

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu program dalam kampus merdeka adalah magang, dimana para mahasiswa melakukan magang ketika memasuki semester akhir yakni semester tujuh. Magang adalah penempatan kerja dengan perusahaan atau organisasi yang memberikan pengalaman kerja dan keahlian baru, yang dapat berguna untuk karir masa depan.

Mahasiswa perlu memiliki pengalaman kerja sebelum memasuki dunia kerja karena persaingan dunia kerja semakin meningkat dan mengikuti kemajuan era globalisasi maka semakin meningkat pula persaingan dalam dunia kerja yang membutuhkan sumber daya manusia yang benar-benar berkualitas, handal, dan kompeten dibidangnya agar mampu menghasilkan sesuatu yang bermanfaat bagi manusia serta mampu menghadapi persaingan yang semakin ketat.

Manusia sangat membutuhkan media kreatif untuk menyampaikan informasi atau data dengan kemampuan mengembangkan/menciptakan ide dan cara baru yang berbeda dari sebelumnya. Media kreatif dapat ditemui pada instansi atau kelompok-kelompok yang menyediakan jasa untuk membuat *new media* (media baru), *digital design*, fotografi, *user interface*, dan videografi.

Seperti Kawagawi Tv yang merupakan tim dari Institut Sains dan Bisnis (ISB) Atma Luhur yang bergerak di bidang media kreatif. Kawagawi Tv dibentuk untuk melakukan pembuatan film ataupun karya-karya audio visual. Tim ini akan menjadi cikal bakal terbentuknya jurusan DKV (Desain Komunikasi Visual) di ISB Atma Luhur.

Kegiatan magang dilaksanakan oleh beberapa mahasiswa yang dibentuk menjadi tim Kawagawi Tv ISB Atma Luhur pada bagian media kreatif. Untuk menguraikan seluruh kegiatan magang yang telah dilaksanakan, penulis telah menyiapkan laporan magang ini dengan judul “Pelaksanaan Magang Kerja di Bagian Media Kreatif Kawagawi Tv Institut Sains dan Bisnis (ISB) Atma Luhur

Pangkalpinang” yang disertai dengan beberapa lampiran dokumen pendukungnya.

1.2 Tujuan Magang Kerja

Adapun tujuan dari magang ini adalah:

1. Sebagai media pembelajaran dan wawasan di dunia kerja, yang tidak penulis dapatkan selama perkuliahan.
2. Meningkatkan pemahaman manusia mengenai hubungan antara teori dan penerapannya sehingga dapat memberikan bekal bagi mahasiswa untuk terjun ke masyarakat.
3. Wawasan, memperluas pengetahuan, mengasah keterampilan dan bakat, serta melatih untuk menjadi tenaga kerja yang profesional dan ahli dalam bidangnya masing-masing.
4. Melatih diri dalam etos kerja profesional dan mengembangkan kemampuan dalam bekerja sama secara tim.
5. Mendapat pembelajaran dan pengalaman kerja di bidang media kreatif serta mengetahui tentang aktivitas dunia kerja profesional yang sebenarnya.

1.3 Manfaat Magang Kerja

1.3.1 Bagi Mahasiswa

Pelaksanaan Magang Kerja di bagian Media Kreatif Kawagawi Tv diadakan untuk memberi manfaat bagi mahasiswa yaitu:

1. Mendapatkan wawasan lebih tidak hanya pembelajaran didalam lingkungan kampus tetapi juga diluar lingkungan kampus.
2. Menguji kemampuan pribadi dalam berkreasi pada bidang ilmu media kreatif.
3. Dapat mengenal dan memahami situasi dan kondisi yang ada di dunia kerja.
4. Melatih diri untuk bekerja secara profesional.

1.3.2 Bagi Instansi

1. Meningkatkan citra instansi
2. Sebagai sarana untuk menjembatani hubungan kerja sama dimasa yang akan datang.
3. Meningkatkan produktivitas dengan adanya bantuan tambahan tenaga kerja.
4. Memperluas jaringan dan koneksi instansi dengan mahasiswa atau lulusan yang berpotensi menjadi sumber daya manusia berkualitas.

