Covid -19," *J. Pariwisata*, vol. 8, no. 1, pp. 22–31, 2021, doi: 10.31294/par.v8i1.9809.
- [2] M. Ismail, "Strategi Pengembangan Pariwisata Provinsi Papua," *Matra Pembaruan*, vol. 4, no. 1, pp. 59–69, 2020, doi: 10.21787/mp.4.1.2020.59-69.
- [3] Riska Andri Rahayu, "Pemanfaatan Digital Content Media Sosial Instagram Dalam Proses Promosi Pariwisata Di Kabupaten Kebumen," pp. 1–39, 2022.
- [4] T. Indrianeu, S. Fadjarajani, and E. B. Singkawijaya, "Analisis Potensi Pariwisata Di Kabupaten Cianjur," *J. Geogr. Geogr. dan Pengajarannya*, vol. 19, no. 1, p. 73, 2021, doi: 10.26740/jggp.v19n1.p73-90.
- [5] 内山隆 and 波部忠重, "23. 淡水魚モツゴ属の再検討,特にウシモツゴについて(動物分類学会第21回大会記事)," *Proc. Japanese Soc. Syst. Zool.*, vol. 30, p. 64, 1985.
- [6] A. Putri *et al.*, "Pelatihan Digital Marketing untuk Mencapai Optimalisasi Strategi Pemasaran pada UMKM," *J. Pengabd. Kpd. Masy. Nusant.*, vol. 3, no. 2, pp. 828–839, 2022.
- [7] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi," *J. Common*, vol. 3, no. 1, pp. 71–80, 2019, doi: 10.34010/common.v3i1.1950.
- [8] N. Indriastuty, "Pengaruh bauran promosi terhadap minat pengunjung Wisata budaya pesta adat Erau," *J. Manaj. Komun.*, vol. 4, no. 2, p. 61, 2020, doi: 10.24198/jmk.v4i2.23264.
- [9] Y. Yurindra, P. Romadiana, and S. Sarwindah, "Penambangan Data Pengunjung Hotel Menggunakan Model Snowflake Untuk Mendukung Kebijakan Pemerintah Bangka Belitung Dibidang Pariwisata," *J. Komput. dan Inform.*, vol. 8, no. 2, pp. 96–103, 2020, doi: 10.35508/jicon.v8i2.2696.
- [10] D. S. N. Marbun and M. Simanjuntak, "Pengaruh Digital Marketing terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Pariwisata di Kabupaten Toba

- Indonesia,” *Pros. Semin. Nas. Ekon. dan Bisnis*, vol. 1, no. 2020, pp. 130–142, 2021, doi: 10.33479/sneb.v1i.125.
- [11] L. T. S. Wahyuni, I. W. Lasmawan, and I. N. Suastika, “Strategi Digital Marketing Tempat Pariwisata dan Budaya Desa Cempaga Melalui Platform Digital,” *J. Penelit. dan Pengemb. Sains dan Hum.*, vol. 6, no. 3, pp. 343–349, 2023, doi: 10.23887/jppsh.v6i3.53530.
- [12] M. Astuti and R. Nurdin, “Pendampingan digital marketing untuk pengembangan desa wisata menggunakan media sosial di dusun Turunan Girisuko Panggang Gunungkidul,” *KACANEGARA J. Pengabd. pada Masy.*, vol. 5, no. 1, pp. 59–66, 2022, doi: 10.28989/kacanegara.v5i1.1041.
- [13] M. Yasin, “bermanfaat sebagai pedoman bagi penyusunan Rencana Kerja Tahunan (RKT) dan penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Dinas”.

