

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. M. d. D. M. S. S. M. Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, Konsep dan strategi Pemasaran, Makassar: CV SAH MEDIA, 2019.
- [2] S. S. ., D. E. P. M. ., A. S. S. M. ., N. D. S. Dr. Nikous Soter Sihombing, Pemasaran Digital, Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas, Jawa Tengah: Cv.Pena Persada, 2022.
- [3] S. K. a. D. W. Yulian Adi Setyono, "Pengembangan Media Pembelajaran Fisika Berupa Buletin Dalam Bentuk Buku," *Pendidikan Fisika*, pp. 1-9, (April 27, 2013).
- [4] N. Supriadi, "Mengembangkan Kemampuan Koneksi Matematis Melalui Buku Ajar Elektronik Interaktif (BAEI) Yang Terintegrasi Nilai-nilai," *Al-Jabar : Jurnal Pendidikan Matematika* 6, no. 1, pp. 63 - 74, June 18, 2015.
- [5] Y. F. Putri, "Pengembangan Aplikasi Buku Saku Berbasis Android Sebagai Media Pembelajaran Hukum Kesehatan Di Akademi Farmasi Surabaya," *Jurnal Information Technology and Education* 2, no. 2, pp. 1 - 8, 2018.
- [6] S. O. R. H. L. Hengki, "Optimasi tipe affiliate digital marketing terhadap produk UMKM dengan model deskripsi clustering," *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, pp. 1709-1714, 2022.
- [7] L. O. R. H. Sarwindah, "Digitalisasi UMKM berbasis Retail melalui Program Hibah RISTEK-BRIN," *To Maega: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, pp. 1-13, 2021.
- [8] L. O. R. H. Sarwindah, "Memanfaatkan Digital Marketing bagi Usaha Rumahan Sayuran Hidroponik dengan E-Commerce sebagai Media Promosi," *Jurnal Teknologi Terpadu*, pp. 65-69, 2021.
- [9] L. ., S. O. R. H. Hengki, "EKONOMI KREATIF: Strategi UMKM KabupatenBangka Barat Go Nasional Dengan Pendekatan Perilaku Konsumen," *Jurnal Ilmiah Hospitality*, pp. 357-360, 2023.
- [10] H. H. Y. S. Seno Hadi Saputro, "Upaya Peningkatan Promosi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Makanan dan minuman di Kota Pangalpinang Memanfaatkan Innovative Digital Learning," *SNPMas: Seminar Nasional Pengabdian pada Masyarakat*, pp. 9-20, 2019.

- [11] H. R. Sulaiman, "Pelatihan Komputer dan Pemanfaatan Sosial Media untuk Menunjang Produk Industri Rumahan pada Kecamatan Jebus," *SINDIMAS*, pp. 65-69, 2019.
- [12] L. O. R. H. Sarwindah, "Memanfaatkan Digital Marketing bagi Usaha Rumahan Sayuran Hidroponik dengan E-Commerce sebagai Media Promosi," *Jurnal Teknologi Terpadu*, pp. 65-69, 2021.
- [13] L. O. R. H. H. Sarwindah, "Using Digital Marketing for Hydroponic Vegetable Home Business with E-Commerce as Promotional Media," *Jurnal Teknologi Terpadu*, pp. 65-69, 2021.
- [14] R. K. W. Dewojati, "Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan," *Jurnal seni dan Pendidikan seni*, 2009.
- [15] F. F. E. R. Ayouvi Poerna Wardhanie, "Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami berbasis Kewirausahaan," *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2021.

