

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dalam industri media yang serba kompetitif, citra dan identitas media memegang peran penting dalam menonjolkan diri di antara pesaing serta menarik perhatian pemirsa. KawagawiTV, sebagai salah satu penyedia konten media, menyadari esensi peran strategis produser dan host dalam membangun citra dan identitas yang kuat. Laporan magang ini bertujuan menganalisis pengaruh serta strategi produksi yang diterapkan oleh produser dan host KawagawiTV dalam menciptakan citra merek yang konsisten. Fokus analisis meliputi keputusan kreatif, kolaborasi antara produser dan host, serta konsistensi identitas media melalui program-program yang dihasilkan.

Produser memegang peran sentral dalam mengarahkan kreativitas dan visi dalam produksi konten. Mereka bertanggung jawab atas semua tahap produksi, mulai dari konsep hingga penyelesaian akhir, dengan memastikan bahwa setiap program mencerminkan nilai dan citra merek KawagawiTV. Keputusan kreatif seperti pemilihan topik, gaya produksi, dan narasi dipengaruhi oleh visi produser untuk memperkuat citra dan identitas saluran.

Di sisi lain, host juga memiliki peran yang krusial dalam membentuk citra dan identitas KawagawiTV. Sebagai wajah saluran, mereka menjadi pusat perhatian dalam program-programnya. Host harus mampu menyampaikan pesan merek secara konsisten sambil mempertahankan daya tarik dan keaslian pribadi. Seleksi host yang tepat menjadi kunci dalam memastikan kesesuaian dengan nilai dan identitas KawagawiTV.

Strategi produksi yang diterapkan oleh KawagawiTV harus didasarkan pada memperkuat citra dan identitas merek. Ini melibatkan pemilihan format program yang sesuai, pengembangan gaya visual yang khas, dan menjaga konsistensi dalam konten yang dihasilkan. Kolaborasi yang erat antara produser dan host penting untuk memastikan visi merek terintegrasi dengan baik dalam setiap aspek produksi.

Dalam kesimpulan, membangun citra dan identitas yang kuat adalah kunci untuk bersaing di pasar media yang ketat. Dengan memahami peran produser dan host serta menerapkan strategi-produksi yang efektif, KawagawiTV dapat memperkuat posisinya, meningkatkan pengalaman pemirsa, dan tetap menjadi pemimpin dalam industri media. Dengan fokus pada kreativitas, kolaborasi, dan konsistensi, KawagawiTV dapat terus menginspirasi dan memenuhi harapan pemirsa mereka.

### 1.2. Tujuan Magang Kerja

Media Pembelajaran dan Wawasan Kerja: Magang ini bertujuan menjadi media pembelajaran di dunia kerja, mengisi kesenjangan pengetahuan yang tidak

diperoleh selama perkuliahan, serta memperluas wawasan penulis di luar lingkungan akademik.

1. Hubungan Teori dan Praktik: Melalui praktik magang ini, penulis dapat melihat dan memahami hubungan antara teori yang dipelajari dengan penerapannya di lapangan, memberikan bekal yang berharga bagi mereka untuk beradaptasi dalam masyarakat dan dunia kerja.
2. Pengembangan Profesionalisme: Tujuan magang adalah untuk meningkatkan pemahaman, keterampilan, dan bakat penulis, serta melatih mereka menjadi tenaga kerja profesional dan ahli di bidangnya masing-masing.
3. Etos Kerja dan Kolaborasi Tim: Melalui pengalaman magang, penulis diajarkan etos kerja profesional dan diberi kesempatan untuk mengembangkan kemampuan bekerja sama secara tim, keterampilan yang sangat diperlukan dalam dunia kerja.
4. Pembelajaran di Bidang Media Kreatif: Magang di KawagawiTV memberi kesempatan kepada penulis untuk mempelajari dan mendapatkan pengalaman kerja langsung di bidang media kreatif, memberikan pemahaman tentang aktivitas dunia kerja profesional.

### **1.3. Manfaat Magang Kerja**

#### **1.3.1 Bagi Mahasiswa**

Pelaksanaan Magang Kerja di bagian Media Kreatif Kawagawi Tv diadakan untuk memberi manfaat bagi penulis yaitu:

1. Wawasan Luar Kampus: Mahasiswa mendapatkan wawasan lebih dari lingkungan kerja di luar kampus, memperkaya pengalaman mereka.
2. Pengembangan Kreativitas: Magang memungkinkan penulis untuk menguji kemampuan kreatif mereka di bidang media kreatif.
3. Pemahaman Dunia Kerja: Melalui magang, penulis dapat mengenal dan memahami situasi serta kondisi yang ada di dunia kerja.
4. Pengembangan Profesionalisme: Mahasiswa dilatih untuk bekerja secara profesional, mempersiapkan mereka untuk karier di masa depan.

#### **1.3.2. Bagi Instansi**

1. Meningkatkan Citra Institusi: Magang membantu dalam meningkatkan citra KawagawiTV sebagai tempat yang peduli terhadap pendidikan dan pembangunan tenaga kerja masa depan.
2. Pembangunan Hubungan Kerja Sama: KawagawiTV dapat menjembatani hubungan kerja sama dengan institusi pendidikan, memperkuat koneksi untuk masa depan.

3. Meningkatkan Produktivitas: Dengan adanya bantuan tambahan tenaga kerja dari penulis magang, produktivitas KawagawiTV dapat meningkat.
4. Pembentukan Sumber Daya Manusia Berkualitas: Magang memungkinkan KawagawiTV untuk memperluas jaringan dan koneksi dengan penulis atau lulusan potensial, yang dapat menjadi sumber daya manusia berkualitas di masa depan.

