

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan laporan magang mengenai pemanfaatan media digital pada lingkup humas promosi dan informasi di kampus Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media digital memiliki peran yang sangat penting dalam memperluas jangkauan promosi dan penyampaian informasi di lingkungan kampus. Melalui media digital, kampus dapat lebih efektif dalam menjangkau target audiensnya, memperkuat citra institusi, serta memberikan informasi yang relevan kepada masyarakat.

Selama masa magang, berbagai platform media digital telah dieksplorasi dan dimanfaatkan, mulai dari media sosial seperti Instagram, Facebook, dan hingga website resmi kampus dan aplikasi mobile. Ditemukan bahwa penggunaan konten visual seperti gambar dan video, serta interaksi aktif dengan pengguna, menjadi kunci dalam meningkatkan keterlibatan dan efektivitas promosi melalui media digital.

5.2 Saran

1. Penyusunan strategi konten yang lebih terarah: Diperlukan pengembangan strategi konten yang lebih terarah untuk memastikan konten yang disajikan melalui media digital relevan, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan target audiens kampus.
2. Peningkatan kolaborasi antardepartemen: Kolaborasi yang lebih erat antara departemen humas dengan departemen lain seperti BEM , DPM dan anggota Ormawa lainnya . hal ini dapat membantu dalam pengoptimalan penggunaan media digital serta implementasi inovasi
3. Evaluasi dan penyesuaian secara berkala: Perlu adanya evaluasi berkala terhadap kinerja dan strategi media digital yang dilakukan, serta melakukan penyesuaian jika diperlukan untuk mencapai hasil yang lebih optimal.
4. Memperluas kehadiran di platform baru: Terus memantau dan mengidentifikasi platform media digital baru yang relevan untuk

meningkatkan kehadiran kampus, sesuai dengan tren dan preferensi pengguna.

5. membuat akun sosial media di setiap bagian yg ada dikampus agar lebih terarah dan terstruktur

Dengan mengimplementasikan saran-saran di atas, diharapkan penggunaan media digital pada lingkup humas promosi dan informasi di kampus Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang dapat lebih efektif dan efisien dalam mencapai tujuan promosi serta memperkuat citra institusi di mata masyarakat.

