

ABSTRAKSI

Lilisa Collection adalah toko tas di ITC Mangga Dua Lt. 1 No. 107 Jakarta Utara. Lilisa Collection menjual berbagai macam tas seperti tas ransel, tas travel, dan lain-lain. Adapun mekanisme jual beli ataupun pemasaran masih dilakukan secara manual, yaitu pembeli harus datang ke tempat untuk membeli barang, maka hal tersebut menjadi tidak efektif dan efisien. M-Commerce (Mobile Commerce) adalah sistem perdagangan yang dilakukan dengan media portable ataupun perangkat bergerak seperti Smartphone, PDA, dan lain-lain. Aplikasi ini berbasis Mobile Application (Android) menggunakan bahasa pemrograman Java dan MySQL sebagai databasenya dan PHP sebagai webservernya. Metode pengembangan aplikasi ini menggunakan Metode Prototype. M-Commerce menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan pada Lilisa Collection, karena dengan M-Commerce dan Smartphone sebagai media penghubung, pelanggan dapat dengan mudah mengakses atau membeli produk dari Lilisa Collection tanpa harus datang ke tempat. Dapat disimpulkan dengan menggunakan aplikasi Mobile Commerce ini, transaksi akan dapat dilakukan secara lebih mudah, efektif, efisien dan tentunya dengan cakupan wilayah penjualan yang lebih luas.

Kata kunci : *M-Commerce, Mobile Commerce, Android, Mobile Application, Lilisa Collection*

ABSTRACTION

Lilisa Collection is a bag shop at ITC Mangga Dua Lt. 1 No. 107 North Jakarta. Lilisa Collection sells a variety of bags like backpacks, travel bags, and others. The mechanism of buying and selling or marketing is still done manually, the buyer must come to a place to buy things, then it becomes ineffective and inefficient. M-Commerce (Mobile Commerce) is a trading system that is carried out with portable media or mobile devices such as smartphones, PDAs, and others. This application is based Mobile Application (Android) using the Java programming language and MySQL as the database and PHP as webservernya. This method of application development using the method Prototype. M-Commerce to be the solution to solve the problems on Lilisa Collection, as with M-Commerce and Smartphone as a media liaison, customers can easily access or purchase products from Lilisa Collection without having to come into place. Can be deduced by using the Mobile Commerce application, the transactions will be done more easily, effectively, efficiently and certainly with a coverage area of sales wider.

Keywords : *M-Commerce, Mobile Commerce, Android, Mobile Application, Lilisa Collection*