

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari kegiatan kewirausahaan yang sudah dilaksanakan penulis, penulis mendapatkan beberapa kesimpulan diantaranya solusin untuk menghadapi saat musim penghujan tiba, saat ,minuman dengan es dirasa kurang cocok dengan situasi saat musim penghujan maka dari itu DeRiCreave dirasa akan cocok jika menambahkan varian panas pada minuman minuman yang sudah tersedia, menyediakan layanan pesan antar juga dirasa cukup membantu karna konsumen tidak perlu datang ke lokasi karna kendala hujan cukup berdiam dirumah dan pesanan akan diantarkan sampai ke tempat tujuan.

DeRiCrive sendiri akan makin dikenal jika penulis bisa mempromosikan produk usahannya dengan baik, dengan membuat konten video atau foto yang menarik di platform yang sedang ramai seperti TikTok, dan Instagram, mambagikan ulasan positif atau testimoni pelanggan pada masyarakat,manggunakan fitur promosi juga bisa mambuat produk lebih cepat dikenal masyarakat.

Digital marketing dapat memiliki sejumlah dampak positif pada DeRiCreve, membantu meningkatkan visibilitas merek produk akan lebih dikenal lebih luas, meningkatkan penjualan dengan memanfaatkan strategi seperti iklan online, kampanye diskon, dan penawaran khusus untuk mendapatkan, dan membangun hubungan yang lebih erat dengan pelanggan.

#### **5.2 Saran**

Selama melakukan kegiatan kewirausahaan serta usaha yang saya bangun adalah DeRiCrave, ada beberapa saran yang akan disampaikan untuk semua pihak agar kegiatan kewirausahaan ini dapat berjalan dengan lebih baik untuk kedepannya. Berikut ini adalah saran yang dirangkum dalam kegiatan kewirausahaan ini:

### **5.2.1 Saran bagi Mahasiswa**

1. Mahasiswa untuk lebih mematangkan persiapan diri untuk dapat mengikuti kegiatan kewirausahaan ini.
2. Mahasiswa diharapkan menjaga etika dan perilaku karena selain membawa nama baik pribadi, juga masih mengemban nama baik kampus ISB Atma Luhur.
3. Mahasiswa diharapkan dapat mempertahankan dan mengembangkan usaha yang sudah di bangun saat melaksanakan kegiatan kewirausahaan.
4. Mahasiswa harus siap menanggung resiko yang akan di dapatkan saat membangun usaha sendiri karna setiap usaha pasti mengalami kebangkruttan maupun keuntungan.

### **5.2.2 Saran bagi Institut Sains dan Bisnis (ISB) Atma Luhur**

1. Diharapkan bagi pihak ISB Atma Luhur untuk terus melanjutkan program dari kegiatan kewirausahaan ini yang dapat meningkatkan kualitas dari mahasiswa/i yang terlibat dalam kewirausahaan.
2. Diharapkan bagi pihak ISB Atma Luhur untuk lebih memberikan materi atau persiapan yang dapat menunjang kesiapan mahasiswa.

### **5.2.3 Saran bagi DeRiCrave.**

1. Untuk kedepannya diharapkan agar DeRiCrave bisa membuka produk makanan tidak hanya berfokus pada minuman.
2. Dan untuk kedepannya diharapkan untuk DeRiCrave terus melakukan inovasi mau itu produk ataupun dalam hal melakukan promosi produk.