

LAPORAN KEGIATAN MAGANG

**ANALISIS BIDANG PEMASARAN PADA DINAS
PARIWISATA KOTA PANGKALPINANG**



Disusun oleh

Indah Padila 2077500035

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISB ATMA LUHUR
2023/2024**



INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PENGESAHAN LAPORAN KEGIATAN MAGANG

Program Studi : Bisnis Digital

Jenjang Studi : Strata I (S1)

Judul : **Analisis Bidang Pemasaran Pada Dinas Pariwisata
Kota Pangkalpinang**

Oleh :

Indah Padila 20775000035

Menyetujui,
Pembimbing

Hengki, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0207049001

Pangkalpinang, 08 Februari 2024
Pembimbing Lapangan,

Elyta, S.T
NIP 1971105042006042003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Bisnis Digital,

Sarwindah, S.Kom., MM
NIDN. 0212068601

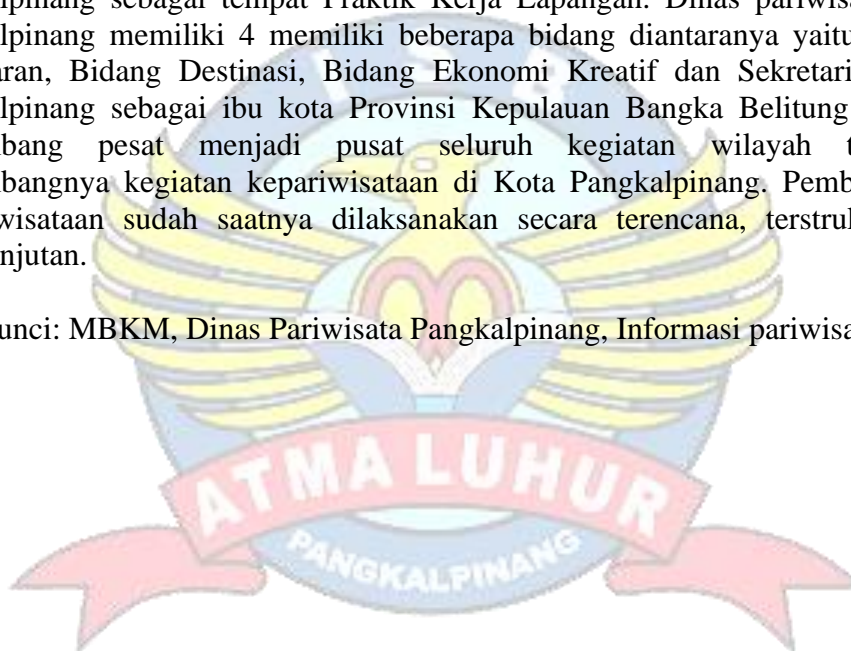
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Hengki, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0207049001

ABSTRAK

Merdeka Belajar– Kampus Merdeka merupakan salah satu kebijakan dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan. MBKM yang di laksanakan pada Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang. Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang Merupakan salah satu perangkat daerah sebagai unsur pelaksanaan teknis dibidang pariwisata. Dalam melaksanakan program magang ini, penulis mendapat kesempatan untuk melakukan magang di Dinas Pariwisata dimana Dinas Pariwisata kota Pangkalpinang ini mempunyai peran yang sangat penting dalam merancang, membuat, memberikan informasi pariwisata dan kebudayaan yang ada di Kota Pangkalpinang serta mengembangkan citra Kota Pangkalpinang sebagai destinasi pariwisata perkotaan berbasis sejarah Bangka Belitung dan budaya untuk masyarakat lokal maupun wisatawan dalam maupun luar negeri. Hal tersebut merupakan salah satu alasan mengapa penulis memilih Dinas Pariwisata kota Pangkalpinang sebagai tempat Praktik Kerja Lapangan. Dinas pariwisata Kota Pangkalpinang memiliki 4 memiliki beberapa bidang diantaranya yaitu Bidang Pemasaran, Bidang Destinasi, Bidang Ekonomi Kreatif dan Sekretariat. Kota Pangkalpinang sebagai ibu kota Provinsi Kepulauan Bangka Belitung saat ini berkembang pesat menjadi pusat seluruh kegiatan wilayah termasuk berkembangnya kegiatan kepariwisataan di Kota Pangkalpinang. Pembangunan Kepariwisataan sudah saatnya dilaksanakan secara terencana, terstruktur dan berkelanjutan.

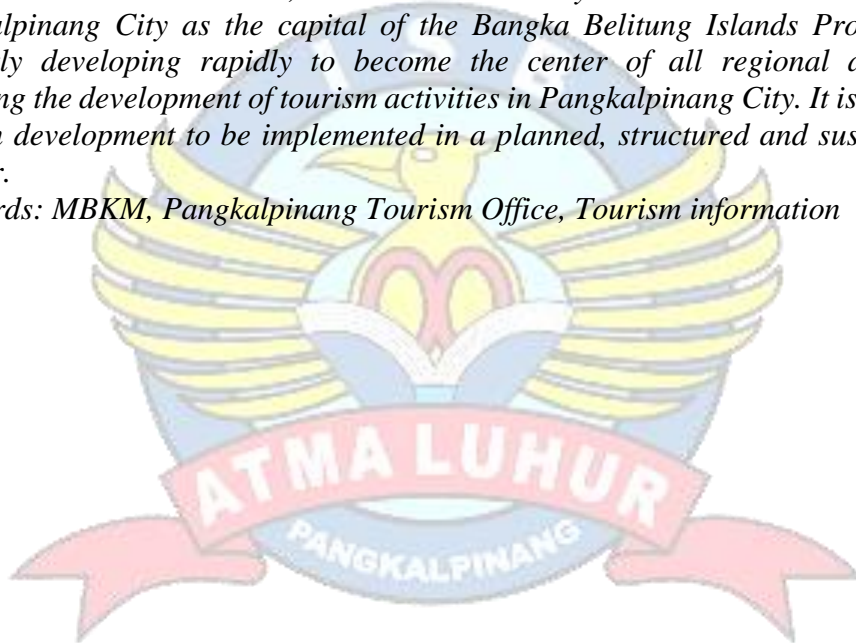
Kata Kunci: MBKM, Dinas Pariwisata Pangkalpinang, Informasi pariwisata



ABSTRACT

Independent Learning – Independent Campus is one of the policies of the Minister of Education and Culture. MBKM is carried out at the Pangkalpinang City Tourism Office. The Pangkalpinang City Tourism Office is one of the regional instruments as an element of technical implementation in the tourism sector. In carrying out this internship program, the author had the opportunity to do an internship at the Tourism Office where the Pangkalpinang City Tourism Office has a very important role in designing, creating, providing tourism and cultural information in Pangkalpinang City as well as developing the image of Pangkalpinang City as an urban tourism destination. based on Bangka Belitung history and culture for local people and domestic and foreign tourists. This is one of the reasons why the author chose the Pangkalpinang City Tourism Office as a place for Field Work Practice. The Pangkalpinang City tourism office has 4 several fields including the Marketing Sector, Destination Sector, Creative Economy Sector and Secretariat. Pangkalpinang City as the capital of the Bangka Belitung Islands Province is currently developing rapidly to become the center of all regional activities including the development of tourism activities in Pangkalpinang City. It is time for tourism development to be implemented in a planned, structured and sustainable manner.

Keywords: MBKM, Pangkalpinang Tourism Office, Tourism information



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Shalawat dan salam semoga tercurah selalu kepada Nabi Kita Baginda Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, serta umatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang dengan lancar dan tepat pada waktunya.

Laporan Magang ini disusun sebagai salah satu syarat dalam melengkapi MBKM magang pada semester VII di Program Studi Bisnis Digital. Berbagai kesulitan seringkali penulis temukan, mengingat keterbatasan, kemampuan, pengetahuan, pengalaman dan waktu dalam penyusunan laporan ini. Namun berkat bimbingan, pengarahan dan dukungan berbagai pihak akhirnya laporan ini dapat diselesaikan. Dalam penyusunan laporan magang ini penulis banyak mendapatkan bimbingan serta dorongan dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk, kekuatan, kesabaran serta keteguhan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik tanpa melalai kan perintah-nya.
2. Kedua Orang Tua, yang tak henti-henti nya memberikan support, doa, dan kebutuhan materi juga non materinya sehingga penulis tetap termotivasi dalam proses laporan.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, MM., M.Sc., Ph.D selaku Rektor Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur.
4. Bapak Hengki, S.Kom., M.Kom Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Serta dosen pembimbing magang yang telah meluangkan waktu untuk membimbing magang dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga laporan ini dapat diselesaikan.
5. Ibu Sarwindah, M.Kom., Selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital, Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur
6. Bapak Drs. WASPADA Selaku Kepala Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang.
7. Ibu Elyta, S.T. Selaku Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata Kota Pangkalpinang.

8. Bapak Riharnadi, S.E. Selaku Kepala Bidang Destinasi Pariwisata dan industri Pariwisata Kota Pangkalpinang.
9. Ibu Susi Erawati, S.E., M.M. Selaku Kepala Bidang Ekonomi Kreatif Pariwisata Kota Pangkalpinang.
10. Ibu Anis Nihayati, S.St.Par. Selaku Sub Koordinator Riset dan Analisis Data Pariwisata//Adyatama kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda Kota Pangkalpinang.
11. Bapak Muhammad Zuhri Jasman, SH Selaku Sub Kordinator Akses Permodalan dan Pemasaran Kota Pangkalpinang.
12. Seluruh Pegawai Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang Yang Telah Membantu Pelaksanaan Kegiatan Magang Dan Penyusunan Laporan hingga selesai.



Pangkalpinang, 8 Februari 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Indah Padila', is positioned above the printed name.

Indah Padila
2077500035

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KEGIATAN MAGANG	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Manfaat dan Tujuan Magang.....	3
1.4.1 Manfaat Magang.....	3
1.4.2 Tujuan Magang.....	4
1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	4
1.5.1 Tempat Pelaksanaan Magang	5
1.5.2 Waktu Pelaksanaan Magang.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pemasaran.....	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran	6
2.1.2 Fungsi Pemasaran	7
2.2 Pemasaran Digital.....	8
2.2.1 Pengertian dan Jenis Pemasaran Digital	8
2.2.2 Keuntungan dan Kekurangan <i>Digital Marketing</i>	10
2.3 Buku Saku Digital	12
2.3.1 Pengertian Buku Saku Digital.....	12

2.3.2 Kelebihan Buku Saku Digital	13
2.3.3 Kekurangan Buku Saku Digital	15
2.4 Desain Grafis	16
2.4.1 Sejarah Desain Grafis	16
2.4.2 Perkembangan Desain Grafis di Indonesia.....	18
2.4.3 Pengertian Desain Grafis	20
2.4.4 Dampak Desain Grafis.....	20
2.5 Desain Menggunakan Aplikasi Canva	22
2.5.1 Pengertian Canva	23
2.5.2 Manfaat Aplikasi Canva	24
2.5.3 Cara Membuat Desain di Canva	25
2.6 Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III ORGANISASI	32
3.1 Visi dan Misi Dinas Pariwisata	32
3.1.1 Visi.....	32
3.1.2 Misi	33
3.2 Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi	34
3.2.1 Uraian Tugas.....	35
3.3 Sumber Daya	38
3.4 Kinerja Pelayanan.....	40
3.5 Akun Media Sosial Dinas pariwisata	40
BAB IV PEMBAHASAN.....	41
4.1 Analisis SWOT.....	41
4.2 Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi	43
4.3 Tujuan dan Sasaran Kota Pangkalpinang	44

4.4 Penentuan Isu-isu Strategis	45
4.5 Tujuan Jangka Menengah Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang	46
4.6 Sasaran Jangka Menengah Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang.....	46
4.7 Telaahan Renstra Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan Renstra Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.	48
4.8 Telaah Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW)	52
4.9 Strategi dan Arah Kebijakan	54
4.10 Inovasi yang dilakukan pada Dinas Pariwisata Bidang Pemasaran	55
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

