

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam pelaksanaan magang ini penulis mendapatkan banyak pengetahuan secara nyata dalam menerapkan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah, sehingga dapat dipraktekkan secara maksimal dan optimal ketika melaksanakan magang. Selain itu magang adalah sarana bagi mahasiswa untuk mengenal dunia kerja nyata sekaligus mengenal lingkungan dan kondisi kerja yang nantinya akan dihadapi mahasiswa setelah lulus kuliah.

Lembaga pemerintah yang bertanggung jawab atas pengembangan dan pengelolaan industri pariwisata di suatu negara atau daerah disebut "Dinas Pariwisata". Tujuan utama dari lembaga ini adalah untuk meningkatkan peluang pariwisata lokal dan mempromosikan tempat wisata yang sudah ada.

*Digital Marketing* yang disebut pemasaran digital menggunakan berbagai saluran online untuk mencapai tujuan promosi dan branding. Ini termasuk platform online seperti situs web, media sosial, mesin pencari, email, dan berbagai platform lainnya. pemasaran digital juga memiliki keuntungan dan kekurangan. Keuntungan salah satunya adalah dengan menggunakan *digital marketing*, bisnis dapat mencapai audiens yang lebih luas di seluruh dunia. Dengan adanya internet, bisnis dapat menjangkau pelanggan di berbagai tempat tanpa batasan geografis. Adapun salah satu kekurangannya yaitu karena mudahnya akses ke pemasaran online, persaingan di ruang digital bisa sangat tinggi. Bisnis harus bersaing dengan banyak pesaing untuk mendapatkan perhatian pelanggan.

Buku saku digital, juga disebut sebagai *digital pocketbook*, adalah versi digital dari buku saku tradisional atau buku panduan ringkas yang dapat dibawa dan diakses dengan mudah. Mereka dapat berbentuk file elektronik dan dapat dibaca di perangkat elektronik seperti komputer, tablet, atau ponsel pintar. Buku saku digital ini juga memiliki kelebihan dan kekurangan.

Desain adalah proses merencanakan, membuat, dan mengatur komponen untuk mencapai tujuan tertentu. Ini dapat mencakup banyak bidang, seperti desain grafis, desain produk, desain interior, desain industri, dan sebagainya. Namun, secara umum, desain melibatkan pengambilan keputusan kreatif untuk mencapai tujuan. Desain yang menarik memiliki dampak langsung pada cara orang merespons, berinteraksi, dan memahami informasi, yang membuatnya sangat penting.

Analisis SWOT adalah alat manajemen strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) dalam suatu bisnis atau proyek. Dalam konteks pemasaran, analisis SWOT membantu perusahaan untuk memahami faktor-faktor internal dan eksternal yang dapat memengaruhi keberhasilan pemasaran.

Adapun Kekuatan Pengembangan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang untuk urusan pariwisata yaitu: Banyaknya pelaksanaan event pariwisata, Dukungan teknologi informasi sebagai sarana informasi wisata, Daya dukung iklim, suasana dan banyaknya Obyek Daya Tarik Wisata yang menarik minat wisatawan, Keragaman budaya daerah Kota Pangkalpinang dan Kreativitas sumber daya manusia yang tinggi, serta banyaknya produk ekonomi kreatif yang dihasilkan. Kelemahan Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang dalam bidang pemasaran yaitu: kurangnya penguasaan teknologi dan belum optimalnya pemasaran, kurangnya inovasi dari sumber daya manusia pariwisata yang ada dan kurangnya promosi dan kurang menariknya konten sosial media.

Peluang dalam pengembangan pelayanan Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang yaitu: Meningkatnya peran serta stakeholder dalam menciptakan produk-produk unggulan di setiap destinasi wisata, banyak dan tingginya minat investor untuk berinvestasi dalam pembangunan dan pengembangan sarana wisata, memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan pengalaman wisatawan, Bermitra dengan perusahaan lain atau pihak terkait, Banyaknya industri/jasa pariwisata untuk memenuhi kebutuhan wisatawan, Banyaknya event pariwisata baik dalam maupun luar daerah guna meningkatkan pengembangan pariwisata dan ekonomi

kreatif dan Banyaknya konsumen produk Ekonomi Kreatif. Tantangan Pengembangan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang untuk urusan pariwisata yaitu: esaing Destinasi lain yang menarik wisatawan dari target pasar, perjalanan yang dilakukan ke Kota Pangkalpinang cenderung untuk perjalanan bisnis/ pekerjaan, tingkat hunian akomodasi belum maksimal dikarenakan kegiatan di hotel hanya sebatas rapat/pertemuan yang diselenggarakan oleh instansi/ pemerintah, pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) dalam penanganan pandemi covid-19, masih tingginya inflasi di Kota Pangkalpinang, tuntutan inovasi produk Ekonomi Kreatif dan Pemanfaatan teknologi dalam sektor Ekonomi Kreatif.

Dalam dunia kerja diperlukan tanggung jawab, ketelitian, kesabaran yang tinggi atas semua pekerjaan yang dikerjakan dan disiplin dalam mengikuti peraturan bekerja dan disiplin waktu menjadi tanggung jawab kita agar tugas-tugas yang diberikan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis juga belajar cara memanfaatkan dunia teknologi Internet yang semakin canggih, dengan belajar cara mendesain, terjun secara langsung sebagai panitia event, membuat logo dan masih banyak lagi.

## **5.2 Saran**

Masih banyak Kekurangan dalam pembuatan laporan ini. Selama pembuatan laporan ini, penulis banyak mengharapkan perubahan baik kedepannya walaupun tidak semuanya berjalan dengan baik dan lancar. Dan semoga laporan ini bisa menjadi bahan pertimbangan pembaca dalam pembuatan tugas akhir atau jurnal. Ada beberapa saran juga dari penulis untuk kegiatan magng kedepannya agar berjalan dengan lebih baik lagi. Berikut saran adalah saran yang dapat penulis sampaikan dalam kegiatan magang ini:

1. Saran Untuk Mahasiswa
  - a. Mahasiswa terbuka terhadap pengalaman baru dan tantangan yang mungkin hadapi selama magang. Ini adalah kesempatan untuk belajar dan berkembang.

- b. Mahasiswa harus mampu menjadikan pengalaman yang didapat berguna untuk kedepannya saat memasuki dunia kerja.
  - c. Mahasiswa lebih mempersiapkan diri untuk mengikuti kegiatan magang
  - d. Mahasiswa berusaha menjalin hubungan baik dengan rekan kerja, atasan, dan sesama magang.
  - e. Mahasiswa harus Patuhi aturan dan etika kerja yang berlaku di perusahaan tempat magang. Tepati jam kerja, bersikap profesional, dan hindari perilaku yang tidak pantas.
  - f. Mahasiswa Jangan ragu untuk bertanya jika memiliki pertanyaan atau membutuhkan bantuan. Ini adalah cara untuk memperdalam pemahaman tentang pekerjaan dan memperlihatkan minat terhadap tanggung jawab.
2. Saran Untuk Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang
- a. Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang bisa menerima mahasiswa magang lagi dari Institut Sains dan Bisnis (ISB) Atma Luhur
  - b. Dinas pariwisata Kota Pangkalpinang dapat memastikan bahwa mahasiswa merasa nyaman untuk bertanya dan berdiskusi. Ini membantu memahami konteks pekerjaan dan memperdalam pemahaman mereka.
  - c. Dinas pariwisata Kota Pangkalpinang dapat memastikan bahwa mahasiswa memiliki akses ke fasilitas dan sarana yang diperlukan untuk menyelesaikan tugas. Hal ini mencakup perangkat lunak, peralatan, dan sumber daya lainnya.
  - d. Dinas pariwisata Kota Pangkalpinang dapat memastikan bahwa Setelah magang selesai, lakukan evaluasi tentang pengalaman magang. Gunakan umpan balik dari mahasiswa untuk melakukan perbaikan di masa depan.