

### Daftar Pustaka

- [1] S. S. Suyadi<sup>1</sup>, Syahdanur<sup>1</sup>, “Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau,” *google cendekia*, vol. 29, no. 1, p. 1, 2018.
- [2] Sakur, “Kajian Faktor-Faktor yang Mendukung Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Studi Kasus di Kota Surakarta,” *google cendekia*, vol. 7, no. 2, p. 88, 2011.
- [3] Y. R. Suci, “PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA,” *google cendekia*, vol. 6, no. 1, pp. 51, 54–55, 2017.
- [4] ninik srijani Kadeni, “PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT,” *google*, vol. 8, no. 2, pp. 197–199, 2020.
- [5] Suyadi, Syahdanur, and S. Suryani, “Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau,” *J. Ekon. KIAT*, vol. 29, no. 1, pp. 1–10, 2017.
- [6] L. BISMALA and S. HANDAYANI, “MODEL MANAJEMEN UMKM BERBASIS ANALISIS SWOT,” *google cendekia*, p. 445, 2014.
- [7] M. A. F. H. Fristica Emiliani<sup>1</sup>, Sabilla Rizqiana, Ryan Suhandito, Navira Nuraini Muchibbah<sup>4</sup>, Risna Nurmahfidhoh<sup>5</sup>, “Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam,” *google cendekia*, vol. 1, no. 1, p. 84, 2021.
- [8] Y. R. Damuri, H. Aswicahyono, F. Hirawan, I. Setiati, and I. Simanjuntak, *LANGKAH PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENGHADAPI COVID-19*. 2020.
- [9] R. dan R. R. W. 3 Sudaryanto<sup>1</sup>, “Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean,” *google cendekia*, p. 2.
- [10] R. R. Ajeng Wulansari <sup>1</sup>, Lukmanul Hakim <sup>2</sup>, “Strategi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Karawang Dalam Pemberdayaan UMKM,” *google cendekia*, vol. 7, no. 1, p. 88.
- [11] A. S. Rahmatika Firmansyah<sup>1\*</sup>, Nuramalia Hasanah<sup>2</sup>, “Pemanfaatan

Insentif Pajak dan Pemilihan Platform Digital terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM di Era Pandemi Covid-19,” *google cendekia*, vol. 2, no. 3, 2022.

[12] I. Rahmah<sup>1</sup>, M. E. Kaukab<sup>2</sup>, and Wiji Yuwono<sup>3</sup>, “PERAN PEMERINTAH DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM,” *google cendekia*, vol. 3, no. 2, p. 31, 2020.

[13] V. Natasya and P. Hardiningsih, “Kebijakan Pemerintah Sebagai Solusi Meningkatkan Pengembangan UMKM di Masa Pandemi,” *google cendekia*, pp. 143–144, 2021.

